

ANCOM: Deciziile CE fata de platformele X si TikTok reprezinta pasi importanti în consolidarea unui mediu online sigur în UE

Decizia Comisiei Europene (CE) de a sanctiona platforma X pentru încălcarea obligatiilor de transparenta prevazute de Regulamentul privind serviciile digitale (DSA) si acceptarea angajamentelor obligatorii asumate de TikTok în vederea respectarii cerintelor de transparenta în materie de publicitate reprezinta pasi importanti în consolidarea unui mediu online sigur, transparent si responsabil în Uniunea Europeana, sustine Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare în Comunicatii (ANCOM).

"Comisia Europeana sanctioneaza platforma X cu o amenda în valoare de 120 milioane euro pentru încălcarea obligatiilor de transparenta prevazute de Regulamentul privind serviciile digitale (DSA) si accepta angajamentele obligatorii asumate de platforma TikTok pentru a asigura respectarea cerintelor de transparenta în materie de publicitate. Cele doua decizii emise astazi de Comisia Europeana reprezinta pasi importanti în consolidarea unui mediu online sigur, transparent si responsabil în Uniunea Europeana", se arata într-un comunicat de presa al institutiei, transmis vineri AGERPRES.

Procedura de verificare a platformei X a fost deschisa în decembrie 2023 si a vizat posibile încălcari privind moderarea continutului, combaterea informatiilor ilegale, transparenta în materie de publicitate, utilizarea designului înșelator si accesul la date pentru cercetare.

Încalcarile constatate de catre CE includ: utilizarea înșelatoare a marcajului "blue checkmark", contrar prevederilor art. 25 alin. (1) din Regulamentul DSA privind interzicerea designului înșelator, lipsa de transparenta si accesibilitate a registrului de publicitate, cu încălcarea art. 39 din Regulamentul DSA, precum si nerespectarea obligatiilor privind accesul la date publice pentru cercetatori, prevazute la art. 40 alin. (12) din Regulamentul DSA.

Ca atare, forul european impune prin decizie platformei X sa transmita, în termen de 60 de zile lucratoare, masuri clare pentru încetarea utilizarii înșelatoare a "blue checkmark", iar în 90 de zile lucratoare, sa trimita un plan de actiune privind conformarea registrului de publicitate si asigurarea accesului la date pentru cercetatori.

Ulterior, planul de actiune elaborat de platforma X va fi supus analizei Comitetului European pentru Servicii Digitale (Digital Services Board), din care si ANCOM face parte, în calitate de coordonator al serviciilor digitale (DSC).

De asemenea, Comisia a acceptat setul de angajamente obligatorii propus de TikTok, acestea raspunzând tuturor preocuparilor formulate în investigatia initiala si în constatările preliminare din mai 2025.

Astfel, principalele angajamente includ: transparenta completa a continutului publicitar - includerea în registrul de publicitate a continutului integral al reclamelor, exact cum apar în fluxul utilizatorilor, si furnizarea linkurilor si URL-urilor asociate reclamelor; actualizarea accelerata a registrului - publicarea informatiilor despre reclame în maxim 24 de ore; transparenta criteriilor de targetare si a datelor agregate despre audienta; îmbunatatirea functiei de cautare a registrului de publicitate.

TikTok are un termen cuprins între doua si 12 luni pentru implementarea angajamentelor asumate, în functie de complexitatea masurilor presupuse de fiecare angajament, Comisia Europeana monitorizând îndeaproape conformarea platformei.