

Directorii generali de pe glob mizeaza în 2026 pe inteligenta artificiala, competente si fuziuni si achizitii (studiu)

Directorii generali se arata mai încrezatori în perspectivele propriilor companii decât în evolutia economiei globale, ei mizând pe inteligenta artificiala, competente si fuziuni si achizitii (M&A) ca sa stimuleze cresterea afacerii pe fondul incertitudinilor mondiale.

Potrivit unui studiu *EY-Parthenon CEO Outlook Survey*, o cercetare trimestriala realizata la nivel global în rândul a 1.200 de directori generali (CEO) din 21 de tari, indicele de încredere a directorilor generali releva ca atitudinea acestora s-a deteriorat, de la o valoare de 83 (în trimestrul 3, 2025) la 78,5 (în trimestrul 4, 2025).

Aceasta scadere a încrederii reflecta incertitudinea tot mai accentuata din mediul economic, caracterizat de intensificarea tensiunilor geopolitice, volatilitate persistenta, perspective economice globale neclare, perturbari ale lanturilor de aprovizionare, presiuni crescânde asupra costurilor si scaderea activitatii pe pietele majore.

În pofida acestor factori nefavorabili externi, directorii generali interviuati ramân încrezatori în capacitatea lor de a ameliora rezultatele în organizatiile lor. Noua din zece respondenti se asteapta ca evolutia veniturilor si a productivitatii sa sustina profitabilitatea în 2026, chiar daca 61% anticipeaza cresteri ale costurilor operationale.

Acest optimism este stimulat de investitiile realizate în transformarea resursei umane si a tehnologiei, directorii generali fiind constienti de faptul ca schimbarile punctuale nu sunt suficiente, astfel ca promoveaza o transformare continua, în mod activ, pentru a sustine cresterea. 40% dintre respondenti acorda prioritate îmbunatatirii implicarii participative a clientilor si retentiei acestora, pe fondul schimbarilor aparute în comportamentul consumatorilor, iar 37% pun accent pe inovarea produselor si a proceselor.

Studiul a scos în evidenta ca directorii generali sunt mai dispusi sa actioneze în conditii de incertitudine. Astfel, ei sunt mai predispusi sa accelereze investitiile ca reactie la evolutiile geopolitice sau ale politicilor comerciale (40%), decât sa le amâne (31%) sau sa le stopeze (10%). 43% dintre directorii generali au indicat optimizarea operatiunilor si îmbunatatirea productivitatii, inclusiv prin intermediul inteligentei artificiale si al digitalizarii, drept prioritatea principala pentru 2026 ca adaptare la schimbarile din mediul economic.

"Studiul arata ca directorii generali se asteapta la cresteri ale veniturilor, dar sunt constienti de provocarile economice si geopolitice care pot influenta aceste asteptari. În acest context, investitiile în tehnologie devin o prioritate, iar inteligenta artificiala este considerata un instrument esential pentru îmbunatatirea eficientei operationale si optimizarea proceselor interne. În plus, rezultatele sugereaza ca tranzactiile M&A vor fi esentiale pentru a integra rapid expertiza si solutii inovatoare, permitând organizatiilor sa își construiasca portofolii flexibile si adaptabile, capabile sa valorifice oportunitatile emergente", a afirmat **Bogdan Ion**, *Country Managing Partner EY România & Moldova*, citat în prezentarea studiului.

Se asteapta ca anul 2026 sa reprezinte un punct de cotitura pentru investitiile în inteligenta artificiala, în conditiile în care directorii generali trec de la testarea tehnologiilor la extinderea acestora la nivelul întregii organizatii pentru a accelera transformarea.

Directorii generali percep din ce în ce mai mult inteligenta artificiala drept un bun catalizator al productivitatii, cresterii veniturilor, îmbunatatirii interactiunii cu clientii si al cresterii eficientei în anul urmator. Cu toate acestea, multi nu au valorificat încă întregul potential al acestei tehnologii, având în vedere ca doar 20% au declarat ca inteligenta artificiala le-a depasit semnificativ asteptarile în ultimul an.

De asemenea, 79% dintre directorii generali intervievați se declara optimiști în privința capacității lor de a atrage și păstra resursele umane esențiale. Peste două treimi (69%) dintre respondenți considera că investițiile în inteligența artificială îi vor ajuta să mențină actualul număr de angajați sau să facă noi angajări în anul următor. În mod notabil, ponderea directorilor generali respondenți care cred că investițiile în inteligența artificială vor duce la reducerea numărului de angajați a scăzut, de la 46% în ianuarie 2025 la 24% în decembrie 2025.

Totodată, se estimează că fuziunile și achizițiile vor rămâne un pilon esențial pentru directorii generali, mulți respondenți intenționând să realizeze achiziții pentru a stimula eforturile de transformare, productivitatea, digitalizarea și creșterea în 2026. Deși considerentele geopolitice remodelează strategiile de tranzacționare, apetitul investitional rămâne robust, însă cu o preferință tot mai accentuată pentru tranzacții interne și regionale.

În următoarele 12 luni, 53% dintre directorii generali respondenți intenționează să efectueze achiziții care corespund planurilor lor de dezvoltare, inclusiv digitalizarea, optimizarea operațiunilor, îmbunătățirea productivității și accelerarea creșterii. Aceasta reprezintă o creștere de 5% față de trimestrul al treilea al anului 2025, ceea ce indică faptul că directorii generali preiau inițiativa și iau decizii mai ferme pentru a susține creșterea.

Datele studiului confirmă că SUA rămâne principală destinație globală pentru investiții, urmată de Canada, Germania, Marea Britanie și India, evidențiind faptul că directorii generali își echilibrează investițiile între piețe, recalibrându-și ambițiile de creștere în raport cu schimbările aparute în zona de riscuri geopolitice și cu atenția sporită din partea autorităților de reglementare.

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 406.209 de angajați în peste 700 de birouri în 150 de țări și venituri de aproximativ 53,2 miliarde de dolari în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2025.

Prezența în România încă din anul 1992, EY furnizează, prin intermediul celor peste o mie de angajați din România și Republica Moldova, servicii integrate de audit, asistență fiscală, juridică, strategie și tranzacții, consultanță către companii multinationale și locale.

FT Longitude, divizia specializată în cercetare și marketing de conținut a Financial Times Group, a realizat, în perioada noiembrie - decembrie 2025, în numele organizației globale EY, un sondaj online anonim în rândul a 1.200 de directori generali (CEO) ai unor mari companii din întreaga lume. Scopul studiului este să ofere informații privind principalele tendințe și evoluții care au impact asupra companiilor de top ale lumii, precum și așteptările liderilor în ceea ce privește creșterea viitoare și crearea de valoare pe termen lung. Respondenții au provenit din 21 de țări (Brazilia, Canada, Mexic, SUA, Belgia, Luxemburg, Olanda, Franța, Germania, Italia, Danemarca, Finlanda, Norvegia, Suedia, Marea Britanie, Australia, China, India, Japonia, Singapore și Coreea de Sud) și cinci sectoare de activitate (produse de consum și sănătate, servicii financiare, industrie și energie, infrastructură, tehnologie, media și telecomunicații).

CEO Confidence Index reprezintă o evaluare a perspectivelor directorilor executivi asupra mediului macroeconomic și asupra performanțelor companiilor, rezultată din datele colectate în cadrul studiului EY-Parthenon CEO Outlook Survey.