

Nichita (ANBR): Volumele comercializate de catre industria de bauturi racoritoare au cunoscut un trend de scadere; majorarea accizei în 2026 va diminua competitivitatea

**Volumele comercializate de catre industria de bauturi racoritoare înregistreaza un trend de scadere din 2024, amplificat începând cu august 2025, iar majorarea accizei cu 10% în aprilie 2026 va avea un impact semnificativ asupra competitivitatii companiilor din industrie, a declarat, pentru AGERPRES, Alice Nichita, presedinte al Asociatiei Nationale pentru Bauturi Racoritoare (ANBR).**

"Volumele comercializate de catre industrie au cunoscut un trend de scadere din 2024, amplificat începând cu august 2025 din cauza masurilor fiscale, printre care cresterea TVA, de la 9% la 19% în 2023 si apoi la 21% în 2025, împreuna cu introducerea accizei nearmonizate pe zahar, aplicata în mod discriminatoriu doar bauturilor racoritoare. În prezent, scaderile sunt de doua cifre la nivelul industriei, în conditiile în care se înregistreaza cresteri ale volumelor vândute în tarile vecine", a declarat Alice Nichita.

Ea a afirmat ca industria a realizat investitii masive în perioada 2021 - 2025, dar în prezent, din cauza deteriorarii climatului investitional, a devenit dificil pentru companiile membre sa mai justifice continuarea acestora.

Calendarul de majorare a accizelor prevede o noua crestere, de 10% în aprilie anul viitor. Alice Nichita sustine ca, în cazul în care se va aplica aceasta majorare, industria își va pierde din competitivitate la nivel regional, România fiind un hub de productie si export pentru companiile membre.

"Industria bauturilor racoritoare din România, prin concentrarea ridicata de capital si forta de munca si prin eficienta sa economica (Valoare Adaugata per Angajat), actioneaza ca un motor principal în cadrul industriei nationale a bauturilor, fiind însa un motor sensibil la socurile fiscale, care se manifesta rapid prin ajustari ale fortei de munca si prin cresteri de preturi care depasesc tendintele inflationiste generale. Membrii ANBR investesc în România si își doresc sa produca în continuare aici. Cele 15 fabrici din sectorul bauturilor racoritoare sunt prezente în toate regiunile tarii si contribuie activ la dezvoltarea comunitatilor în care își desfășoara activitatea. În unele localitati, aceste fabrici reprezinta principalul angajator. În plus, având în vedere ca România este un centru regional de productie de bauturi racoritoare, iar produsele îmbuteliate la noi sunt exportate în 15 tari europene, atragem atentia ca taxarea excesiva si inechitabila poate afecta si exporturile bauturilor noastre", a spus Dragos Manescu, director executiv al Asociatiei Nationale pentru Bauturi Racoritoare (ANBR).

La rândul sau, Nicholas Hodac, director executiv Union of European Soft Drinks Associations (UNESDA), a precizat ca industria este una concentrata pe nevoile consumatorilor europeni, promoveaza responsabilitatea sociala, este profund inovativa, bazata pe competitivitate si promoveaza obiective înalte de sustenabilitate si economie circulara.

"În Europa, industria angajeaza peste 250.000 de oameni si indirect pâna la 1,8 milioane de persoane. Cu toate acestea, este o industrie supusa unui asalt permanent din partea reglementatorilor desi, ca în România, si în alte tari europene taxarea industriei s-a dovedit a avea un impact pozitiv minim asupra populatiei din cauza ca nu este taxat zaharul ca ingredient, ci doar bauturile racoritoare cu zahar care reprezinta în medie 3% din aportul caloric zilnic al unei persoane adulte. În România, cresterea de TVA si acciza nearmonizata pe zahar au pus presiune pe preturi, pe cerere si competitivitatea industriei", a mai spus Nicholas Hodac.

ANBR (Asociatia Nationala pentru Bauturi Racoritoare) este asociatia reprezentativa a industriei de bauturi racoritoare din România. Din ANBR fac parte cei mai importanti producatori de bauturi racoritoare din industria

româneasca, precum Coca-Cola HBC România, Coca-Cola România, PepsiCo, Romaqua Group Borsec, Maspex România, Parmalat, Red Bull, Pfanner, dar si operatori din industrii conexe, precum furnizori de arome sau ambalaje ca Dohler si Tetra Pak.