

Aproape jumătate dintre managerii români anticipează o scădere economică în 2026 (sondaj)

Aproape jumătate dintre manageri (41%) anticipează o scădere a economiei românești în 2026, ca urmare a unui context economic și politic dificil, în timp ce alți 27% consideră că economia va rămâne la același nivel, iar 32% se așteaptă la o creștere lentă, releva un barometru de opinie realizat în rândul managerilor din România în luna octombrie.

În ceea ce privește performanța companiilor, 49% dintre respondenți estimează că activitatea organizației în care lucrează va stagna anul viitor, în timp ce 42% rămân optimiști și cred că 2026 va aduce o creștere a veniturilor pentru compania lor.

"Pentru 65% dintre respondenți, prioritățile anului viitor vizează eficientizarea operațiunilor - prin optimizarea costurilor, îmbunătățirea calității și reducerea timpilor de livrare. Aproape jumătate (51%) planuiesc să își diversifice portofoliul de produse și servicii, în timp ce 36% intenționează să exploreze segmente de business noi sau să se extindă pe alte piețe. Totodată, 32% au în vedere inovarea modelului de business al companiei pe care o conduc", indică sondajul "Cum răspund liderii la complexitate în 2026", realizat de EXEC-EDU.

Potrivit sursei citate, mai mult de jumătate dintre participanți (53%) consideră că, în 2026, industriile cu cel mai mare potențial pentru noi inițiative de business vor fi energia și utilitățile. Pe locul al doilea se situează sectorul serviciilor medicale și farmaceutice, menționat de 35% dintre respondenți, urmate de domeniile IT & digital, retail și e-commerce, producție, logistică și cel financiar-bancar.

Când vine vorba de transformarea planurilor pentru 2026 în acțiuni concrete, 38% dintre respondenți consideră că, în cadrul companiei lor, strategia este în mare parte coerentă și bine transpusă în practică.

Pe de altă parte, 31% afirmă că strategia este fragmentată între departamente, ceea ce limitează coerenta implementării, iar doar 15% spun că există o aliniere completă între strategie și acțiuni în organizația lor.

Pentru 64% dintre manageri, anul 2026 aduce nevoia unor schimbări strategice majore la nivelul modelului operational și al proceselor de digitalizare. Totodată, 39% consideră că transformarea ar trebui să vizeze portofoliul de produse și servicii, în timp ce 30% au în plan extinderea pe piețe noi sau în alte țări. Pentru 26% dintre respondenți, prioritare sunt ajustările la nivelul structurii organizaționale, menite să susțină adaptarea la noile realități economice.

În 54% dintre cazuri, managerii de nivel mediu afirmă că nu pot implementa strategiile decise din cauza lipsei de resurse - fie de timp, fie de personal. Pentru 34% dintre respondenți, procedurile interne și birocrația excesivă reprezintă principala piedică, iar 27% menționează comunicarea neclară din partea top managementului drept factorul care îngreunează implementarea.

De asemenea, 21% dintre managerii de mijloc spun că nu dispun de suficientă autonomie, iar 23% semnalează ca numărul mare de KPI sau obiectivele contradictorii le limitează eficiența.

Într-un context economic provocator, 47% dintre manageri asociază protejarea nucleului de business cu reținerea talentelor cheie din companie, iar 43% o definesc prin menținerea marjelor de profit pe segmentele principale de activitate. De asemenea, 45% consideră esențială fidelizarea clienților existenți, iar 29% pun accent pe continuitatea operațională și gestionarea riscurilor de tip supply chain.

Sondajul mai arata ca 82% dintre managerii români considera ca, în 2026, într-un climat economic plin de incertitudini, loialitatea angajatilor va depinde în principal de managerul direct si de calitatea leadershipului acestuia. Într-o perioada în care stabilitatea devine un lux, relatia dintre angajat si lider capata o importanta mai mare ca oricând. Totodata, 45% cred ca pentru angajati conteaza tot mai mult proiectele cu sens si autonomia în munca, în timp ce 41% subliniaza importanta pachetului de beneficii. Pentru 36%, flexibilitatea programului si posibilitatea de a lucra în regim hibrid reprezinta un factor esential, iar 30% mentioneaza oportunitatile de dezvoltare în cariera ca element-cheie al retentiei.

Pentru 56% dintre respondenti, bugetul dedicat programelor de training si dezvoltare va ramâne neschimbat în 2026, desi anul se anunta plin de provocari. Managerii aleg sa nu reduca aceste bugete, constienti ca dezvoltarea oamenilor ramâne esentiala chiar si în perioade economice complicate. Doar 23% dintre companii intentioneaza sa le reduca, iar 15% planuiesc chiar sa majoreze investitiile în formarea angajatilor.

În ceea ce priveste directiile prioritare, 60% dintre manageri declara ca vor directiona bugetele catre cursuri de digitalizare, date si inteligenta artificiala. 48% vor investi în programe de management, leadership si coaching, în timp ce 25% planuiesc activitati de team building si dezvoltare de echipa. Totodata, 25% intentioneaza sa aloce fonduri pentru traininguri de vânzari si customer service.

"Rezultatele studiului arata foarte clar ca liderii din companiile românești constientizeaza nevoia de transformare - fie ca vorbim despre digitalizare, eficientizarea modelelor operationale sau dezvoltarea de noi linii de business. Însa, pentru ca aceste intentii sa se traduca în actiuni coerente, este esentiala investitia în competente de gândire strategica, AI, leadership, si managementul schimbarii", afirma Oana Scarlat, directorul general al EXEC-EDU.

La sondajul EXEC-EDU au raspuns manageri din industrii ca retail, IT, petrol si gaze, educatie, FMCG, banking, agribusiness, curierat, transporturi si consultanta. 29% dintre participanti lucreaza în companii cu un numar de angajati cuprins între 50 si 250, 21% activeaza în organizatii care depasesc pragul de 1.000 de angajati, 17% provin din companii cu 250 - 1.000 de angajati si tot 17% fac parte din echipe între 10 si 50 de persoane.

În privinta structurii capitalului, 46% dintre respondenti lucreaza în companii cu capital românesc, 38% în companii cu capital strain, iar restul în firme cu capital mixt.

Raportat la cifra de afaceri, 54% dintre respondenti provin din companii care depasesc 10 milioane de euro anual, 30% activeaza în organizatii cu venituri sub 5 milioane de euro, iar restul în companii cu cifre de afaceri între 5 si 10 milioane de euro.

Sondajul 'Cum raspund liderii la complexitate în 2026' a fost lansat în 30 octombrie, în cadrul unui eveniment care a reunit peste 80 de lideri de business.

Cu o prezenta de peste 20 de ani, EXEC-EDU activeaza pe piata de executive education, segmentul de top al pietei de training. Are o echipa de peste 50 de traineri si experti si aproape 20.000 de cursanti. Portofoliul sau cuprinde circa 70 de programe.