

Cum încearca Regatul Unit sa atraga investiții central-est-europene cu un ecosistem axat pe inovare și sustenabilitate

Peste 200 de proiecte de investiții din regiunea Europei Centrale și de Est au creat peste 13.800 de locuri de munca în Regatul Unit din 2020 și până în prezent, iar guvernul de la Londra considera ca există în continuare oportunități mari de creștere, încurajând în special noi investiții în afaceri inovatoare și sustenabile.

"Reprezintă un guvern care se concentrează în primul rând pe creștere economică. Pentru a face acest lucru avem nevoie de afaceri și avem nevoie de comerț pentru ca acestea să asigure creșterea pe care o dorim, creeze joburile, îmbunătățească standardele de viață. Din tot comerțul pe care-l avem, cel cu Europa este de departe cel mai important, circa jumătate din investițiile și comerțul nostru vin din Europa", a declarat Chris Barton, director pentru creștere locală și internațională în cadrul Departamentului pentru Afaceri și Comerț.

"(...) Există un mare număr de afaceri și persoane din Europa Centrală și de Est (CEE) în Regatul Unit care investesc și lucrează aici, iar asta este foarte important pentru noi, mai ales într-o perioadă în care ne confruntăm cu mari provocări în spațiul geopolitic, cu o creștere economică lentă în întreaga Europă și, într-o notă mai pozitivă, în care vedem o relație ameliorată între Regatul Unit și UE", a adăugat oficialul britanic în fața unui grup de jurnaliști străini care au participat la un press trip organizat de Ambasadele Regatului Unit în Polonia și România pe tema oportunităților de investiții pentru firmele din Europa Centrală și de Est.

El a enumerat, ca și alți colegi de-ai săi din alte organizații de la diferite niveluri, sectoarele din strategia industrială a statului britanic unde există "oportunități speciale" pentru investitorii din regiunea CEE. Este vorba despre "manufactură avansată, științele vieții, energie curată și tehnologie, servicii financiare, servicii profesionale pentru afaceri, apărare și industrii creative" sau "în infrastructură, inclusiv în transport, energie, apă".

Chris Barton a vorbit despre "un mediu atractiv" pentru afacerile care vin în Marea Britanie pentru a profita de oportunitățile pieței de aici sau pentru a se extinde la nivel internațional, dar termenul folosit cel mai des este "ecosistem". După cum a afirmat și președintele Nicușor Dan cu prilejul vizitei sale în Regatul Unit de la jumătatea lunii decembrie a anului trecut, aici se află "unul dintre cele mai competitive ecosisteme economice din lume", iar deschiderea către investițiile străine este evidentă atât la Londra, cât și la nivel regional.

Investițiile din țările CEE în Marea Britanie au creat mii de locuri de munca în ultimii ani

Potrivit raportului intitulat "Investițiile directe ale Poloniei în Regatul Unit - Perspectiva central-est-europeană", întocmit de portalul de știri financiare money.pl, în colaborare cu Banca Poloneză pentru Dezvoltare și Ambasada Marii Britanii la Varșovia, în perioada 2020-2025 au existat 204 proiecte de investiții ale unor țări CEE în Regatul Unit, care au creat 13.797 de locuri de munca. Nu mai puțin de 103 dintre aceste proiecte sunt ale Poloniei, urmată de Republica Cehă (13% din total) și de Ungaria, România și Croația, fiecare cu un număr de proiecte format din două cifre, potrivit aceleiași surse.

În termeni de locuri de munca create ca urmare a acestor investiții, Polonia este pe primul loc (68%), urmată de România (15%), de Republica Cehă (5%) și respectiv de Ungaria și Croația (câte 4%).

Raportul mai notează că "investitorii din regiunea CEE care și-au extins capitalul pe piața britanică în ultimii ani sunt de obicei companii inovatoare (adesea startup-uri) care caută nu numai oportunități de vânzări în UK, dar și acces la finanțare alternativă și la ecosistemele bine dezvoltate de cercetare și dezvoltare ale țării. Industriile în care operează sunt de obicei foarte avansate, caracterizate de un grad înalt de inovare și necesită un know-how

specializat".

În actualul deceniu, "fiecare al patrulea proiect de investiții realizat de entități din regiune era în sectorul IT (software sau servicii IT), care a fost de asemenea cel mai important în termeni de joburi nou create (11%)".

