

New Bond Street din Londra a devenit cea mai scumpa artera comerciala din lume. Calea Victoriei ocupa locul 39 în topul celor mai scumpe artere comerciale din lume

Chiriile pe Calea Victoriei, principala artera de retail din București, au înregistrat în ultimul an a treia cea mai mare creștere dintre cele 50 de piețe analizate la nivel global în ediția din 2025 a raportului "Main Streets Across the World" realizat de Cushman & Wakefield.

Cu un nivel al chiriilor pe Calea Victoriei de 70 euro/mp/luna, nivel în creștere cu 17% față de anul trecut, Bucureștiul ocupa locul 39 la nivel mondial și 24 în clasamentul european, la egalitate cu Zagreb.

Chiriile din Praga (235 euro/mp/luna), Budapesta (160 euro/mp/luna), Varșovia (92 euro/mp/luna), Belgrad (90 euro/mp/luna) au fost peste nivelul din București, în timp ce valori mai mici se înregistrează în Sofia (61 euro/mp/luna), Bratislava (45 euro/mp/luna), Vilnius (39 euro/mp/luna), Riga și Tallin (35 euro/mp/luna) sau Skopje (28 euro/mp/luna).

New Bond Street din Londra, unde chiriile au crescut cu 22% în ultimul an, ajungând la 1.707 euro/mp/luna, a fost desemnata pentru prima data cea mai scumpa destinație de retail din lume. New Bond Street a depășit Via Montenapoleone din Milano (1.667 euro/mp/luna), care anul trecut a devenit prima strada europeana care s-a clasat pe primul loc în top, și Upper Fifth Avenue din New York (1.530 euro/mp/luna).

Folosind datele proprii ale Cushman & Wakefield, raportul se concentreaza pe chiriile headline din 141 de locații urbane de top din întreaga lume, care de multe ori sunt asociate cu sectorul de lux. Raportul include totodata un index global ce clasifica cea mai scumpa destinație din fiecare piața.

La nivel global, chiriile s-au majorat în medie cu 4,2%, iar 58% dintre piețe au înregistrat chirii mai mari. Europa a avut o creștere constanta de 4% de la an la an, cu performanțe remarcabile în Budapesta și Londra. În același timp, chiriile din Asia Pacific au încetinit la 2,1%, cu creșteri puternice în India și Japonia, compensate de dificultățile economice din China și Asia de Sud-Est.

Londra s-a remarcat în Europa în ceea ce privește evoluția chiriilor, cu New Bond Street (+22%), Oxford Street și Regent Street, toate înregistrând avansuri de doua cifre. Fashion Street din Budapesta a fost performerul remarcabil al regiunii, cu o creștere de 33%, depășind Vaci utca ca principala destinație de retail din oraș. Milano și Paris s-au menținut în top cu chirii stabile pe Via Montenapoleone (1.667 euro/mp/luna) și Champs Elysées (1.043 euro/mp/luna).

În America de Nord, avansul chiriilor a fost mai temperat, cu o medie de 2,5% în Statele Unite. În timp ce Upper Fifth Avenue din New York a ramas constanta, pe Madison Avenue și SoHo au fost consemnate scumpiri ale chiriilor de peste 8%.

Destinațiile prime de retail continua sa depășeasca tendințele generale ale pieței, demonstrând reziliența în fața incertitudinii economice și a schimbarii comportamentului consumatorilor.

Dana Radoveneanu, Head of Retail Agency Cushman & Wakefield Echinox: „Sectorul de retail trece printr-o transformare dinamica în întreaga lume pe fondul schimbarilor în ceea ce privește experiențele de shopping în magazinele fizice. Cererea pentru spații fizice este mai puternica acum mai mult ca niciodata, iar locația ramâne o constanta indiferent de momentul în care se afla piața. Piața de retail de lux din România este înca o piața emergenta în Europa, dar investițiile continue ale brandurilor internaționale și ale dezvoltatorilor de spații de retail,

crește atractivitatea strazilor emblematice. Calea Victoriei, singura artera comerciala din România inclusa în acest top mondial continua sa atraga retaileri de lux, iar prezența cu un magazin pe aceasta strada din centrul Bucureștiului este o decizie strategica care va asigura un avantaj competitiv”.