

O treime dintre români au înregistrat pierderi financiare după ce au urmat sfaturi neverificate din mediul online (studiu)

O treime dintre români au înregistrat pierderi financiare după ce au urmat sfaturi neverificate din mediul online, iar 7 din 10 români se simt încrezatori în capacitatea lor de a distinge informațiile financiare credibile online, potrivit unui studiu realizat pentru Revolut.

Cu ocazia Zilei Mondiale a Economiei, pe 31 octombrie, banca digitală globală Revolut a realizat un studiu împreună cu compania de cercetare Dynata, privind măsura în care românii se bazează pe sfaturi și consultanți online pentru a-și crește banii. Sondajul a evidențiat atitudinea lor în ceea ce privește economiile și investițiile, care sunt cele mai mari temeri ale lor când vine vorba de recomandările financiare online și dacă au suferit pierderi după ce au urmat sfaturi de la non-experti. Sondajul a fost realizat pe un eșantion de 1.000 de respondenți, reprezentativi la nivelul populației adulte din România.

Conform sursei citate, aproape 60% dintre respondenții la sondaj au recunoscut că au luat decizii financiare fără a le verifica cu un profesionist sau o sursă de încredere. 26% dintre respondenți fac acest lucru ocazional, 11% frecvent și 21% rar. 42% dintre participanții la sondaj au declarat că nu urmează niciodată recomandări online.

Femeile sunt mai precaute când vine vorba de încrederea în consultanții financiari online, iar 47% dintre ele nu urmează niciodată acest tip de sfaturi fără verificare, comparativ cu 37% dintre bărbați.

De asemenea, 36% dintre tineri (18-34 ani) au menționat că folosesc ocazional acest tip de recomandări cu speranța de a-și crește fondurile. Generațiile mai mature, dimpotrivă, nu caută și nu utilizează niciodată consultanța financiară online ca inspirație pentru a economisi bani sau a investi (63%).

Pentru 45% dintre respondenții români principala barieră în a urma recomandările online este teama de înșelăciuni. Alte preocupări semnificative în rândul grupului chestionat includ schemele "pump and dump" (24%), schemele Ponzi (22%) și afirmațiile exagerate sau înșelătoare (17%).

Categoria de vârstă 25-34 ani se teme cel mai mult de fraudă (54%) și scheme Ponzi (29%), în timp ce consumatorii mai în vârstă (peste 65 de ani) sunt reținuți din cauza schemelor "pump and dump" (33%).

Potrivit studiului, 28% au declarat că au pierdut o anumită sumă de bani, cu cea mai mare proporție în rândul celor care au pierdut până la 1.000 de euro (16%).

În ceea ce privește sfaturile financiare, unul din cinci respondenți a urmat recomandări online fără rezultate negative. În schimb, unul din patru nu a utilizat niciodată sfaturi din surse online necunoscute. În plus, 22% au declarat că nu au investit, tranzacționat sau cautat niciodată sfaturi financiare.

Există, totuși, diferențe între abordările celor două genuri. Bărbații manifestă o înclinatie mai mare spre risc și 32% dintre ei admit că au urmat recomandări financiare online care au dus la o pierdere, deși majoritatea (20%) au înregistrat pierderi pe care le consideră minore, sub 1.000 euro.

O majoritate semnificativă a eșantionului total (69%) este încrezătoare în capacitatea de a distinge între sfaturi financiare credibile și înșelătoare online. Însă, nivelul moderat de încredere este cel mai comun. Cel mai mare segment de respondenți (50%) a declarat că este "oarecum încrezător" în capacitatea sa de a discerne sfaturi financiare. 25% dintre respondenți indică faptul că "nu sunt foarte încrezatori" sau "deloc încrezatori" în

distingerea sfaturilor financiare.

Barbatii (74%) sunt mai încrezatori decât femeile (65%) în capacitatea lor de a distinge între sfaturi financiare credibile si înșelatoare online, în timp ce femeile înregistreaza scoruri mai ridicate decât barbatii la retinerea fata de propriile aptitudini de a depista astfel de cazuri (14%).

Studiul a fost realizat în iunie 2025, în colaborare cu compania de cercetare Dynata, pe un esantion reprezentativ al populatiei românești de peste 1.000 de persoane, cu vârsta de peste 18 ani.

Revolut Bank UAB este o banca europeana licentiata, cu sediul central în Lituania, autorizata si supravegheata de Banca Lituaniei si de Banca Centrala Europeana (BCE).