"Circa 15% din proiecte sunt concentrate în marea infrastructura, transport și mediu/sectorul de transformare a energiei, care a reprezentat aproape jumătate din joburile create de companii din regiune în această perioadă. Din totalul proiectelor, 9% sunt din sectorul medical care a fost zona cea mai activă pentru investitori din Europa Centrală și de Est, incluzând biotehnologia, produsele farmaceutice și serviciile medicale. O altă zonă în care companiile din regiune își fac tot mai mult simțita prezența pe piața britanică sunt serviciile pentru afaceri: între 2020 și 2025 acestea au reprezentat 7% din toate proiectele companiilor din regiune, creând nu mai puțin de 16% din numărul total de joburi noi", se mai precizează în raportul citat.

Multe dintre aceste activități sunt reflectate în exporturile de servicii în Regatul Unit, inclusiv din România, care au crescut cu peste 5% la nivelul trimestrului al treilea din 2025 față de perioada similară din 2024 în țara noastră, iar pentru altele e semnalată o creștere a interesului de către autoritățile și organizațiile britanice care facilitează obținerea de finanțări.

O "caracatiță" cu obiective, priorități și soluții

Pentru investitorii sau firmele din regiunea CEE care vin la Londra, o vizită obligatorie este la London & Partners, agenția de creștere a Londrei.

London&Partners a fost creată în 2011, înainte de Jocurile Olimpice de la Londra din 2012, și are obiectivul declarat de "a crea creștere economică, care este rezilientă, sustenabilă și incluzivă", după cum afirmă David Cronin, manager de investiții în echipa de sustenabilitate a agenției. "Operăm într-o poziție unică, pentru că nu facem parte deplin nici din sectorul public, nici din sectorul privat. Primim fonduri de la primărie, dar și din parteneriatele comerciale pe care le avem la Londra. Pentru că operăm în acest spațiu dintre parteneriate publice și private avem o rețea extinsă care este benefică pentru companiile care vor să vină la Londra și cele din Londra care vor să se extindă. (...) Este cel mai puternic instrument al nostru", a declarat el.

Deși scopul organizației este să ajute investitorii să se stabilească și să activeze la Londra, L&P are 13 birouri în întreaga lume, de la San Francisco până la Shanghai. "Acești colegi de peste hotare au un rol foarte interesant și se axează pe două tipuri de investiții: se axează pe a ajuta companiile interesante din acele țări în a veni la Londra și pe a ajuta companiile cu sediul la Londra să se extindă peste hotare", a explicat Cronin.

Însă, susține el, activitatea London&Partners vizează mult mai multe obiective. "Singurul mod de a descrie organizația este că o caracatiță. Facem câte ceva din toate", a afirmat David Cronin.

"Avem programe relativ noi precum dezvoltarea afacerilor locale, promovarea Londrei ca destinație turistică - avem o echipă întreagă dedicată turismului - și atragerea investițiilor de capital", a exemplificat el.

În același timp, L&P își concentrează eforturile pe susținerea inovației "verzi" în sectoare precum fintech (tehnologia financiară), securitatea cibernetică, tehnologiile creative și științele vieții.

Organizația, care susține că a contribuit la crearea a 100.000 de locuri de muncă și la atragerea a 4,1 miliarde de lire în economia Londrei, are obiective clare pentru următorii ani, prevăzute în "Planul de creștere al Londrei".

"Este o strategie de creștere pe zece ani pentru a ajuta la crearea a 150.000 de locuri de muncă. Este agenda primarului Londrei. Primarul vrea, de asemenea, ca 80% din deplasările în Londra să fie 'verzi' până în 2030, an

care nu este prea departe", a mai spus David Cronin.

Ce înseamna însă pentru investitorii din alte țări să porneasca o afacere la Londra? Firme precum Blick Rothenberg, care asigură consiliere pentru afaceri, se ocupa de plata taxelor și oferă servicii de contabilitate, încearcă să asigure know-how-ul necesar.

Robert Salter, director pentru mobilitate la Blick Rothenberg, susține că tehnologia, IT-ul, științele vieții, serviciile financiare sunt domenii care înfloresc în Londra.

Din punctul de vedere al țării de proveniență a firmelor sau a investitorilor, el consideră că "există aceleași oportunități și provocări pentru toată lumea, indiferent de unde vii".

Totuși, afirma Robert Salter, "unul din domeniile în care Regatul Unit trebuie să îmbunătățească situația este sistemul bancar, adică stabilirea unei relații cu sistemul bancar atunci când te muți aici. Asta poate să dureze mai multe săptămâni, până la trei luni uneori. Când ești o entitate internațională, procesul este destul de lent. Cred că este similar în mare parte din Europa, (...) dar lucrurile ar putea merge mai bine".

