

Perceptia climatului de afaceri s-a deteriorat semnificativ în 2025; pe termen mediu, încrederea companiilor în România se pastreaza (sondaj AmCham)

Perceptia climatului de afaceri s-a deteriorat semnificativ în 2025, pe fondul multiplelor provocari politice, macroeconomice si microeconomice, însa pe termen mediu, încrederea companiilor în România si în oportunitatile de afaceri se pastreaza, arata a saptea editie a sondajului AmCham privind climatul investitional si de afaceri oferit de România în 2025.

Totodata, reprezentantii investitorilor americani considera ca 2026 este un an decisiv pentru România, pentru implementarea reformelor structurale fara presiunea mizelor electorale, aderarea la OECD, finalizarea proiectelor PNRR si promovarea intereselor României pentru urmatorul cadru financiar UE (2028-2034).

Potrivit cercetarii, doar 21% dintre companii mai evalueaza situatia ca buna sau foarte buna, fata de 45% în 2024, acum încrederea fiind chiar sub nivelul anului 2020, marcat de recesiune si de incertitudinile generate de pandemia Covid-19. Mediul de afaceri resimte incertitudine fiscala si politica, ceea ce complica planificarea pe termen mediu si lung, comenteaza sursa citata. Lipsa de predictibilitate privind politicile publice, incertitudinile legate de rezultatele reformelor mult asteptate, escaladarea presiunilor în privinta deficitelor gemene, alaturi de o serie de presiuni externe si de probleme specific în anumite sectoare economice, toate sunt de natura sa afecteze perspectivele companiilor.

"Rezultatele sondajului sunt o fotografie a perioadei mai 2024 - octombrie 2025 si surprind toate provocarile cu care România, mediul de afaceri, dar si comunitatea celor 600 de companii americane, internationale si românesti, membre AmCham s-au confruntat: un 2024 marcat de toate rundele electorale; deteriorarea indicatorilor macroeconomici, intensificarea temporara a riscului de retrogradare la categoria junk de catre agentile de rating si aparitia perspectivei suspendarii fondurilor europene de catre Comisia Europeana; un set de masuri de redresare care a constat preponderent în masuri fiscale, în timp ce reformele din sectorul public si administrativ s-au concretizat semnificativ mai lent în raport cu asteptarile mediului de afaceri. Toate aceste provocari nationale, suprapuse peste o perioada prelungita de crize si transformari la nivel european si global, au condus, în octombrie 2025, la o perceptie a climatului de afaceri si investitional sub nivelurile înregistrate în anul 2020, marcat de pandemie. Vestea buna este ca, în perspectiva, investitorii își pastreaza încrederea în România, cu conditia mentinerii traiectoriei de reforma si a respectarii angajamentului de a reveni asupra unor masuri fiscale nocive, precum IMCA", a subliniat presedintele AmCham România, Vlad Boeriu, în comunicat.

Chiar si în acest context de depreciere a încrederii si de încetinire a cresterii economice, angajamentul companiilor membre AmCham fata de România se reflecta în mentinerea unei perspective pozitive asupra investitiilor care vor fi realizate în urmatoarele 12 luni, cât si a dezvoltarii si consolidarii afacerilor pe termen mediu, sustine organizatia, într-un comunicat. Astfel, 65% dintre companiile respondente au în plan investitii în urmatoarele 12 luni iar 65% au în vedere o extindere a activitatilor din România în urmatoorii trei ani (în timp ce 31% preconizeaza o mentinere la acelasi nivel a acestora).

Pentru anul urmator, asa cum rezulta din raspunsurile la sondaj, prioritatile mediului de afaceri vizeaza continuarea ferma a demersurilor pentru aderarea la OECD, maximizarea atragerii fondurilor disponibile prin PNRR pâna la finalul acestui program în august 2026, precum si pregatirea pentru urmatorul ciclu de finantare europeana, prin implicarea în avans, în definirea criteriilor si prioritatilor de alocare la nivelul Uniunii Europene.

În acelasi timp, România are nevoie de o pozitionare strategica mai puternica la nivel european si transatlantic.

Nu în ultimul rând, agenda 2026 trebuie să fie definită de reforme structurale asumate transpartinic, dincolo de logica electorală, pentru a aborda cauzele profunde ale dezechilibrelor economice care au deteriorat situația macroeconomică a României, consideră sursa citată.

"Combaterea corupției și a evaziunii fiscale, accelerarea digitalizării administrației publice, în special a administrației fiscale, și reforma și investițiile ca și condiții de bază pentru consolidarea capitalului uman, în continuare cel mai apreciat avantaj competitiv al României, continuarea investițiilor în infrastructură, predictibilitatea condițiilor de investiții și definirea unei politici economice coerente sunt esențiale pentru restabilirea încrederii populației, investitorilor, creditorilor și partenerilor internaționali. În ultimii ani, lipsa de consecvență, inacțiunea și schimbările politice frecvente au reprezentat frâne în calea dezvoltării. În timp ce alte economii din regiune au accelerat reformele și și-au consolidat competitivitatea, România s-a dezvoltat sub potențial, iar avantajele competitive tradiționale care au pus România pe harta investițiilor s-au erodat, fără a fi dezvoltate altele noi. Pentru a rămâne relevantă într-o economie globală tot mai competitivă, România trebuie să își ridice nivelul de ambiție și să construiască noi avantaje care să fie promovate de o diplomatie economică profesionistă și eficientă, capabilă să atragă investiții și să promoveze România pe piețele internaționale", se precizează în comunicat.

În context, președintele AmCham România susține că 2026 vine cu șansa unică de a fi un an de resetare pentru România. Absența presiunii electorale creează o oportunitate reală pentru asumarea și implementarea reformelor profunde, pentru accelerarea investițiilor și pentru consolidarea poziției României ca partener economic și strategic credibil în regiune, a explicat acesta.

"Indiferent că vorbim de politica fiscală, educație, sănătate, digitalizare, apărare sau justiție, realitatea anului 2025, cu toate evoluțiile, din ianuarie până în decembrie, ne confirmă din nou, că amânarea rezolvării cauzelor profunde ale dezechilibrelor care au destabilizat România nu face decât să amplifice efectele negative în societate și economie și să le facă mai dificil și mai costisitor de corectat. Modul în care vom valorifica acest an va influența traiectoria, prosperitatea, siguranța și competitivitatea României pe termen lung", a explicat Vlad Boeriu.

În timp ce avantajele competitive apreciate de investitori sunt apartenența la UE (87%), statutul de membru NATO (62%), calitatea capitalului uman (56%) și dimensiunea pieței (45%), în topul celor mai puțin apreciate condiții de piață se regăsesc predictibilitatea condițiilor de investiții (83%), fiabilitatea politicilor publice (77%), ritmul lent al debirocratizării și al digitalizării serviciilor publice (72%), stabilitatea politică (71%) și cadrul fiscal aplicabil companiilor (68%).

Totodată, factorii macroeconomici care prezintă cele mai mari riscuri pentru economia României sunt creșterea deficitului și a nivelului datoriei publice, în creștere de la 59% în 2024, la 74% în 2025, instabilitatea politică (69%) și creșterea poverii fiscale (64%).

Cu peste 30 de ani de prezență în România, Camera de Comerț Americană - AmCham reunește în prezent 600 de companii americane, internaționale și românești, cu investiții cumulate de peste 30 miliarde de dolari în România.

Companiile membre AmCham asigură împreună peste 250.000 de locuri de muncă și generează o cifră de afaceri cumulată de peste 65 miliarde de euro.

AmCham România este membru acreditat al Camerei de Comerț a SUA și face parte din rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane.