

Aproape jumătate dintre salariați folosesc inteligența artificială de mai multe ori pe zi (sondaj)

Patru din zece angajați folosesc inteligența artificială de mai multe ori pe zi pentru job sau în viața personală, cei mai mulți cerând sfaturi pentru a rezolva o problema specifică, pentru a genera text, imagine sau sunet ori pentru a căuta produse și servicii, releva un sondaj realizat de o platformă de recrutare.

Rata de adopție și de utilizare a instrumentelor de inteligență artificială a crescut în ultima vreme, iar cel mai recent sondaj derulat de eJobs România arată ca 4 din 10 participanți folosesc inteligența artificială de mai multe ori pe zi pentru job sau în viața personală, 21,5% apelează la acest ajutor o dată pe săptămână și 16% o dată pe lună sau mai rar, în timp ce 23% fac acest lucru o dată pe zi.

Pentru cei mai mulți (64%), mecanismul de utilizare este de a formula o întrebare complexă despre ceva ce vor să afle din domeniul în care activează sau unul diferit. 54,5% cer sfaturi pentru a rezolva o problemă specifică, 41% au nevoie să genereze un text, o imagine, un sunet ori un site web și la fel de mulți caută produse sau servicii după cuvinte cheie. 40% dintre respondenți folosesc inteligența artificială pentru traduceri, 31% pentru a face un rezumat și 26% pentru a face diverse calcule.

Întrebați la ce se gândesc când vine vorba despre "AI", doar 6,7% spun că au auzit termenul, dar nu știu ce înseamnă sau în ce context a fost folosit, 18,1% nu cred că "folosesc AI", în timp ce majoritatea (48,6%) declară că folosesc intenționat tool-uri de inteligență artificială, chatbot-uri de servicii pentru clienți sau un creator de imagini AI. Devin din ce mai informați pe acest subiect, iar 26,6% spun că folosesc mai multe tool-uri de AI în mod regulat, urmaresc stirile despre acestea și au o idee generală despre cum evoluează.

"Una dintre principalele linii de discuție ale ultimilor doi ani, atunci când vorbea despre AI, era în ce măsură reprezintă o amenințare pe piața muncii și care este riscul să ducă la o scădere a numărului de joburi, în perspectiva automatizării tot mai multor sarcini. De aceea, a fost interesant să vedem că respondenții ne-au spus că au mai degrabă un sentiment de optimism decât de pesimism atunci când se gândesc la inteligența artificială. Doar 18% au un sentiment negativ. Inclusiv în ceea ce privește raportul anxietate / siguranță, cele mai multe răspunsuri merg în direcția siguranței", spune Ana Calugaru, Head of Communications, eJobs.

De altfel, aproape jumătate dintre respondenți au declarat că au încredere în informațiile oferite de instrumentele AI folosite atunci când vor să se documenteze rapid în privința unui subiect, 35,2% nu și-au format o părere clară în acest sens, iar 16,5% sunt circumspecți și nu au încredere.

"Deși încep să se familiarizeze și să introducă tot mai mult în rutină de zi cu zi inteligența artificială, românii rămân atenți la datele pe care le împartășesc cu aceste instrumente. 40% spun că nu se simt confortabil să ofere unui sistem AI informații personale precum locație, preferințe sau comportament online chiar dacă acest lucru ar avea ca efect un serviciu semnificativ mai bun și mai personalizat. În același timp, 39% recunosc că, fără instrumentele AI, le-ar fi mai greu să găsească informații online", arată sondajul.

Mai mult decât atât, jumătate dintre respondenți cred că AI-ul le va face viața de zi cu zi mai ușoară în următorii 2 - 3 ani și au încredere că inteligența artificială le poate face recomandări importante (financiare, pentru sănătate, de carieră, vacanță etc.). Pe de altă parte, 23% consideră că acest aspect nu este relevant pentru ei.

Sondajul a fost realizat în luna noiembrie 2025, pe un eșantion de 2.640 de respondenți care, în prezent, sunt angajați.

În acest moment, pe eJobs.ro sunt disponibile 20.000 de joburi. Alte 3.500 de locuri de munca sunt deschise pe iajob.ro, platforma de locuri de munca lansata de eJobs si dedicata candidatilor care își doresc sa se angajeze rapid, fara a mai trece prin pasii traditionali ai unui proces de recrutare, precum crearea unui CV.