

Consiliul Concurenței a amendat cu 4,5 milioane lei producatorul și distribuitorul produselor grupului LVMH

Consiliul Concurenței a sancționat compania Thelios SpA cu amenda în valoare de 4.552.647 lei (915.068 euro) pentru participarea, alături de partenerul sau Shades Originators SRL, la o înțelegere anticoncurențială pe piața comercializării ochelarilor de lux din România.

Autoritatea de concurență a constatat că Thelios SpA, producător și distribuitor exclusiv al produselor de lux aparținând grupului LVMH (Louis Vuitton - Moët&Chandon - Hennessy) în România, și Shades Originators SRL, partener și comerciant cu amanuntul de produse de lux, au limitat comercializarea articolelor în mediul online. Practic, prin politica sa comercială, Thelios SpA a interzis comercializarea ochelarilor de lux prin intermediul magazinului online al retailerului Shades Originators SRL. În acest fel, a fost afectată concurența prin restricționarea vânzării online.

Shades Originators SRL a aplicat la politica de clementă și a denunțat practicile anticoncurențiale. Ca urmare, compania a beneficiat de imunitate totală la amenda.

Reamintim că legea concurenței interzice orice înțelegeri între companii și practici concertate care împiedică, restrâng sau denaturează concurența pe piața românească.

Deciziile Consiliului Concurenței sunt executorii, iar amenzile aplicate reprezintă venituri la bugetul de stat. Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF) pune în aplicare decizia de sancționare a autorității de concurență și execută amenzile.