

Cargus îl numește pe Razvan Dragoi în poziția de Chief Sales Officer

Cargus, una dintre cele mai mari companii de curierat din România, anunța numirea lui Razvan Dragoi în poziția de Chief Sales Officer și membru al echipei de board a companiei.

Cu o experiență de peste 20 de ani în logistica, automatizare și dezvoltare organizațională, dintre care 16 ani dedicați industriei de curierat, Razvan Dragoi este recunoscut pentru felul în care îmbina gândirea strategică cu un stil de leadership autentic și orientat spre oameni. De-a lungul carierei, a condus proiecte complexe de transformare, integrare post-fuziune și dezvoltare comercială, având un rol activ în evoluția și profesionalizarea unor companii de top din România.

„Ma întorc într-o industrie care m-a format profesional și personal. Curieratul m-a învățat rigoare, viteza în luarea deciziilor și importanța construirii unor relații reale cu clienții. Revin cu o perspectivă proaspătă, acumulată în proiecte strategice și zone noi de business, și cu dorința de a contribui la o schimbare pozitivă. Cargus are potențial major, iar rolul meu va fi să întaresc direcția comercială, să dezvolt echipe puternice și să contribui la o etapă în care stabilitatea, claritatea și colaborarea vor conta mai mult ca oricând. Vin cu toată energia pentru a sprijini aceste obiective”, spune **Razvan Dragoi**, *Chief Sales Officer la Cargus*.

În noul sau rol, Razvan Dragoi va coordona strategia de vânzări a companiei, cu focus pe consolidarea relațiilor cu partenerii de business, optimizarea performanței comerciale și dezvoltarea unei culturi de vânzări orientate spre inovație, colaborare și rezultate sustenabile. Pe termen mediu, își propune să aducă ritm, stabilitate și continuitate în dezvoltarea comercială, astfel încât Cargus să rămână un partener de încredere pentru clienți și un loc stabil de creștere pentru echipele interne. De asemenea, va lucra îndeaproape cu echipele de management și operațiuni pentru a identifica noi oportunități de creștere și eficiența în contextul pieței dinamice de e-commerce și logistica.

„Venirea lui Razvan în echipa Cargus aduce o combinație rară între expertiza strategică și leadership autentic. Are o înțelegere profundă a industriei, dar și capacitatea de a inspira oamenii și de a construi echipe performante. Sunt convinsă că experiența și viziunea lui vor contribui semnificativ la dezvoltarea strategică a ariei de vânzări și consolidarea poziției Cargus drept un partener solid pentru antreprenori și business-uri locale din domeniul comerțului online și nu numai”, spune **Belgin Bactali**, *CEO Cargus*.

Numirea lui Razvan Dragoi marchează un nou pas în evoluția companiei, într-un moment strategic pentru piața de curierat, aflată într-un proces amplu de transformare. Cargus își reafirmă angajamentul de a rămâne un partener stabil pentru clienți și parteneri, oferind servicii rapide, flexibile și adaptate noilor nevoi ale pieței.