

Ministrul Agriculturii propune adaosul comercial asemanator, interzicerea refacturarii si eliminarea discounturilor sub pretul de productie

Adaosul comercial asemanator pe aceeasi categorie de produse, interzicerea refacturarii si eliminarea discounturilor sub pretul de productie, sunt cele trei masuri urgente pe care le propune, într-o postare pe Facebook, ministrul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale, Florin Barbu, pentru "o relatie corecta producatori - retail".

Ministrul a precizat ca cele trei masuri vor fi incluse în completarea legislatiei privind practicile comerciale neloiale.

În opinia acestuia, în practica, adaosul comercial pentru produsele românești ajunge la 80%, în timp ce aceleasi produse din import au un adaos comercial 20%.

Cât priveste propunerea de interzicere a refacturarii, Barbu spune ca un procesator vinde un produs catre retail, retailul își pune toate cheltuielile, atât indirecte cât si directe si adaosul comercial. "Dupa ce realizeaza vânzarea acelui produs, comerciantul se îndreapta catre procesatorul român si îi refactureaza pâna la 25% din valoare, pentru ca i-a aranjat acea marfa în magazin sau 'i-a promovat' acel produs", a explicat ministrul.

De asemenea, potrivit ministrului Barbu, practica discounturilor "împinge procesatorul român sa lucreze în pierdere". "Nu este corect ca strategia de business a comerciantului sa fie pusa pe umerii producatorului român", considera Florin Barbu.

De altfel, ministrul Agriculturii a solicitat, vineri, Consiliului Concurentei sa verifice adaosurile care apar pe traseul dintre fermier si consumator.

"De ce sunt nevoiti fermierii români sa își vânda productia catre firme offshore din Cipru pentru a putea accesa piata supermarketurilor din România? Consiliul Concurentei sa investigheze urgent! Am stat de vorba cu fermieri, am analizat date si am mers în magazine. Am intrat într-un supermarket al unui mare retailer german. Pe rafturi am gasit multa carne de porc, tara de provenienta: Spania - aproape de termenul de expirare - si foarte putina carne româneasca, la preturi mai mari decât cea de import. Astazi, la poarta fermei, porcul se vinde cu aproximativ 4,3 lei/kg, iar în supermarket carnea ajunge sa coste în medie între 20 si 28 de lei", a scris ministrul pe pagina sa de Facebook.

El a subliniat ca fermierii sunt pusi în situatia sa vânda sub costul de productie sau sa își închida fermele, în timp ce consumatorul plateste din ce în ce mai mult pentru carne provenita din import.

"Pe traseul dintre fermierul român si consumator apar adaosuri care ridica multe semne de întrebare. Din cauza acestor mecanisme, fermele românești se închid, iar românii platesc tot mai mult pentru mâncare. De aceea atrag atentia Consiliului Concurentei sa verifice cine câștiga din acest lant si de ce fermierii si consumatorii români trebuie sa plateasca scump!", a scris Barbu.

El a exemplificat si situatia de la raionul de carne de pasare unde a descoperit ca peste 60% din produse sunt etichetate sub un singur brand - Gustavi - detinut de o firma înfiintata în 2024, cu 5 angajati, care la rândul ei este detinuta de un offshore din Cipru.

"Astfel de companii doar comercializeaza produse ale unor mari producatori români. Cu alte cuvinte, produse ale

unor companii românești, precum Avicola Crevedia, Coco Rico, Morandi, Avicola Focsani sau EuroAvi, cu sute de angajați și producție reală, care nu au acces la raft. Cum ajunge o firmă din Cipru să umple rafturile supermarketurilor din România cu produse obținute de ai noștri? Am spus-o și o repet: Ministerul Agriculturii nu are atribuții de control, dar se va implica împreună cu Consiliul Concurenței și toate celelalte autorități pentru a opri aceste practici comerciale neloiale!", a mai arătat ministrul Agriculturii.