

Doar 25% dintre companii intentioneaza sa creasca investitiile de capital în urmatoarele 12 luni (indice FIC)

Sentimentul investitorilor ramâne rezervat, iar multe companii amâna alocarea de noi resurse de capital pâna la aparitia unor semnale mai clare privind directia economica si stabilitatea reglementarilor din România, conform "Business Sentiment Index (BSI)", editia de toamna, al Consiliului Investitorilor Straini (FIC).

Astfel, potrivit sursei citate, doar 25% dintre companii intentioneaza sa creasca investitiile de capital în urmatoarele 12 luni, în scadere de 10% fata de editia de primavara si cel mai redus nivel înregistrat în ultimul deceniu. Între timp, 49% vor mentine nivelurile actuale de investitii, iar 26% intentioneaza sa le reduca.

În ceea ce priveste asteptarile privind veniturile, doar 46% dintre respondenti preconizeaza o crestere a veniturilor din operatiunile din România în 2026, în scadere fata de 55% în editia anterioara.

"Desi aceasta evolutie indica o tendinta descendenta, reflecta totusi o perspectiva relativ pozitiva asupra potentialului pietei din România, mai ales în comparatie cu asteptarile mai rezervate din alte piete regionale", se mentioneaza într-un comunicat al FIC.

Pe piata interna, 40% din respondenti anticipeaza o crestere si 47% se asteapta la stagnare. Asteptarile privind exporturile sunt mai modeste, doar 29% prognozând o crestere si 62% asteptându-se la stagnare.

Indicele mai semnaleaza ca România este perceputa ca fiind necompetitiva în mai multe domenii: birocratie (78%), povara de reglementare (78%), transparenta si consecventa aplicarii politicilor (73%), povara fiscala (58%) si infrastructura (53%). Disponibilitatea fortei de munca adecvate este singurul domeniu considerat competitiv (64%).

Referitor la managementul costurilor si planurile fortei de munca, 83% dintre companii iau în considerare reducerea costurilor. Doar 16% intentioneaza sa își mareasca echipele, marcând cea mai mica intentie de extindere de la pandemia COVID-19.

În ceea ce priveste perceptia asupra climatului de afaceri, 68% dintre respondenti considera ca mediul de afaceri s-a deteriorat, o usoara îmbunatatire de 4 puncte procentuale fata de editia de primavara, iar legat de predictibilitate legislativa 69% dintre membrii FIC considera mediul legislativ mai putin previzibil. Cu toate acestea, 9% considera acum ca este mai previzibil - o schimbare modesta, dar pozitiva în comparatie cu ultimele patru editii.

Cele mai presante provocari sunt considerate incertitudinea legislativa (76%), inflatia si ratele dobânzilor (70%). Instabilitatea politica este, de asemenea, mentionata de 58% dintre respondenti ca un obstacol major în planificarea afacerilor si a investitiilor.

Analiza FIC mai arata ca pachetele fiscale recente au crescut impozitarea, au adaugat complexitate conformarii si au introdus modificari legislative frecvente. Acestea au crescut costurile operationale, au redus profitabilitatea si cererea, fortând companiile sa acorde prioritate lichiditatilor si sa amâne proiectele de crestere pe termen lung.

Totusi, în pofida provocarilor, companiile identifica potential de crestere în exporturi si în extinderea pietei, dezvoltarea si tranzitia sectorului energetic, agricultura si aparare. Totodata, eficienta operationala si serviciile

orientate catre client - inclusiv reducerea costurilor, procesele de restructurare si solutiile inovatoare - se regasesc printre principalele avantaje mentionate. Acestea reflecta o orientare clara catre rezilienta si adaptabilitate prin inovatie.

La fiecare sase luni, Consiliul Investitorilor Straini publica Business Sentiment Index. Cea mai recenta editie reflecta perspectivele a 55 de companii membre, printre cei mai mari investitori din România, oferind o imagine relevanta si cuprinzatoare asupra climatului de afaceri din sectoarele esentiale ale economiei.

Sondajul este realizat în rândul directorilor generali ai companiilor membre FIC, care ofera informatii despre asteptarile lor legate de evolutia afacerilor proprii si a economiei românești pe termen scurt si mediu. Profilul companiilor respondente - editia de toamna 2025: mai mult de jumătate dintre respondenti au raportat cifre de afaceri anuale de peste un miliard de lei, iar 44% angajeaza peste 1.000 de persoane. 95% dintre respondenti sunt activi în sectoarele de servicii, productie si retail, consolidând relevanta indicelui pentru structura economica de baza a României.

Consiliul Investitorilor Straini (FIC) este asociatia care îi aduce împreuna pe cei mai importanti investitori cu capital strain din România, aproximativ 110 dintre cele mai mari companii din tara cu o cifra de afaceri cumulata care reprezinta aproximativ o cincime din produsul intern brut si care au o contributie semnificativa la bugetul de stat.