

Piata locala de e-commerce, estimata la 7 miliarde de euro; peste 40% din total sunt vânzari transfrontaliere (analiza)

Piata româneasca de e-commerce este estimata la o valoare de sapte miliarde de euro, cu o rata de crestere peste media Uniunii Europene (UE), iar mai mult de 40% din comertul online al României provine din vânzarile transfrontaliere, reiese dintr-o analiza de specialitate, publicata vineri.

"Sectorul românesc de e-commerce a evoluat dintr-o piata interna în plina expansiune într-unul dintre cele mai dinamice ecosisteme orientate spre export din Europa Centrala si de Est. Cu o valoare estimata la aproximativ 7 miliarde de euro, în 2024, si o rata anuala de crestere peste media Uniunii Europene, România se pozitioneaza, astazi, printre cele mai promitatoare hub-uri europene de comert electronic. Totusi, adevarata poveste se scrie dincolo de granitele tarii. Peste 40% din comertul online al României provine deja din vânzari transfrontaliere, comparativ cu aproximativ 30% în Polonia si 35% în Ungaria. Aceasta schimbare marcheaza o transformare structurala: companiile locale nu mai vând doar consumatorilor români - ele devin exportatori de produse si servicii digitale pe întreg continentul. Dar expansiunea internationala aduce cu sine un nou nivel de complexitate. Aici intervine valoarea adaugata a fintech-urilor specializate, care ofera infrastructura necesara pentru sustinerea cresterii cross-border", se arata într-un comunicat de presa al fintech-ului Ebury, transmis AGERPRES.

Potrivit sursei citate, comerciantii români care patrund pe noi piete se confrunta cu o retea complicata de bariere financiare si de reglementare: volatilitate valutara care afecteaza direct marjele de profit; sisteme de plati fragmentate si întârzieri în decontarile dintre jurisdictii diferite; retele complexe de furnizori, care implica plati în mai multe valute si reconcilierea tranzactiilor; acces limitat la infrastructura bancara locala, mai ales pe pietele non-euro.

"Aceste dificultati nu sunt specifice României - ele apar în orice piata emergenta de e-commerce care încearca sa se extinda international. Diferenta o face viteza cu care jucatorii locali reusesc sa se adapteze si sa-si profesionalizeze operatiunile financiare. În acest context, Ebury pune la dispozitia companiilor conturi multi-valuta, plati internationale si instrumente de gestionare a riscului valutar - toate integrate într-o platforma digitala unica. În termeni practici, fintech-ul le permite comerciantilor online sa se concentreze pe crestere, nu pe riscurile valutare - transformând o vulnerabilitate într-o sursa de stabilitate si predictibilitate", sustin specialistii.

Acestia sunt de parere ca urmatoarea etapa de dezvoltare a comertului electronic românesc va depinde de capacitatea companiilor de a se integra în lanturile globale de valoare, nu doar ca vânzatori, ci si ca participanti conectati financiar.

Astfel, pe masura ce piata europeana devine tot mai integrata si reglementarile evolueaza (inclusiv Directiva privind PSD3 si Regulamentul privind platile instant), distinctia dintre comertul local si cel transfrontalier va disparea treptat.

"Câstigatorii acestei tranzitii vor fi cei care reusesc sa combine acoperirea digitala cu eficienta financiara - un domeniu în care infrastructura fintech are un rol definitoriu. Comertul online transfrontalier nu mai este doar o poveste de retail - este o poveste despre sisteme financiare, despre cum tehnologia, lichiditatea si gestionarea riscurilor redefinesc competitivitatea. Pentru România, oportunitatea este clara: valorificarea talentului digital, a retelelor logistice si a spiritului antreprenorial - sprijinite de instrumente fintech care fac din extinderea globala nu doar o posibilitate, ci si o strategie sustenabila de crestere", se mentioneaza în comunicat.

Ebury este o companie globala de fintech, fondata în anul 2009, ce ofera servicii, precum: platile si colectarile

transfrontaliere, gestionarea riscurilor valutare (FX) si împrumuturi de afaceri.