

Compania românească Norofert a lansat oficial o linie de producție de îngrășăminte în Brazilia

Norofert, producător de inputuri organice și furnizor de biotehnologie pentru agricultură, listat pe piața AeRO a Bursei de Valori București, a lansat oficial o linie de producție de îngrășăminte în Chapeco - Brazilia.

Potrivit unui comunicat al companiei, transmis marți AGERPRES, proiectul de accesare a pieței din Brazilia a început în august 2023, iar compania Norofert Brasil LTDA a fost înființată în 2024 în parteneriat cu Grupul Engenutri, cu participatie egală alături de Norofert S.A.

Construcția liniei de producție a durat aproximativ 1 an, iar valoarea investiției este de jumătate de milion de euro, finanțată în mod egal de ambii parteneri.

Potrivit sursei citate, noua facilitate de producție, cu o capacitate de 15.000 litri pe zi, reprezintă un pas important în direcția internaționalizării modelului de afaceri Norofert, fiind construită după același concept tehnologic implementat în Dakota de Sud, SUA.

Linia de producție va utiliza bacterii produse în laboratorul de cercetare de la Filipeștii de Pădure (România), centru de excelență pentru biotehnologie agricolă și nucleul activităților de cercetare ale companiei.

"Ne dorim ca Norofert să devină un ambasador al inovației românești în agricultura internațională, în parteneriat cu piața de capital. Pentru companiile românești care investesc și cresc, mai ales în perioade dificile, investițiile oferă oportunitatea de a accelera dezvoltarea și de a consolida avantajele competitive. Lansarea oficială a liniei de producție Norofert în Brazilia reprezintă o reușită pentru o companie românească într-una dintre cele mai mari și dinamice piețe agricole din lume. Este o dovadă a capacității noastre de a adapta și de a scala modelele de afaceri în contexte economice și geografice diferite. Brazilia ne oferă oportunități vaste, cu cele peste 96 de milioane de hectare de teren arabil și o cerere în creștere pentru produse bazate pe microorganisme și soluții inovatoare de nutriție a plantelor", a declarat președintele Consiliului de Administrație Norofert, Vlad Popescu, în comunicatul citat.

Sub brandul Norofert au fost omologate în prima etapă 16 produse, adaptate culturilor locale de porumb, soia, grâu, trestie de zahăr și cultura de cafea.

În următorii trei ani, cele două unități de producție din Brazilia și SUA ar putea genera până la 40% din cifra de afaceri consolidată.

Norofert este o companie care activează în domeniul cercetării pentru agricultura regenerativă și un producător de inputuri din România, fondată în anul 2000 de către familia Popescu. Din 2020 compania este listată la Bursa de Valori București pe piața AeRO și din octombrie 2021 acțiunile Norofert sunt incluse în indicele BETAeRO.