

ANCOM a adoptat Planul de Actiuni pentru anul 2026

Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare în Comunicatii (ANCOM) a adoptat, în urma unui proces de consultare publica, planul sau de actiuni pentru anul 2026, informeaza autoritatea printr-un comunicat.

Proiectele stabilite pentru activitatea institutiei vizeaza reglementarea tehnica si economica a serviciilor si retelelor de comunicatii electronice, administrarea si monitorizarea spectrului radio, precum si unele masuri pentru aplicarea Regulamentului privind Serviciile Digitale (DSA) în România. În domeniul serviciilor postale, ANCOM se va concentra pe monitorizarea respectarii obligatiilor stabilite în sarcina furnizorului de serviciu universal desemnat.

Potrivit sursei citate, în sectorul comunicatiilor electronice, ANCOM si-a propus sa actualizeze informatiile privind disponibilitatea serviciilor de internet în banda larga. Astfel, va fi publicata lista zonelor în care nu sunt disponibile servicii functionale la punct fix si se va realiza un studiu privind aria de acoperire a retelelor publice fixe capabile sa furnizeze astfel de servicii.

Alte proiecte vizeaza actualizarea modalitatilor de implementare a serviciului universal, prin revizuirea conditiilor si a procedurii de desemnare a furnizorilor, cu scopul de a asigura disponibilitatea unui pachet minim de servicii de acces la internet în banda larga si de comunicatii de voce, la un nivel corespunzator de calitate, pentru toti utilizatorii finali.

De asemenea, este prevazuta si modificarea formatului si a modalitatii de transmitere a informatiilor de catre furnizorii de retele de comunicatii electronice referitoare la dezvoltarea si localizarea geografica a retelelor publice de comunicatii electronice si a infrastructurii fizice asociate, precum si actualizarea cadrului de colectare a datelor statistice.

În domeniul serviciilor postale, Autoritatea va monitoriza respectarea obligatiilor stabilite în sarcina furnizorului de serviciu universal prin: realizarea unui raport de analiza a respectarii cerintelor de calitate aferente anului 2025; monitorizarea obligatiilor privind situatiile financiare separate ale acestuia; actualizarea valorii costului mediu ponderat al capitalului angajat si analiza costului net asociat furnizarii serviciului universal postal.

Alte proiecte dedicate pietei serviciilor postale se refera la realizarea unor studii si rapoarte privind implementarea serviciilor de tip self-service pentru livrarea trimiterilor postale, calitatea serviciilor de coletarie, impactul comerțului electronic asupra pietei postale, precum si indicatorii statistici ai sectorului. În paralel, Autoritatea va continua monitorizarea aplicarii Regulamentului (UE) nr. 2018/644 privind livrarea coletelor transfrontaliere, inclusiv prin colectarea si verificarea datelor transmise de furnizorii de servicii postale.

În ceea ce priveste administrarea si gestionarea spectrului de frecvente radio si a resurselor de numerotatie, Planul de actiuni pentru 2026 include revizuirea unor tarife de utilizare a spectrului, precum si modificarea unor prevederi ale procedurii de acordare a drepturilor de utilizare a frecventelor radio prin încredintare directa. Un alt proiect al Autoritatii se refera la actualizarea Tabelului National de Atribuire a Benzilor de Frecvente Radio.

Pentru monitorizarea spectrului de frecvente radio, ANCOM va continua activitatea de masurare a acoperirii cu servicii de comunicatii mobile si actiunile de verificare a respectarii obligatiilor impuse furnizorilor de servicii de comunicatii electronice si postale.

Pe partea de servicii digitale, ANCOM va continua în acest an elaborarea legislatiei secundare prevazute de Legea

nr. 50/2024. Astfel, pentru anul 2026, Autoritatea are în vedere elaborarea cadrului normativ care stabilește condițiile pentru derularea inspecțiilor de către personalul de control al autorității. În același timp, se va urmări verificarea respectării aplicării Regulamentului privind serviciile digitale de către furnizorii de servicii intermediare din România.

Autoritatea Nationala pentru Administrare și Reglementare în Comunicatii (ANCOM) este institutia care promovează interesele utilizatorilor de servicii de comunicatii electronice, servicii postale și servicii digitale în contextul tranziției la societatea Gigabit, prin valorificarea optimă a mixului de instrumente de administrare și reglementare aflate la dispoziția Autorității.