

UniCredit Bank a fost desemnata Banca Anului în România de catre prestigioasa revista britanica The Banker

Anul 2025 va ramâne unul de referință în istoria UniCredit Bank datorita finalizarii cu succes a fuziunii cu Alpha Bank România, banca sporindu-și totodata valoarea pe care o creeaza pentru clienții si angajații sai, fiind excelent poziționata pentru viitor. Ținând cont de toate acestea, UniCredit Bank a fost desemnata Banca Anului în România de catre prestigioasa revista britanica The Banker.

Fuziunea cu Alpha Bank a dus la extinderea teritoriala, dar și a bazei de clienți pentru UniCredit Bank România. Banca este în prezent cel de-al treilea finanțator al economiei românești, cu o cota de piață de 13%. Totodata, UniCredit Bank a adaugat în portofoliul sau noi soluții pentru clienți, cum sunt activitatea de brokerage pentru acțiuni și obligațiuni listate la Bursa de Valori București sau distribuția de titluri Fidelis.

Referindu-se la distincția primita de UniCredit Bank, **Mihaela Lupu, CEO UniCredit Bank**, a declarat: "Anul 2025 este un an de transformare profunda și accelerata pentru noi, iar acest premiu vine sa confirme poziția noastra puternica în piață. Ne-am extins baza de clienți și rețeaua teritoriala, dar, în același timp, am continuat sa ne dezvoltam, sa inovam și sa oferim cele mai bune soluții clienților noștri. E o performanță deosebita de care sunt foarte mândra și pentru care mulțumesc echipelor reunite sub sigla UniCredit Bank."

De altfel, în topul celor mai mari banci din Europa Centrala și de Est, publicat în aceasta luna de revista The Banker, UniCredit Bank România ocupa poziția a treia în România și poziția 26 în regiunea ECE.

Totodata, UniCredit este Banca Anului în Italia, Austria, Croația, Bulgaria, Bosnia și Herțegovina. Astfel, UniCredit a primit premiul Banca Anului în șase dintre țările în care activeaza, inclusiv în România.

Aceste recunoașteri evidențiază transformarea continua și performanța puternica a Grupului UniCredit, reafirmând poziția sa de Banca pentru viitorul Europei. Premiile subliniază succesul strategiei UniCredit, care continua sa ofere soluții inovatoare, de cea mai înalta calitate pentru toate segmentele de clienți, pe toate canale, stimulând creșterea economica durabila și deservind comunitățile în care opereaza.

Comentând premiile, Silvia Pavoni, redactorul-șef al revistei The Banker, a declarat: „Sub conducerea lui Andrea Orcel, UniCredit a devenit una dintre bancile cele mai active și interesate de achiziții din Europa. Diversele sale investiții nu numai ca au îmbunătățit infrastructura tehnologica a grupului, dar i-au extins și accesul la piețele din întreaga regiune. Investiția grupului italian în Alpha Bank din Grecia este un exemplu clar. Am urmarit cu interes și lansările de noi servicii și modernizari tehnologice în Bulgaria sau Bosnia și Herțegovina, colaborarea bancii cu întreprinderile mai mici din Croația și finalizarea fuziunii sale cu Alpha Bank România. O îmbunătățire a activității bancare digitale în Austria a fost, de asemenea, demna de remarcat."

Andrea Orcel, CEO-ul UniCredit, a declarat: „Aceste premii reprezinta o recunoaștere a progresului nostru ca banca. 2025 a fost un alt an în care am obținut rezultate record, o creștere continua și inovații de top pentru toate segmentele de clienți, consolidând și mai mult banca noastra ca jucator european major. Acest lucru nu ar fi fost posibil fara clienții noștri - ei sunt în centrul a tot ceea ce facem - iar succesul lor este motorul succesului nostru. Aceste realizari reflecta puterea acestor relații, ambiția strategiei noastre și munca asidua și dedicarea echipei noastre. Ei redefinesc ceea ce se poate realiza în aceasta banca și în aceasta industrie, iar aceste premii le aparțin."

Considerate ca fiind un eveniment de referință al industriei pentru excelența bancara, premiile The Banker's Bank of the Year evalueaza cele mai importante instituții financiare din lume pe baza capacitații lor de a genera randamente, de a obține avantaje strategice și de a deservi piețele lor. Revista The Banker, parte a Financial Times

Group, furnizeaza informatii economice și financiare pentru sectorul financiar global din 1926, construindu-și o reputație pentru articolele și analizele sale obiective și de impact.

În ultimii ani, Grupul UniCredit și-a urmarit consecvent transformarea culturala și industrială, angajându-se într-o schimbare fundamentală pentru a-și redefini viitorul, cu ambiția de a deveni Banca pentru viitorul Europei.