

Ananda Group raporteaza o cifra de afaceri de peste 265 mil. lei în 2025 și anunța dezvoltarea a peste 2500 de apartamente în sudul Capitalei

Ananda Group, unul dintre cei mai activi dezvoltatori rezidențiali din sudul Regiunii București–Ilfov, anunța rezultatele consolidate pentru anul 2025, un an care confirma maturitatea modelului de business, eficiența operațională și poziționarea strategică a companiei în segmentul middle-market.

Cu un istoric de peste 8 ani în dezvoltare rezidențială, peste 3.800 de locuințe livrate și o cifra de afaceri cumulată de peste 228 de milioane de euro în perioada 2018 - 2025, Ananda Group se impune ca un actor relevant în transformarea urbană a sudului Capitalei.

Între anii 2018 și 2024, companiile din Grupul Ananda au realizat o cifra de afaceri cumulată de 852,72 milioane lei (echivalentul a 175,55 milioane euro), rezultată din cifrele de afaceri totalizate ale celor mai importante companii ce alcatuiau grupul până în 2024, conform datelor publice din bilanț, publicate pe site-ul ministerului de finanțe: Siena Residence (246,52 milioane lei), Green & Yellow Development (40,72 milioane lei), TNF Unity Residence (39,99 milioane lei), și Ananda General Construct (37,36 milioane lei), la care se adaugă valoarea tranzacțiilor încheiate în 16 ansambluri dezvoltate în cadrul grupului între 2018 și 2024, respectiv în ansambluri Siena Residence (347,4 milioane lei) și în ansamblul Unik Residence (140,72 milioane lei).

În anul 2025, odată cu lansarea brandului Ananda, grupul a intrat într-o nouă etapă de scalare și consolidare, prin integrarea mai multor companii sub o identitate comună. Astfel, sub brandul Ananda au fost dezvoltate o serie de entități specializate: Ananda Architecture & Design, Ananda Marketing & Sales, Ananda Mob, Ananda Resurse Umane, Ananda Cleaning, Ananda Electric, Ananda Residence Biruinței 9, cu roluri esențiale în susținerea activităților operaționale ale grupului.

În paralel, în cadrul ecosistemului Ananda și-au continuat activitatea și s-au dezvoltat o serie de afaceri distincte, inițiate de asociații grupului, menite să ofere servicii și funcționalități dedicate comunității: Armada Steel - fabrica de fier fasonat, Siena Fitness & SPA (sala de fitness cu piscină interioară) și Centrul Vieții (cu servicii de wellness și yoga).

Rezultate comerciale solide în 2025

Alături de entitățile fondatoare ale grupului, toate aceste companii au contribuit, în anul 2025, la realizarea unei cifre de afaceri anuale consolidate a Grupului Ananda, estimată la aproximativ 265,69 milioane lei, echivalentul a 53,1 milioane euro, aferentă exercițiului financiar precedent, în creștere cu 48% față de anul anterior.

Pe segmentul rezidențial, Ananda Group a înregistrat vânzări de peste 350 de unități locative în 2025. Ritmul constant de vânzări, de aproximativ 30 de apartamente lunar, reflectă stabilitatea cererii, atractivitatea produselor imobiliare și încrederea cumpărătorilor într-un dezvoltator care livrează conform angajamentelor asumate.

Prin agregarea cifrelor de afaceri aferente anului 2025 cu rezultatele înregistrate în perioada 2018–2024, Grupul Ananda estimează o cifra de afaceri cumulată de aproximativ 228,65 de milioane de euro pentru intervalul 2018–2025, reflectând dimensiunea și ritmul de creștere susținut al activităților desfășurate la nivel de grup în ultimii 8 ani. Un rol important în atingerea acestor rezultate l-au avut departamentele interne de vânzări și marketing ale Ananda Group, care funcționează integrat la nivel de grup. Strategia comercială, planificarea procesului de vânzare și campaniile de marketing dezvoltate in-house au contribuit semnificativ la performanța din 2025, asigurând un ritm constant al vânzărilor și o comunicare unitară a brandului.

„Rezultatele din 2025 nu sunt întâmplătoare. Ele sunt consecința unui model de business construit pe disciplină, predictibilitate și o înțelegere profundă a segmentului middle-market. Ne adresăm cumpărătorilor care caută un raport corect calitate-preț, dar și investitorilor care analizează randamentele pe termen mediu și lung”, a declarat **Attila Ivacson**, *CEO Ananda Group*.

Livrări la timp și disciplină operațională

Pe fondul diferenței de preț dintre sudul Capitalei și alte zone ale Bucureștiului, proiectele Ananda au devenit atractive pentru investitori orientați către randamente stabile. Apartamentele achiziționate în fazele incipiente au înregistrat, în proiectele anterioare, aprecieri de valoare de peste 30–40%, odată cu finalizarea ansamblurilor și atingerea prețurilor de maturitate.

„Sudul Capitalei ofera astăzi cel mai bun echilibru între preț, calitatea construcției și potențialul de creștere. Noi dezvoltăm proiecte gândite atât pentru locuire, cât și pentru investiție, cu accent pe conectivitate, facilități pentru un stil de viață modern și cerere constantă pentru închiriere”, a precizat **Catalin George Aniculaesei**, *Managing Partner și Chief Revenue Officer Ananda Group*.

Un diferențiator major pentru grupul Ananda rămâne capacitatea de execuție, lucrând la mai multe ansambluri în paralel. Cu peste 500 de angajați și o structură integrată, de la dezvoltare și construcție, până la vânzări și administrare, grupul funcționează ca un ecosistem coerent, capabil să susțină volume mari de livrări.

„Predictibilitatea este esențială în imobiliare. Cumpărătorii și investitorii caută siguranța și facilități care să le ofere un stil de viață modern, respectiv să ofere plusvaloare proprietăților, atât pentru închiriere, cât și pentru revânzare”, a adăugat CEO-ul Ananda Group.

Perspective de extindere: peste 2.500 de apartamente planificate

Pentru perioada următoare, grupul Ananda are în plan dezvoltarea a aproximativ 2.500 de unități locative, în cadrul unor ansambluri rezidențiale majore din sudul Capitalei.

Proiectele rezidențiale în curs de dezvoltare și un pipeline investițional solid sunt elemente care susțin strategia de creștere pe termen mediu și lung.

„Pentru noi, dezvoltarea nu înseamnă doar cladiri, ci și comunități funcționale, infrastructura socială și un impact real pozitiv asupra modului în care oamenii trăiesc”, a concluzionat **Catalin George Aniculaesei**, *Managing Partner și CRO Ananda Group*.

Prin rezultatele obținute, ritmul de creștere și viziunea pe termen lung, Ananda Group își consolidează statutul de dezvoltator de referință în sudul Capitalei, cu un rol activ în îmbunătățirea standardelor de locuire și investiție în segmentul rezidențial mediu.