Pe de altă parte, el spune că firmele din Londra au tot interesul să-și asigure serviciile unor angajați talentați, chiar dacă aceștia nu sunt dispuși să se mute cu totul în Regatul Unit.

"Dacă o persoană trăiește în România sau Polonia și nu este dispusă să se mute aici, din cauza copiilor de pildă, vom face ca lucrurile să funcționeze. E o tendință care s-a manifestat în perioada post-COVID. Da, există probleme cu respectarea regimului taxelor, dar în cele din urmă acele companii high-tech au nevoie de acei lucrători talentați oriunde s-ar afla ei și vor face ca acest lucru să funcționeze", a dat asigurări Salter.

Un tip diferit de sprijin îl asigură inițiative precum Global Entrepreneur Programme, creat în urma cu 20 de ani pentru a răspunde unei probleme specifice, extinderea la nivel internațional.

"Dacă o firmă din România, sau Polonia, sau Slovacia vrea să se extindă internațional pentru prima dată în Regatul Unit trebuie să avem un ecosistem care să o ajute să aibă succes", a explicat Tony Kypreos.

"În fiecare an aducem 60-70 de parteneriate cu aceste companii, le ajutam să se extindă, să adune bani, să dezvolte cooperări în domeniul cercetării și dezvoltării", a explicat acest antreprenor specializat în MedTech (tehnologii medicale) și Deep Tech (tehnologie profundă). De altfel, potrivit lui Tony Kypreos, Deep Tech, respectiv inovațiile bazate pe descoperiri științifice și inginerie avansată, care pot avea un mare potențial transformator, reprezintă "următoarea luptă pentru suveranitate în Europa".

"Vrem companii care au realizat unele succese pe piața internă și vor să treacă la următoarea rundă de creștere, extinderea internațională. Unde este capitalul de risc? Unde este combustibilul care va alimenta aceste companii? Regatul Unit este un actor major în materie de capital de risc. Dar nu este vorba doar despre câți bani există, ci și despre cât de specializat este capitalul", a apreciat el.

Tony Kypreos a mai precizat că există multe companii de tehnologie medicală "care vin din Polonia, Cehia, România și Ungaria" pentru a căuta la Londra potențial pentru dezvoltare.

"Du-te să trăiești acolo unde este piața"

Dar care este momentul în care, în general, un investitor sau o firmă ar trebui să încerce să ajungă în Regatul Unit? Din punctul de vedere al lui Michael Rouse, CEO al International InPost, serviciul de livrare internațională de colete lansat de compania poloneză InPost, răspunsul este unul simplu: trebuie să mergi acolo unde există piața

cea mai mare pentru produsul pe care îl vinzi și să încerci să te adaptezi la ea."Dacă produsul este un bun, este fizic sau tangibil aș recomanda ca, dacă vrei să începi o afacere, să te duci să trăiești pe piață. Provocarea pentru noi toți este să încercăm să standardizăm produsul pentru a-l face simplu. Dar și când standardizezi un produs întotdeauna va exista o adaptare locală. Cel mai bun sfat pe care-l pot da este: du-te să trăiești acolo unde este piața, gusta piața. Înțelege-ți competitorii. Nu încerca să reușești dintr-un loc izolat și apoi să te aștepti ca produsul să se manifeste singur. Pentru că diferențele de pe piață pot fi reglementările, pot fi oamenii pe care i-ai recrutat", a declarat Rouse într-un dialog cu jurnaliștii, la London Stock Exchange (LSE).

Dacă însă te hotărăști să-ți deschizi o afacere în Regatul Unit, considera CEO-ul Spyrosoft UK, filiala britanică a unui grup de firme care și-a pornit extinderea din Polonia și care furnizează consultanță și servicii de dezvoltare de software pentru companii din numeroase domenii, este importantă reprezentarea locală.

"Ca să reușești în Regatul Unit ai nevoie de reprezentare locală, de un cetățean britanic care înțelege sistemul de taxe, sistemul de afaceri. Dacă o faci ca o filială din Polonia în Regatul Unit și nu ai oameni locali va fi greu. Dacă ești un investitor care se stabilește aici ai nevoie de cineva care poate naviga acest peisaj pentru a avea succes, cu siguranță în spațiul tehnologic", a spus Andrew Radcliffe.

