

Pretul energiei electrice, în creștere cu aproape 57%, la nivelul lunii februarie

Energia electrica a înregistrat cea mai mare creștere de pret din ultimul an, majorându-se cu 56,92% în februarie 2026, comparativ cu luna similara din 2025, pe fondul eliminării schemei de plafonare, potrivit datelor Institutului National de Statistica.

La alimente, cele mai mari majorari de preturi au fost în acest interval de timp la cafea, pretul acesteia majorându-se cu 25,82%. Fructele proaspete s-au scumpit cu 16,12% fata de anul trecut, în vreme ce fructele si conservele din fructe sunt mai scumpe cu 13%.

Preturile din grupa produselor din zahar, produse zaharoase si miere de albine au crescut cu 13,55%.

Alte cresteri substantiale se constata si la laptele de vaca - plus 9,81%, la pâine - 10,12% si la carnea de bovine - 11,79%, iar carnea de pasare s-a scumpit cu 8,5%. La oua pretul s-a majorat cu 14,33%.

La categoria bauturi alcoolice, pretul berii a urcat, în ultimul an, cu 7,51%, iar cel al vinului cu 6,09%.

Alta majorare importanta a preturilor se constata si la pestele proaspăt, cu 8,04%, la ulei, cu 8,78%, la citrice, cu 9,94%, iar carnea de porc s-a scumpit cu 3,88%.

INS mentioneaza ca exista si reduceri de pret în februarie 2026 raportat la februarie 2025 la unele produse alimentare, cum ar fi: cartofi (-11,82%), fasole boabe si alte leguminoase (-4,54%), faina (-2,29%) si malai (-1,27%).

O scadere de pâna la un procent fata de anul trecut la perioada se consemneaza la zahar, tariful diminuându-se în acest caz cu 0,36%.

În categoria serviciilor, cele mai mari cresteri de preturi în februarie 2026 comparativ cu luna similara din 2025 s-au consemnat ca si luna trecuta în cazul biletelor CFR, acestea majorându-se cu 24,4%, urmate de cele de apa, canal si salubritate, cu 17,21%, cele de igiena si cosmetica, plus 15,94%, si cele ale altor servicii cu caracter industrial, cu 15,96%.

Alte cresteri însemnate în aceasta categorie, pe parcursul unui an, s-au înregistrat la serviciile de reparatii auto, 14,90%, si la serviciile de confectionat si reparat încaltaminte si îmbracaminte, 14,86%.

Chiriile au crescut în ultimul an cu 8,52%. În acelasi timp, asistenta medicala a devenit mai scumpa cu 12,59%, transportul urban si-a majorat tariful cu 10,02%, iar cel interurban rutier cu 7,99%.

Singura scadere de pret în aceasta categorie a fost înregistrata în cazul tarifelor la serviciile aeriene, care s-au diminuat fata de anul anterior la perioada cu 2,2%.

Tarifele serviciilor postale care în ultimele luni își redusera cotele, de aceasta data, în februarie 2026 fata de luna similara din 2025, s-au majorat cu 3,08%.

La marfurile nealimentare, scumpirile cele mai însemnate din februarie continua sa se mentina la energia electrica, +56,92%, dupa eliminarea schemei de sprijin privind plafonarea preturilor.

Alte majorari ale tarifelor în aceasta categorie au mai fost consemnate la energia termica (13,41%), la carti, ziare,

reviste (10,15%), detergenți (9,01%), tutun și țigări (7,47%).

Nu în ultimul rând, medicamentele și-au majorat prețurile în februarie cu 4,18%, iar combustibilii cu 4,19%.

În perioada februarie 2026 - februarie 2025, spre deosebire de luna anterioară la perioada, s-a înregistrat o singură scădere de preț la gaze, cu 4,57%.

Începând cu anul 2026, jocurile de noroc sunt incluse în calculul IPC, tarifele acestora majorându-se în februarie cu 1,54% față de ianuarie și cu 4,21% față de decembrie 2025.

În februarie 2026, comparativ cu februarie 2025, rata anuală a inflației scade la 9,31%, de la 9,62%, fiind a șaptea luna consecutivă în care inflația anuală se menține la peste 9%. Cele mai mari creșteri de prețuri înregistrându-se la servicii, cu 11,37%.

În același interval de timp, prețurile marfurilor nealimentare s-au majorat cu 9,41%, iar cel al marfurilor alimentare cu 7,89%.

INS precizează că în calculul inflației începând cu luna august 2025 s-a luat în considerare încetarea schemei de sprijin privind plafonarea prețurilor energiei electrice instituită prin OUG nr. 6/2025, cu modificările și completările ulterioare.