

Iarna lui 2026 este cea mai profitabila afacere din istoria firmelor de curatenie (analiza Frames)

Firmele care se ocupa de salubritate si deszapezire prospera, afacerile din domeniu dublându-se în ultimii cinci ani, iar cifra de afaceri neta a acestui sector ar putea depasi în acest an pragul psihologic de 10 miliarde de lei, arata o analiza realizata de o companie de consultanta.

"Pentru mediul de afaceri general, iarna vine la pachet cu costuri uriase. Blocajele rutiere transforma aprovizionarea cu bunuri, în special cele perisabile, într-o misiune imposibila. Fluxurile comerciale sunt stopate brusc, iar companiile de transport sunt primele lovite, fiind nevoite sa suporte penalizari contractuale pentru întârzieri care nu tin de ele. Economia pierde, astfel, sume de ordinul milioane de euro în fiecare zi în care autoritatile ridica neputincioase din umeri în fata codurilor de vreme rea. La polul opus, pentru firmele încadrate la codurile CAEN 3811 (colectarea deseurilor) si 8129 (activitati de curatenie si deszapezire), sezonul rece este cel mai profitabil. Evolutia este spectaculoasa: daca în anul 2020 aceste companii raportau un business total de 4,54 miliarde de lei, în 2024 suma urcase deja la 8,27 miliarde de lei", se arata într-un comunicat al companiei.

Profitabilitatea companiilor din sector a urmat acelasi trend ascendent, sarind de la 432 milioane de lei în 2020, la peste 653 milioane de lei în 2024, iar în 2026 Frames estimeaza ca firmele ar putea raporta un profit net de aproape un miliard de lei.

Potrivit companiei, statisticile arata o explozie a numarului de firme active în domeniu, de la 849 de companii în 2010, la 4.383 de firme, în prezent, care angajeaza peste 33.000 de oameni, însa cantitatea nu se traduce în calitate.

"Profitabilitatea ridicata a acestor companii nu se reflecta în serviciile prestate. De la salubritatea oraselor pâna la deszapezirea drumurilor judetene, interventiile sunt adesea tardive si inefficiente. Motivul principal este fragmentarea pietei si lipsa capacitatii logistice. Peste 90% dintre aceste firme sunt microîntreprinderi, lipsite de forta financiara si de flote auto performante, care ajung sa actioneze haotic", a afirmat **Adrian Negrescu**, *managerul Frames*, în comunicat.

Mai mult, piata ramâne controlata de câtiva giganti care domina contractele din marile orase de peste un deceniu în timp ce concentrarea puterii în Bucuresti-Ilfov, Cluj, Constanta sau Timis lasa restul tarii descoperit, judete precum Harghita, Braila sau Tulcea având un numar infim de firme de profil, ceea ce explica partial blocajele frecvente din aceste zone.

Potrivit datelor statistice, din totalul de 4.383 de firme la nivel national, cele mai multe activau în Bucuresti si Ilfov (960), Constanta (193), Cluj (192), Prahova (166), Timis (162), iar cele mai putine în Harghita (41), Braila (29), Tulcea (28), Covasna (25) si Tulcea (28).

În context, consultantii considera ca pentru antreprenorii care cauta o investitie pe termen lung, deschiderea unei firme de salubritate si deszapezire se profileaza ca o afacere de viitor, sustinuta de trei piloni fundamentali: criza climatica, presiunea reglementarilor europene si expansiunea imobiliara privata.

"Iarna nu mai este la fel ca acum 20 de ani. Decalajul anotimpurilor, schimbarile climatice cu efectele extreme (furtuni, canicula, viscol, ger, zapezi abundente etc.) sunt de natura sa ofere argumentele viabile regândirii strategiilor de interventie în special în zonele urbane, cu asigurarea unor servicii adaptate noii realitati climatice", arata analiza citata.

În aceste conditii, Adrian Negrescu precizeaza ca autoritatile locale sunt fortate sa îsi schimbe strategia pentru ca primariile nu pot justifica economic mentinerea unor flote uriase de utilaje proprii care sa stea nefolosite 11 luni pe an. Astfel, o solutie este externalizarea catre firme private care pot mobiliza rapid resurse în situatii de criza.

Al doilea motor de crestere este sectorul salubritatii, unde România se afla sub o presiune uriasa din partea Uniunii Europene. Țara noastra risca proceduri de infringement costisitoare din cauza ratei scazute de reciclare si a gestionarii defectuoase a gropilor de gunoi iar acest context legislativ este o "oportunitate de aur" pentru mediul privat, comenteaza analiza.

Totodata, o oportunitate vine si din mediul privat, în conditiile în care dezvoltatorii imobiliari si asociatiile de proprietari din complexe rezidentiale private, în ascensiune accelerata, nu mai asteapta interventia primariei ci contracteaza servicii private pentru curatenia stradala, întretinerea spatiilor verzi si, mai ales, pentru deszapezirea parcarilor si a cailor de acces.

"Într-o Românie care se urbanizeaza rapid, produce tot mai multe deseuri si se confrunta cu o clima tot mai capricioasa, cererea pentru aceste servicii este inelastica - indiferent de criza, gunoiul trebuie ridicat, iar drumurile trebuie curatate. Pentru investitorul dispus sa aloce capital în utilaje moderne si sa gestioneze echipe de interventie, acesta este unul dintre putinele domenii unde piata este garantata sa creasca, nu sa scada", se mai arata în analiza companiei de consultanta.

Cercetarea a fost realizata pe baza datelor financiare ale societatilor active cu codurile CAEN 3811 (colectarea deseurilor) si 8129 (activitati de curatenie si deszapezire) iar datele prelucrate au fost obtinute de la Registrul Comertului si Ministerul Finantelor pe baza informatiilor publice declarate de companii.