

## EY România: Majoritatea directorilor financiari se așteaptă la creșteri de taxe în 2026 (sondaj)

**Percepția aproape unanimă a mediului de afaceri este aceea a unei înăspriți a fiscalității în 2026, combinată cu sentimentul că soluțiile alternative la majorarea taxelor sunt insuficient valorificate de autorități, iar firmele percep schimbările fiscale mai degrabă ca măsuri reactive, de acoperire a deficitului bugetar-record înregistrat în ultimii ani, conform unui sondaj realizat de EY România.**

"Totul vine în urma unui 2025 care a marcat schimbări esențiale în fiscalitatea românească, iar anul în curs, dar și 2027, se anunță cel puțin la fel de provocatori. Percepția aproape unanimă a mediului de afaceri este aceea a unei înăspriți a fiscalității în 2026, combinată cu percepția că soluțiile alternative la majorarea taxelor sunt insuficient valorificate de autorități", arată sondajul privind modificările fiscale, realizat de EY România în ianuarie 2026.

Conform studiului, 91% dintre respondenți anticipează creșteri de taxe în 2026, ceea ce indică "o lipsă acută de încredere în stabilitatea cadrului fiscal".

"Pentru directorii financiari, această perspectivă se traduce direct în dificultăți de planificare bugetară, creșterea costurilor de conformare și incertitudine în deciziile de investiții. De altfel, lipsa de perspectivă se traduce prin lipsa mult-cerutei predictibilități (fiscale și de afaceri), atât de necesară dezvoltării sustenabile a unei companii. Sunt și optimiști, puțini, doar 9%, care mizează pe reduceri fiscale. Acest procent mic sugerează că mediul de afaceri nu percepe semnale credibile de relaxare fiscală", susțin autorii cercetării.

Potrivit rezultatelor studiului, majoritatea respondenților (85%) indică reforma fiscală drept principală cauză a creșterilor de taxe, urmată de inflație (32%) și, la mare distanță (22%), creșterea activității companiilor.

Firmele percep schimbările fiscale mai degrabă ca măsuri reactive, de acoperire a deficitului bugetar-record înregistrat în ultimii ani, decât ca parte a unei strategii coerente pe termen lung a statului român. Aproape un sfert dintre directorii financiari consideră că aceste creșteri ar fi putut fi evitate, ceea ce semnalează nemulțumiri legate de modul în care politicile fiscale sunt concepute și implementate, susțin consultanții EY România.

"O temă recurentă în răspunsuri este percepția că statul nu exploatează suficient potențialul de colectare existent. Cei mai mulți respondenți (84%) au menționat îmbunătățirea colectării și combaterea evaziunii fiscale ca principale alternative la majorarea taxelor. Creșterea conformării voluntare a contribuabililor, inclusiv prin implicarea autorităților în creșterea educației fiscale (52%) și utilizarea platformelor automatizate de raportare (51%), care simplifică declararea și cresc transparența fiscală sunt alte două alternative pe care respondenții le consideră importante în demersul de colectare eficientă", mai arată analiza.

Totodată, mediul de afaceri consideră problema mai degrabă una de administrare și guvernanta fiscală, decât de nivel al taxării.

Contextul acestei percepții este acela în care, practic, în 2025, o singură taxă a fost majorată, de la 19 la 21%, dar pentru 2026 au fost anunțate și aprobate deja creșteri ale nivelului de impozitare pe segmente cu nivele mai mici în anii trecuți (dividende, venituri din tranzacții crypto, impozite pe imobile și auto).

Peste jumătate (54%) dintre directorii financiari subliniază importanța creșterii conformării voluntare și a digitalizării proceselor de raportare, ceea ce indică o nevoie clară de simplificare administrativă și de reducere a poverii birocratice.

O alta concluzie a sondajului este asteptarea din partea companiilor cu privire la modernizarea administratiei fiscale, unde majoritatea (91%) considera esentiala digitalizarea ANAF si imbunatatirea pregatirii inspectorilor fiscali.

De asemenea, cei mai multi CFO (80%) vad utilizarea mai eficienta a datelor deja colectate drept o prioritate, iar 75% cer mai multa transparenta in selectia contribuabililor pentru control, aspecte direct legate de predictibilitate, reducerea controalelor arbitrare sau interpretari neunitare ale legislatiei.

Referitor la aspecte punctuale, precum contributiile sociale si impozitul minim pe cifra de afaceri (IMCA), perceptia generala este de impact redus, insa aproape o treime dintre respondenti anticipeaza efecte semnificative. Aproape jumatate dintre companii nu anticipeaza un impact direct in privinta modificarilor IMCA, insa peste o treime se asteapta la presiuni pe profitabilitate, ceea ce indica un potential risc de diferente competitive intre modele de business.

Despre implementarea SAF-T si utilizarea sistemelor digitale fiscale, aproape jumatate (40%) dintre respondenti au declarat ca nu efectueaza verificari interne ale datelor raportate. Si in cazul Decontului TVA precompletat, o treime dintre respondenti au mentionat ca nu realizeaza nicio verificare, ceea ce pentru directorii financiari reprezinta o presiune si indica o nevoie crescuta de automatizare si expertiza fiscala.

"Desi controalele inopinate au avut o vizibilitate publica ridicata, impactul lor concret asupra companiilor din esantion este limitat. Doar 14% dintre respondenti au spus ca au fost vizati direct, iar un procent si mai mic a ajuns efectiv in inspectie fiscala. Acest lucru sugereaza ca, din perspectiva directorilor financiari, presiunea reala nu vine atat din controale punctuale, cat din acumularea obligatiilor de raportare si din incertitudinea legislativa", mai arata analiza.

In concluzie, sondajul releva faptul ca principala problema ramane lipsa de predictibilitate, complexitatea conformarii si perceptia unei administrari fiscale ineficiente. In absenta unor schimbari structurale, mediul de afaceri considera ca presiunea fiscala va continua sa creasca, cu efecte directe asupra investitiilor si competitivitatii economice.

"Pare ca, acum mai mult ca oricand in anii anteriori, predictibilitatea primeaza, lipsa acesteia fiind invocata de majoritatea covarsitoare a responsabililor financiari din companii. Nu cuantumul taxelor, nici chiar numarul acestora ori birocratia statului sunt acea problema numarul unu, ci masurile care sa dea siguranta companiilor ca isi pot sustine pe termen lung afacerile. Predictibilitatea si transparenta sunt bazele unui parteneriat win-win intre stat si contribuabil, ceea ce trebuie sa fie obiectivul oricarei reforme fiscale in Romania", a concluzionat Alex Milcev, partener, liderul Departamentului de Asistenta Fiscala si Juridica EY Romania, citat in comunicat.

Studiul a fost realizat in ianuarie 2026, peste jumatate (55%) dintre respondenti provenind din companii cu cifra de afaceri de peste 30 milioane euro, iar restul din companii cu cifra de afaceri sub acest prag. Peste jumatate (57%) dintre companii au mai mult de 100 de angajati, iar peste o cincime (22%) mai mult de 1.000 de angajati.

EY furnizeaza, prin intermediul celor peste 1.000 de angajati din Romania si Republica Moldova, servicii integrate de audit, asistenta fiscala, juridica, strategii si tranzactii, consultanta catre companii multinationale si locale.