

Mediul de afaceri din România semnaleaza înrautătirea asteptarilor economice pentru 2026 (sondaj)

Asteptările românilor s-au înrautătit în ceea ce privește cinci indicatori, respectiv încrederea mediului de business, evoluția globală a afacerii, forța de muncă, provocările întâmpinate, vânzările naționale și asteptările privind exporturile pentru 2026, în comparație cu anul 2025, arată un sondaj dat publicității luni.

Conform sondajului Economic Eurochambres 2026 (EES2026), antreprenorii se străduiesc să-și revină după mai mulți ani dificili, arată un comunicat al Camerei de Comerț și Industrie a României (CCIR).

Cercetarea a fost realizată pe baza răspunsurilor a 41.090 de întreprinderi din 28 de țări europene, inclusiv România.

Posibilitatea de a redresa economia Europei depinde de angajamentul Uniunii Europene și al guvernelor naționale de a aborda provocările legate de forța de muncă, sarcinile administrative și barierele din calea pieței unice, menționează sursa citată.

"Principală provocare menționată a vizat reglementările împovărătoare, pentru al doilea an consecutiv. Rezultatele pozitive reflectate de EES2026 indică scăderea inflației, prețurile mai mici la consum și o cerere internă relativ mai puternică în comparație cu anul trecut. Cu toate acestea, se preconizează că provocările actuale - precum costurile ridicate ale forței de muncă, reglementările complexe și împovărătoare ale Uniunii Europene și incertitudinea geopolitică - vor continua să afecteze în special ocuparea forței de muncă și investițiile", susțin autorii studiului.

Recomandarile Eurochambres vizează promovarea digitalizării și minimizarea procedurilor administrative aplicabile companiilor prin utilizarea infrastructurii de inteligență artificială care să conducă la simplificarea activității, cu reducerea la minimum a normelor aplicabile IMM-urilor pentru infrastructurile digitale, cu scopul de a elibera capacitatea de investiții, timpul și resursele, se mai precizează în document.

De asemenea, este necesară identificarea oportunităților Europei de a face comerț la nivel mondial prin facilitarea internaționalizării IMM-urilor europene și încheierea de acorduri comerciale cu alți parteneri globali, menționează sondajul.