

Chiritoiu, despre La Cocos: Grupul Schwarz a venit cu o prima varianta de angajament; vedem daca o acceptam sau le cerem modificari

Grupul Schwarz, care vrea sa preia magazinele La Cocos, a venit cu o prima varianta de angajament ca raspuns la îngrijorările exprimate de Consiliul Concurenței, urmând ca aceasta sa fie discutata, în condițiile în care obiectivul comun este ca până la sfârșitul anului sa fie finalizat acest caz, a declarat, vineri, presedintele Consiliului Concurenței, Bogdan Chiritoiu.

"Referitor la tranzactia La Cocos, ne-am exprimat îngrijorările, ei au venit cu o prima varianta de angajament. Le vom discuta cu ei, vedem daca le acceptam sau le cerem modificari. Obiectivul comun este ca până la sfârșitul anului sa finalizam acest caz. Vedem", a afirmat Chiritoiu, în marja conferinței "Evolutia concurenței din sectoare cheie sub impactul tranzitiei energetice si digitalizarii".

Consiliul Concurenței a identificat o serie de îngrijorari concurențiale legate de tranzactia prin care Grupul Schwarz, care opereaza în România rețelele de magazine Kaufland si Lidl, intentioneaza sa preia magazinele La Cocos, potrivit unui comunicat al institutiei, remis pe 6 noiembrie AGERPRES.

"În urma analizei efectuate, autoritatea de concurenta a constatat ca operatiunea ridica probleme atât pe piata comertului cu amanuntul, cât si pe piata achizitiilor de produse de consum curent, preponderent alimentare. Astfel, Grupul Schwarz este prezent, prin intermediul magazinelor Kaufland si Lidl, pe toate pietele locale pe care activeaza sau urmeaza sa activeze La Cocos. Ca urmare, tranzactia ar putea conduce la consolidarea pozitiei entitatii rezultate si la reducerea optiunilor disponibile pentru consumatori. Totodata, operatiunea ar putea avea un impact negativ asupra furnizorilor, în condițiile în care în cazul unora dintre ei vânzarile catre La Cocos pot ajunge până la 90% din cifra lor de afaceri", precizeaza institutia.

În acest sens, pentru a înlătura aceste îngrijorari, Grupul Schwarz are posibilitatea de a transmite propuneri de angajamente catre autoritatea de concurenta, care vor fi analizate si evaluate în vederea identificarii unor solutii adecvate, sublinia autoritatea de concurenta.

"Dorim sa se pastreze modelul de business al La Cocos, bazat pe marje reduse si preturi mici pentru consumatori. De aceea, principala noastra îngrijorare consta în faptul ca formatul si politica de preturi scazute ar putea fi schimbate în urma achizitiei, ceea ce ar putea duce la o crestere a preturilor, afectând consumatorii", a declarat la acea data, Bogdan Chiritoiu, citat în comunicat.