

Ford a atins o cota de 15% pe piata de vehicule electrice în România, cu o crestere record în 2025 de 360%

Compania Ford își consolidează poziția de lider pe piața vehiculelor electrice din România în 2025, atât pentru autoturisme, cât și pentru vehicule comerciale, cu un total de 2.132 de unități electrice înmatriculate (autoturisme și vehicule comerciale).

Potrivit unui comunicat al producătorului auto, Ford a atins o cota de piață de 15%, marcând o creștere impresionantă de 360% față de anul precedent.

Pe segmentul de autoturisme electrice, Ford a ocupat primul loc în trimestrul al patrulea din 2025, cu o cota de piață de 18%. Rezultatele sale au fost susținute de performanțele modelelor Puma Gen-E, Explorer și Capri, care au confirmat atractivitatea gamei electrice Ford pentru clienții din România.

La nivelul întregului an 2025, modelele Explorer și Capri s-au clasat pe primele două poziții în segmentul în care concurează, obținând o cota de piață combinată de peste 45%. De asemenea, Puma Gen-E, lansat comercial în trimestrul al doilea al anului trecut, a ocupat locul al doilea la final de an în segmentul mașinilor electrice de clasă mică, cu peste 500 de unități vândute.

În zona modelelor electrificate, marca Ford a înregistrat rezultate foarte bune în 2025, astfel ca modelul Kuga Plug-in Hybrid își menține statutul de referință pe piața din România, fiind pentru al cincilea an consecutiv cel mai bine vândut model PHEV. În 2025, Kuga a înregistrat peste 650 de unități vândute.

De asemenea, divizia Ford Pro este lider de piață la vehicule comerciale atât per total, cât și pe segmentul electric. În România, Ford Pro a atins o cota de piață generală de 18,87%, iar în zona vehiculelor comerciale electrice a înregistrat o cota de 43,3%.

Ford Pro domina segmentele de o tonă (Transit Custom), 2 tone (Transit), dar și piața de pick-up-uri, unde Ford Ranger rămâne lider incontestabil, cu o cota de piață de 44,36%. Transit Courier, produs la Craiova, a înregistrat, de asemenea, rezultate bune, având 590 de unități vândute pe parcursul anului trecut.

"Rezultatele din 2025 confirmă ca strategia noastră de electrificare funcționează și ca Ford este astăzi un reper pe piața din România. Modelele Puma Gen-E, Explorer și Capri, alături de succesul constant al lui Kuga Plug-in Hybrid și de performanțele Ford Pro, demonstrează că oferim soluții relevante pentru nevoile reale ale clienților, indiferent de segment", a declarat Roxana Capata, managing director, Ford Romania Services, citată în comunicat.

Ford este o marca americană globală prezentă în Europa de mai bine de 100 de ani. Planul Ford+ al companiei, cu unitățile de afaceri Model e, Ford Pro și Ford Blue, accelerează transformarea europeană către un viitor complet electric, cu o amprentă neutră de carbon până în 2035.

Vânzând și întreținând vehicule Ford pe 50 de piețe europene individuale, operațiunile includ, de asemenea, Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division și 14 unități de producție (opt unități deținute în totalitate și șase unități mixte) cu patru centre cu sediul în Köln, Germania; Valencia, Spania și la joint venture-ul din Craiova, România și Kocaeli, Turcia. Ford are aproximativ 34.000 de angajați la unitățile sale deținute în totalitate și la întreprinderile mixte consolidate și aproximativ 57.000 de oameni, dacă sunt incluse companiile neconsolidate din Europa.

