

Dacia Sandero, lider al vânzării auto în Europa; modelul Duster rămâne în Top 10 (analiza)

Dacia Sandero își mentine poziția de lider al vânzării la nivel european, în timp ce Duster rămâne în top 10, constructorul auto de la Mioveni depășind pragul de zece milioane de vehicule vândute la nivel global, de la lansarea primului Logan, în anul 2004, arată o analiză a specialiștilor Romanian Economic Monitor (RoEM) - UBB FSEGA.

Datele incluse în proiectul de cercetare al Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (FSEGA) din cadrul Universității Babeș-Bolyai (UBB) arată că Dacia și Ford generează 9% din exporturile anuale ale României.

"Conform datelor finale, în 2024, în Europa au fost vândute aproximativ 268.000 de unități Dacia Sandero, iar un alt model al mărcii, Dacia Duster, a revenit în top 10 al celor mai vândute modele, ocupând locul noua, cu circa 175.000 de unități livrate, după ce a mai ocupat același loc în 2022. Cele mai recente date disponibile pentru 2025, aferente perioadei ianuarie-noiembrie, arată că Sandero își mentine poziția de lider al vânzării la nivel european, în timp ce Duster rămâne, de asemenea, în top 10. Ca urmare a obținerii acestor performanțe, Dacia a depășit pragul de 10 milioane de vehicule vândute la nivel global de la lansarea primului Logan, în anul 2004", se menționează în analiza de specialitate.

Prima generație Dacia Sandero a fost lansată în 2008, iar, în prezent, modelul aflat pe piață este a treia generație, încadrat în segmentul B al autoturismelor de clasă mică. Creșterea semnificativă a calității modelului din a doua generație a dus la obținerea unui succes considerabil în Europa, Sandero intrând în 2019 în top 10 al celor mai bine vândute automobile pe poziția a șaptea.

"Chiar dacă în România popularitatea mărcii Dacia a fost mereu ridicată, datorită raportului favorabil preț-calitate și nivelului tehnic adecvat, marca a reușit între timp să-și consolideze o poziție puternică și pe piața europeană, câștigând încrederea unui public larg", susține prorectorul UBB Cluj-Napoca și coordonatorul echipei RoEM-UBB FSEGA, Levente Szasz.

Potrivit sursei citate, Dacia derulează activități de asamblare atât pe piața europeană, cât și pe cea din Africa de Nord, prin intermediul uzinei din Maroc.

"Cea de-a treia generație a continuat această evoluție, păstrând totodată unul dintre cele mai importante avantaje competitive: prețul accesibil. Acest aspect a devenit tot mai relevant în ultimii ani, în condițiile în care, în ultimii cinci ani, prețul mediu al autoturismelor din segmentul B a crescut cu aproape 22% în Europa. Ca urmare, criteriul prețului a devenit tot mai important în deciziile de cumpărare. Această tendință este confirmată și de faptul că pe locul al doilea în clasamentul european al vânzării se afla tot un model de clasă mică, Renault Clio. Deși acesta este de mult timp un model popular, până în 2021 clasamentul era dominat în mod tradițional de Volkswagen Golf", explică Otto Csiki, cercetător al echipei RoEM-UBB FSEGA.

Din punct de vedere al cifrei de afaceri, compania se află pe locul al doilea în topul celor mai mari companii din România, cu vânzări de peste 5,5 miliarde de euro (în 2024), imediat după liderul clasamentului, OMV Petrom. Raportat la numărul de angajați, constructorul se află pe poziția a șaptea la nivel național, cu aproximativ 11.000 de angajați.

"Cererea ridicată din Europa pentru modelele Dacia se reflectă direct și în volumul exporturilor României.

Conform celor mai recente date, aproximativ 9% din valoarea totala a exporturilor tarii provine din exportul de autoturisme (Dacia si Ford împreuna). Sectorul auto reprezinta astfel un pilon strategic al economiei românesti, la care Dacia contribuie în mod semnificativ. Desi majoritatea modelelor Sandero sunt produse în uzina din Maroc, aproximativ doua treimi din productia Duster sunt asamblate la Mioveni. În acest context, prezenta constanta din ultima perioada a modelului Duster în top 10 reprezinta o veste deosebit de buna pentru productia auto din România", a subliniat specialistul.

Romanian Economic Monitor este un proiect de cercetare al Facultatii de Științe Economice si Gestiunea Afacerilor din cadrul Universitatii Babes-Bolyai din Cluj-Napoca, prin care cei sase cercetatori ai universitatii implicati în acest demers stiintific publica o serie de date economice în forma unor infografice interactive, menite sa arate o imagine comprehensiva, actualizata în timp real, a situatiei economice din România.