

Mega Image si Profi vor functiona sub forma unei entitati juridice unice de la 31 martie 2026

Mega Image si Profi Rom Food, ambele membre ale Grupului Ahold Delhaize, vor functiona sub forma unei entitati juridice unice, începând cu 31 martie 2026, pentru a crea o organizatie mai puternica si mai eficienta, pastrând separate brandurile locale si operatiunile cu clientii, au anuntat, marti, reprezentantii celor doua companii.

Potrivit unui comunicat comun, aceasta fuziune va ajuta cele doua branduri sa aduca beneficii concrete clientilor, angajatilor si comunitatilor locale si, totodata, va îmbunătăti eficienta operationala, va sprijini furnizorii locali si va spori calitatea produselor oferite în întreaga Românie.

Aceasta initiativa strategica are scopul de a consolida coerenta organizationala, de a stimula eficienta operationala, de a optimiza alocarea resurselor si de a oferi valoare adaugata clientilor.

"Aceasta fuziune reprezinta o oportunitate pentru ambele branduri de a ramâne conectate local cu clientii lor si, în acelasi timp, de a aduce împreuna echipele, expertiza si angajamentul comun fata de comunitatile deservite. Prin unificarea punctelor noastre forte, putem oferi o valoare mai buna clientilor nostri, putem sprijini mai eficient producatorii locali si putem consolida conexiunile în fiecare comunitate în care operam", a declarat directorul general al Mega Image România, Mircea Moga, citat în comunicat.

Cele doua entitati se vor concentra suplimentar pe dezvoltarea unor parteneriate solide cu producatorii locali si vor ramâne dedicate construirii unor conexiuni puternice cu comunitatile, în linie cu valorile fundamentale ale grupului Ahold Delhaize.

Prin sustinerea furnizorilor locali, atât Mega Image, cât si Profi, ofera clientilor din România sortimente proaspete, de înalta calitate, la preturi competitive, reducând costurile lantului de aprovizionare, oferind totodata produse locale foarte apreciate.

"Aceasta decizie ne permite sa ne punem expertiza si capabilitatile unice în slujba unei organizatii mai mari, structurate strategic. Desi vom face parte dintr-o structura unificata, stim ca individualitatea si valorile fundamentale ale brandurilor Profi si Mega Image vor ramâne nealterate, iar eforturile noastre comune vor genera un impact mai mare si o valoare sporita pentru clienti si pentru toate partile implicate", a afirmat, la rândul sau, directorul general al Profi Rom Food, Mihai Spulber.

Mega Image si Profi au împreuna o retea de 2.700 de magazine, cu 40.000 de angajati, deservind milioane de clienti în peste 800 de orase si localitati din România.

Ahold Delhaize a finalizat achizitia retailerului român de produse alimentare Profi Rom Food SRL (Profi) de la MidEuropa pentru o suma de aproximativ 1,3 miliarde euro, a anuntat, în ianuarie 2025, retailerul belgian. Ahold Delhaize opera în România aproape 1.000 de magazine sub brandul Mega Image, iar Profi, important retailer de produse alimentare traditionale din România, avea aproximativ 1.700 de supermarketuri si magazine de proximitate.

Intentia Ahold Delhaize de a achizitiona Profi a fost anuntata pe 30 octombrie 2023 si aprobata de Consiliul Concurentei din România, sub rezerva obligatiilor post-închidere privind relatiile cu furnizorii de pe piata de retail din România, precum si cesionarea a 87 de magazine. Astfel, Mega Image s-a angajat sa ceseze 87 de

magazine din 44 de localitati în care activitatile celor doua companii se suprapuneau si ar putea conduce la reducerea posibilitatilor de alegere ale consumatorilor.

Ulterior, Mega Image a prezentat autoritatii de concurenta propunerea ca Annabella SRL sa cumpere cele 87 de magazine, incluzând toate activele si personalul care sunt necesare pentru a asigura viabilitatea si competitivitatea respectivelor magazine, în special: spatiul comercial, echipamentele, personalul, stocul, clientela si vadul comercial. Consiliul Concurente si-a exprimat acordul de principiu cu privire la aceasta tranzactie.