

Producția globală de vin a crescut cu 3% în 2025, vinul românesc, cu 29%

Potrivit raportului anual al Organizației Internaționale a Viei și Vinului (OIV), analizat de Wines of Romania, producția globală de vin a înregistrat în 2025 un avans de 3%, fapt ce marchează doar o recuperare modestă, după recolta extrem de slabă din 2024. Volumul total estimat pentru 2025 este de 232 de milioane de hectolitri, cu 5% sub media ultimilor cinci ani. România se numără printre puținele țări care înregistrează o creștere semnificativă, după un 2024 extrem de secetos și afectat de fenomene meteorologice severe.

Primele cifre pentru Uniunea Europeană indică o creștere de 2% a producției, până la 14 milioane de hectolitri, un nivel ce rămâne însă cu 8% sub media pe cinci ani. Franța se confruntă cu încă un an dificil, producția sa fiind cu 1% mai mică decât cea de anul trecut când a înregistrat cea mai scăzută producție din 1957 până în prezent. În schimb, Italia a înregistrat o creștere de 8%, ajungând la 47,4 milioane de hectolitri, cu 2% peste media ultimilor cinci ani. În ciuda semnelor timide de revenire din 2024, producția Spaniei rămâne mică - 29,4 milioane de hectolitri, cu 6% mai puțin decât anul trecut, marcând astfel al treilea an consecutiv mult sub nivelul de 35–40 de milioane de hectolitri din 2020–2022.

Pentru România, estimările pentru producția de vin din 2025 indică un total de 4,1 milioane de hectolitri, cu 29% mai mult decât în 2024, când au fost produși 3,1 milioane de hectolitri, și cu 3% peste media ultimilor cinci ani. Deși primăvara a fost marcată de geruri târzii, urmate de episoade de grindină și o vară secetoasă în anumite zone, România a beneficiat de o toamnă excelentă, cu diferențe de peste 10°C între zi și noapte, dar și cu ploi înainte de recoltă, condiții care au contribuit la struguri de calitate în mare parte din țară.

În Europa, creșteri procentuale mai mari se regăsesc doar în țări cu producție foarte mică și cu variații anuale mari: Slovenia (+64%, 0,8 milioane hl) și Cipru (+31%, aprox. 0,1 milioane hl). Austria (+17%) și Croația (+21%) depășesc, de asemenea, media pe cinci ani, cu 6%, respectiv 4%.

La nivel global, experții OIV consideră că producția mai redusă în raport cu ultimii ani nu ar trebui privită cu îngrijorare, ci ca o posibilitate de echilibrare a stocurilor: „Creșterea limitată a producției în 2025 este de așteptat să contribuie la stabilizarea stocurilor, într-un context de scădere a consumului pe piețele mature și de incertitudine accentuată în condițiile comerțului global.”

Oportunitate a producătorilor locali pentru o prezență mai puternică pe piețele internaționale

„În condițiile în care modificările climatice afectează tot mai sever țările producătoare de vin tradiționale, iar defrișările de suprafețe de viță-de-vie continuă, mai ales în Franța, se conturează tot mai clar o fereastră de care România ar putea profita. Documentând exporturile de vin din România, în perioada 2014–2024, se constată că, deși valoarea acestora aproape s-a dublat, de la 22 la 42 milioane de dolari, volumele rămân în general constante, între 16 și 20 de milioane de litri. Pe de o parte vorbim despre inflație, iar pe de alta parte, despre faptul că România a început – timid, dar sigur – să exporte vinuri de top. Acestea atrag tot mai mulți cunoscători și pasionați, datorită raportului excelent dintre preț și calitate. Dincolo de vinul accesibil, de zi cu zi, România trebuie să demonstreze că oferă, în categoria 10–25 de euro, o calitate aparte, confirmată atât de critici de vin prestigioși, cât și de palmaresul obținut la concursurile internaționale. Evident, acest lucru nu se poate întâmpla decât cu un consens și un efort comun al industriei – un mesaj pe care mă bucur să îl vad repetat de tot mai mulți producători de vin români”, a declarat **Marinela Ardelean**, fondatoare *Wines of Romania*.

În contextul unei producții globale încă sub nivelul mediei ultimilor ani, evoluția vinului românesc din 2025 indică nu doar o revenire după un an agricol dificil, ci și un potențial real de consolidare pe piețele externe. Calitatea tot mai ridicată a vinurilor, interesul crescut pentru soiurile autohtone și rezultatele bune ale producătorilor români la

nivel internațional contureaza premisele unei poziționari mai puternice a României în industria globala a vinului în anii urmatori.