

Opt din zece tineri din generatia Z, îngrijorati de costul ridicat al vietii (studiu)

Tinerii din generatia Z traiesc cu un nivel ridicat de stres si anxietate, cele mai mari îngrijorari fiind generate de costul ridicat al vietii (79,3%) si de imposibilitatea de a pune bani deoparte pentru cheltuieli neasteptate si o situatie financiara mai buna pe termen lung (48,2%), potrivit unui sondaj realizat online de Allianz-Țiriac Asigurari.

Astfel, peste 75% dintre tineri declara ca se confrunta cel putin de câteva ori pe saptamâna cu stres si stari de anxietate, iar pentru aproape 3 din 10 starile sunt însoțite si de manifestari fizice precum dureri de cap, palpitatii sau probleme de somn, arata sondajul realizat în rândul a 1.102 respondenti, despre stresul si anxietatea generatiei Z.

Cele mai mari îngrijorari sunt generate de costul ridicat al vietii (79,3%) si de imposibilitatea de a pune bani deoparte pentru cheltuieli neasteptate si o situatie financiara mai buna pe termen lung (48,2%).

Când se gândesc la viitorul lor, 6 din 10 respondenti spun ca simt nesiguranta si anxietate, grijile fiind generate de situatia financiara personala (48,8%), de perspectivele financiare în viitor (37,9%), de presiunea sociala (36,2%), dar si de starea de sanatate personala sau a familiei (31%). La polul opus, viitorul e privit cu optimism de 17,2% dintre tinerii din generatia Z si numai unul din zece are siguranta si liniste când vine vorba de perspectivele personale.

Peste 43% dintre respondentii Gen Z înțeleg ca nu pot controla ce le rezerva viitorul, asa ca se concentreaza pe gestionarea stresului si anxietatii. Cei mai multi aleg sa lucreze la echilibrul emotional, fie prin timp petrecut cu familia si prietenii (58,6%), fie prin activitati de relaxare (39,6%) si sport (37,9%), mai arata sondajul.

Pe de alta parte, aproape 4 din 10 se tem ca li se poate întâmpla oricând ceva neasteptat si îi îngrijoreaza ca nu au o solutie concreta pe care sa se bazeze, cum ar fi bani pusi deoparte sau o asigurare care sa acopere riscul si cheltuielile.

"Generatia Z nu este o generatie fragila, ci una lucida. Ei simt mai mult, vad mai mult si traiesc mai intens toate schimbarile din jur. Este o generatie care a învățat sa traiasca într-o economie volatila, dar care înca nu a învățat sa se protejeze. De aceea anxietatea lor nu este o slabiciune, ci un semnal de alarma ca nevoia de siguranta nu mai poate fi amânata pentru "mai târziu". Într-o lume în care totul se schimba de la o luna la alta, protectia înaintea economisirii devine un gest de maturitate timpurie. A-ti face o asigurare de viata când esti tânar nu înseamna ca te pregatesti pentru ce e mai rau, ci ca iei în serios libertatea de a trai fara frica", spune Virgil Șoncutean, CEO al Allianz-Țiriac Asigurari, citat în comunicat.

Multi dintre tinerii generatiei Z își constientizeaza nevoile de protectie si au vazut, inclusiv din experiente personale, ce impact financiar poate avea o problema de sanatate personala sau în familie (43%), o cheltuiala semnificativa neplanificata (34,5%), pierderea temporara a veniturilor (15,5%) sau un accident ori o interventie chirurgicala de urgenta (12%).

Peste 8 din 10 considera ca ar avea nevoie de cel mult 40.000 de lei într-o astfel de situatie, alti 12% cred ca suma ar fi de pâna la 200.000 de lei si doar 5% estimeaza nevoia peste acest prag, potrivit sondajului. În lipsa acestor resurse, în ultimul an numai 29,3% au încercat sa economiseasca, în timp ce doar aproape 2% si-au facut o asigurare pentru mai multa liniste financiara si, implicit, mai putin stres.

În demersurile de gestionare a stresului, doar 8% dintre respondentii la sondajul Allianz-Țiriac spun ca discuta

despre anxietatile lor cu un AI pentru o perspectiva diferita, iar alti 34% au încercat, dar cu rezerva lipsei de inteligenta emotionala si a filtrului uman, mai ales ca studiile internationale arata ca AI-ul poate fi influentat în reactiile si sfaturile pe care le ofera. Astfel, tinerii ramân rezervati sa caute sprijin emotional în inteligenta artificiala, folosind-o mai degraba când cauta sa se informeze despre solutii pentru mai multa siguranta financiara. În schimb, 27,6% prefera sa vorbeasca despre emotiile lor cu familia sau prietenii, iar aproape 19% declara ca nu au încredere într-un AI pentru discutii despre probleme personale.

Sondajul Allianz-Țiriac a fost desfasurat în octombrie 2025, la nivel national, pe un esantion total de 1.102 utilizatori de internet din România. Aproximativ 51% dintre respondenti sunt barbati, 85% locuiesc în mediul urban, iar peste 58% au venituri lunare mai mari de 4.000 de lei.

Allianz-Țiriac este parte a grupului german Allianz, unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare si asigurari.