

Consiliul Concurenței supune dezbaterii publice angajamentele propuse de Grupul Schwarz pentru a putea prelua La Cokoș

Consiliul Concurenței (CC) supune dezbaterii publice angajamentele propuse de Proiect Brazil Beta GmbH (grupul Schwarz) pentru a înlătura îngrijorările concurențiale identificate pe piața comercializării cu amanuntul de produse alimentare și nealimentare de consum, în contextul preluării Supermarket La Cokoș SA.

Potrivit unui comunicat al instituției, grupul Schwarz se angajează să continue actualul model de afaceri al rețelei La Cokoș, care să ofere clienților produse la prețuri reduse și competitive pe piețele locale în care este prezent, prin plafonarea marjei brute la un nivel mediu al perioadei, precum și prin continuarea politicii de expansiune, cu menținerea formatului de business și a independenței operaționale și comerciale.

"Nivelul marjei brute va fi stabilit astfel încât să asigure o profitabilitate minimă, iar orice modificare a acesteia se va putea implementa doar în situații obiective, după aprobarea autorității de concurență, având în vedere că o majorare a acesteia poate conduce la creșterea prețurilor", se precizează în comunicat.

De asemenea, grupul Schwarz se angajează să nu achiziționeze magazine (retaileri) mai mici - cu cifră de afaceri sub 4 milioane de euro, în zonele în care are o cota de piață mai mare de 40%, în condițiile în care aceste tranzacții nu trebuie notificate autorității de concurență, și să informeze Consiliul Concurenței cu privire la achiziția sau închirierea de spații comerciale și la planurile de deschidere a magazinelor în aceste spații.

În același timp, angajamentele propuse vizează protejarea furnizorilor exclusivi La Cokoș, prin implementarea unei proceduri clare care să cuprindă regulile pentru delistarea furnizorilor în cadrul rețelei La Cokoș, indiferent dacă aceștia comercializează produse alimentare sau non-alimentare.

"Grupul Schwarz se angajează să aplice furnizorilor exclusivi La Cokoș o procedură prin care se stabilesc condițiile pe care trebuie să le îndeplinească pentru a nu fi delistați, ce se va aplica pe o perioadă de doi ani de la finalizarea tranzacției. Astfel, se angajează să nu delisteze/să nu elimine din rețea produsele furnizorilor exclusivi, decât în anumite condiții clar stabilite, care includ prevederi legale sau situația în care produsele devin nerelevante pe piață, cererea pentru acestea scăzând substanțial", se mai arată în comunicatul autorității de concurență.

Procedura prevede și o delistare parțială, Supermarket La Cokoș având obligația de a menține cel puțin 80% din achizițiile de produse de la furnizorii relevanți, pe o perioadă de doi ani.

În România, grupul Schwarz operează magazinele Kaufland și Lidl.

Angajamentele formulate de grupul Schwarz sunt publicate pe pagina web a autorității de concurență.

Consiliul Concurenței invită persoanele fizice sau juridice interesate să trimită observații cu privire la angajamentele propuse de grupul Schwarz până la data de 16 ianuarie 2026.