

Românii devin tot mai atenți cu modul în care și gestionează banii; 76% tin constant o evidență a cheltuielilor (studiu)

Românii devin mai atenți la modul în care își gestionează banii, în contextul economic marcat de volatilitate, 76% dintre aceștia ținând în mod constant o evidență detaliată a cheltuielilor sau monitorizându-și bugetul.

Potrivit studiului 'Despre Bani 1:1', realizat de Raiffeisen Bank România în parteneriat cu Appinio, românii simt nevoia să își controleze cheltuielile și să aibă o planificare financiară, iar instrumentele bancare digitale capătă un rol esențial în organizarea bugetului personal.

Peste jumătate dintre respondenți (55%) declară că folosesc aplicația mobilă a băncii pentru a verifica tranzacțiile și a urmări automat cheltuielile, ceea ce o transformă în principalul instrument de management financiar. În paralel, 34% încă utilizează metode tradiționale, precum evidența pe hârtie, iar 13% se bazează pe notificările SMS sau push la fiecare plată pentru a urmări cheltuielile. Aceste date confirmă faptul că soluțiile digitale integrate direct în serviciile bancare sunt preferate în fața aplicațiilor externe sau a altor instrumente independente, se menționează într-un comunicat al băncii remis, vineri, AGERPRES.

"Rezultatele acestei cercetări ne indică o maturizare a comportamentului în România. Tot mai mulți oameni folosesc aplicațiile bancare, beneficiile integrate și instrumentele de economisire puse la dispoziție de bănci pentru a-și gestiona mai eficient bugetul. Dincolo de simpla administrare a conturilor, această schimbare vorbește despre o nevoie reală de planificare și de stabilitate pe termen lung. Clienții își doresc să înțeleagă mai bine cum își cheltuiesc banii, să-și stabilească obiective financiare clare și să aibă la îndemână instrumente care să-i ajute să le atingă", a declarat Mihail Ion, vicepreședinte Retail și membru al Directoratului Raiffeisen Bank România, citat în comunicat.

În ceea ce privește gestionarea bugetului, românii folosesc activ beneficiile oferite de bănci. Aproximativ unu din trei români (34%) utilizează cashback sau puncte de loialitate, iar un procent similar activează reduceri și oferte direct din aplicație. În același timp, 32% folosesc plata în rate fără dobândă cu cardul de credit, iar 14% apelează la opțiuni automate de economisire, precum Round-up sau Saving Box.

Studiul mai semnalează că partea cea mai mare a bugetului lunar al românilor este direcționată către cheltuielile esențiale. Alimentele reprezintă principalul capitol de cheltuieli, cu 17% din venituri, urmate de utilități, care cumulează 13%. Ratele sau chiria reprezintă, în medie, 8% din buget, un nivel similar cu cel alocat pentru sănătate sau pentru economisire și investiții.

Alte categorii importante sunt îmbrăcăminte și transportul (7% fiecare), precum și educația și divertismentul (6% fiecare). Studiul arată și că procentul dedicat economisirii și investițiilor (8%) este mai mare decât cel dedicat divertismentului.

La capitolul stil de gestionare a banilor, 31% dintre români preferă lucrurile simple și economisesc în mod natural, 24% planifică și economisesc pe termen lung, iar 21% caută pe parcurs un echilibru între cheltuieli și economii.

În privința surselor de informare despre gestionarea banilor, unu din trei români folosește site-urile de știri economice sau site-urile băncilor, unu din patru apelează la experiența prietenilor și a familiei, iar unu din cinci se informează din social media. Potrivit studiului Raiffeisen Bank, 38% declară că nu se informează deloc, în timp ce 16% dintre respondenți apelează la consilieri financiari sau bancari pentru sfaturi privind managementul

banilor.

Cercetarea privind managementul bugetului face parte din seria Despre Bani 1:1, derulata de Raiffeisen Bank România. Studiul a fost realizat, în luna februarie 2026, în colaborare cu Appinio, prin metoda CAWI, pe un esantion de 1.000 de persoane cu vârste între 18 si 65 de ani, reprezentativ la nivel national, pentru populatia digitalizata.

Raiffeisen Bank, banca universala de top, cu capitalizare si lichiditate solide activeaza pe piata bancara din România deservind peste 2,3 milioane de clienti, persoane fizice si juridice.