

Trei sferturi dintre hotelieri sustin ca 2025 a fost un an mai modest, pe fondul scaderii cererii (studiu)

Peste trei sferturi dintre hotelierii din România (76,8%) caracterizeaza anul 2025 ca unul "mai modest decât precedentul", pe fondul scaderii cererii turistice si al bugetelor mai reduse ale clientilor, reiese dintr-o analiza realizata de o platforma de rezervari online.

Cercetarea Travelminit.ro, publicata miercuri, arata ca si modificarile legate de utilizarea cardurilor de vacanta au influentat deciziile de rezervare, iar în acest context, multi operatori au observat o orientare mai accentuata catre rezervari de ultim moment si o atentie mai mare la pret.

Totusi, în ciuda contextului, 68,8% dintre unitatile de cazare au pastrat preturi apropiate de cele din 2024 si doar 10,8% au operat cresteri.

Potrivit estimarilor, aceasta abordare prudenta va continua si în planurile pentru anul viitor, când 37,8% dintre respondenti intentioneaza sa mentina tarifele, iar 31,4% înca analizeaza optiunile. În acelasi timp, doar un sfert dintre hotelieri iau în calcul majorari.

La capitolul investitii, aproape doua treimi (65,1%) dintre cei chestionati au declarat ca au investit putin în acest an, în timp ce 23,7% au realizat cheltuit sume mai consistente. Pentru 2026, majoritatea planurilor vizeaza modernizari graduale si îmbunatatiri punctuale, în functie de buget, se mentioneaza în studiu.

Pentru perioada Craciunului si a Revelionului, situatia este diversa: 27,3% dintre hotelieri nu au oferte pentru aceasta perioada si aproximativ 39% au un grad de ocupare sub 50%. Pe de alta parte, aproape 18% dintre unitati raporteaza un grad de ocupare de peste 70%.

În ceea ce priveste ofertele, 69,2% din totalul celor intervievati afirma ca nu au pregatit pachete speciale, însa acolo unde exista, acestea includ în special cine festive sau meniuri traditionale si pachete pentru familii.

Previziunile pentru anul viitor evidentiaza o atitudine echilibrata din partea hotelierilor. Astfel, în timp ce 50% mizeaza pe prudenta, 17% se declara optimisti, "semn ca industria ramâne atenta, dar deschisa adaptarii", conform studiului de specialitate.

Fondata în Cluj-Napoca, compania Travelminit este unul dintre cei mai mari jucatori pe piata rezervarilor hoteliere din România, din 2017. Portofoliul companiei contine peste 10.000 de unitati de cazare (hoteluri, pensiuni, apartamente) din România (Litoral, munte, destinatii balneoclimaterice si orase mari).

Din 2020, platforma face parte din Szallas Group, care are în portofoliu 12 platforme hoteliere în centrul si în estul Europei (România, Ungaria, Polonia, Cehia, Croatia), cu vânzari de peste 200 milioane de euro si mai mult de 500 de angajati.

În 2022, Szallas Group (inclusiv Travelminit) a fost achizitionat de catre Wirtualna Polska Holding, una dintre principalele companii de e-commerce si media din Polonia, cotata la bursa si cu sediul în Varsovia.