

Eurostat: Italia, România, Belgia și Austria, singurele state membre UE unde au scăzut vânzarile cu amanuntul, în septembrie

Vânzarile cu amanuntul au crescut cu 1,3% în Uniunea Europeană și cu 1% zona euro în septembrie, comparativ cu perioada similară din 2024, dar Italia, România, Belgia și Austria au fost singurele state membre ale blocului comunitar unde au scăzut vânzarile cu amanuntul, arată datele publicate joi de Oficiul European pentru Statistică (Eurostat).

În UE, vânzarile de produse non-alimentare au crescut cu 1,9%, cele de alimente, bauturi și tutun au crescut cu 0,5%, iar cele de combustibili auto au crescut tot cu 0,5%.

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare creștere a volumului comerțului cu amanuntul în septembrie, comparativ cu perioada similară din 2024, s-a înregistrat în Cipru (8,5%), Malta (6,6%) și Bulgaria (5,7%). Singurele scăderi au fost în Italia (minus 2,3%), România (minus 2,1%), Belgia (minus 0,8%) și Austria (minus 0,1%).

De asemenea, vânzarile cu amanuntul au scăzut cu 0,1% în zona euro și au rămas stabile în Uniunea Europeană în septembrie, comparativ cu luna precedentă (când s-a înregistrat un declin de 0,1% în ambele zone).

În UE, vânzarile de produse non-alimentare au rămas stabile, în timp ce vânzarile de alimente, bauturi și tutun au scăzut cu 0,2%, iar cele de combustibili auto au scăzut cu 0,9%.

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare creștere a volumului comerțului cu amanuntul în septembrie, comparativ cu luna precedentă, a fost în Luxemburg și Malta (ambele cu 1,7%), Estonia (1,5%) și Slovacia (1,4%), iar cel mai sever declin în Lituania (minus 1,1%), Letonia și Slovenia (ambele cu minus 0,7%) și Italia (minus 0,6%).

România a raportat un avans de 1,3% în septembrie, după un declin de 4% în august.

Conform datelor Institutului Național de Statistică, publicate joi, în România volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, a înregistrat o scădere, pe ansamblu, cu 2%, în septembrie 2025 comparativ cu septembrie 2024, ca urmare a scăderilor înregistrate la vânzarile de produse alimentare, bauturi și tutun (-5%) și la vânzarile de produse nealimentare (-0,9%). Comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a crescut cu 0,7%.

Ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate în septembrie 2025, comparativ cu aceeași luna a anului trecut, afacerile din comerțul cu amanuntul au înregistrat o scădere, pe ansamblu, cu 1,9%, ca urmare a scăderilor înregistrate la vânzarile de produse alimentare, bauturi și tutun (-4,4%) și la vânzarile de produse nealimentare (-0,9%). Comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a crescut cu 4,9%.

În septembrie 2025 comparativ cu august 2025, afacerile din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna septembrie 2025, comparativ cu luna precedentă, au scăzut, pe ansamblu, cu 0,5%, ca urmare a scăderii înregistrate la vânzarile de produse alimentare, bauturi și tutun (-6,7%). Creșteri au înregistrat: vânzarile de produse nealimentare (+4,1%) și comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,3%).

Pe de altă parte, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și

motociclete), serie ajustata în funcție de numărul de zile lucratoare și de sezonabilitate, a crescut, pe ansamblu, în luna septembrie 2025, comparativ cu luna precedenta, cu 1,3%, datorita creșterilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+1,5%), vânzarile de produse nealimentare (+1,0%) și la vânzarile de produse alimentare, bauturi și tutun (+0,3%).