Apoi, deloc surprinzător, Brexit-ul a avut și el un efect, pe care firmele deja prezente în Marea Britanie la momentul ieșirii din UE l-au resimțit mai pregnant.

"Am văzut o descreștere inițială în ceea ce privește comerțul transfrontalier? Da. A apărut mai multă birocrație? Absolut. A furnizat oportunități unor noi afaceri să încerce să rezolve aceste lucruri? Da. Într-o anumită extensie aici a jucat un rol tehnologia, în a încerca să rezolve cum să depășești reglementările, cum să le simplifici pentru cumpărătorii și vânzătorii online", a afirmat Michael Rouse.

El recunoaște că expedierea zilnică sau săptămânală către Regatul Unit a lockerelor automate produse în Polonia generează probleme birocratice importante, dar spune că "trebuie să accepți provocările și să găsești soluții".

În același timp, considera Rouse, care este irlandez, o problemă este și faptul că Brexit-ul a făcut ca mulți cetățeni din țările Europei Centrale și de Est să parasească Regatul Unit.

"Am pierdut o importantă resursă de muncă, talentată, cu multe deprinderi. Acum când vreau să aduc resurse din alte părți ale Europei în Marea Britanie nu mai este atât de simplu. Evident ai nevoie de o sponsorizare, de vize de muncă adecvate, a început să devină la fel de greu să ajungi în UK ca și în SUA, din punctul de vedere al resursei de muncă. Dar, din nou, trebuie să construiești resurse, ai nevoie de consilieri să te ajute să navighezi prin asta, ai nevoie de ambasade cu care să lucrezi, pentru că asta va continua. Trebuie să găsim soluții pe termen lung", a pledat el.

Un departament academic cu venituri de 120 de milioane de lire anual

La circa 150 km nord-vest de Londra se află Coventry, unul dintre orașele mari, alături de Birmingham și Wolverhampton, din regiunea West Midlands. Această regiune este prima dintre cele 12 din Regatul Unit în ceea ce privește importurile de bunuri din România, în valoare de 508 milioane de lire sterline, reprezentând 15,3% din total, la sfârșitul trimestrului al treilea din 2025, potrivit datelor furnizate de Departamentul pentru Afaceri și Comerț.

Regiunea se mândrește cu faptul că "în anii 2023-2024 a fost prima regiune pentru proiecte din Investiții Straine Directe și cred că asta spune multe despre West Midlands", a declarat o reprezentantă a Companiei de creștere pentru West Midlands (WMGC), în care sunt reprezentate nu mai puțin de șapte autorități.

"Am fost curtați mereu de investitori care vor să fie plasați aici, să-și scaleze companiile și să continue să crească. În ultimii doi ani numărul investițiilor de aici a fost de 150, care au creat peste 8.000 de locuri în regiune. Asta arată că regiunea o duce foarte bine și continuă să fie foarte atractivă", a adăugat ea într-o întâlnire cu jurnaliștii la Warwick, localitate de lângă Coventry unde se află o renumită universitate.

WMGC, ca și alte autorități regionale din Marea Britanie, are o serie de domenii prioritare pe care le susține, precum manufacturarea avansată și ingineria (care includ vehiculele electrice și tehnologia bateriilor), tehnologiile curate, tehnologiile medicale și pentru sănătate, tehnologiile digitale și creative și serviciile profesionale și financiare.

În regiunea West Midlands se află 45.000 de companii, potrivit sursei citate, care se bucură de numeroase stimulente, între care "salarii mai bune, la fel de mari ca în Londra". Regiunea dispune și de un Program de creștere globală "care permite, printre altele, să primești un spațiu pentru afacere complet gratuit timp de 9 luni în timp ce afacerea este înființată sau este extinsă, fiind în același timp conectat la ecosistemul nostru mai larg", a mai spus reprezentanta WMGC.

În același timp însă, Compania de creștere pentru West Midlands își propune să contribuie la crearea a cel puțin 21.000 de locuri de muncă în sectorul cu emisii scăzute de carbon, care înregistrează deja o creștere forată rapidă, generând venituri de 12 miliarde de lire sterline anual. Unul dintre cele mai importante motoare de creștere pentru regiune este Universitatea Warwick, sau mai precis un departament din această universitate, numit Warwick Manufacturing Group (WMG).

"WMG este un departament academic, care stă alături de matematică, fizică, chimie și inginerie. Am fost fundați în anul 1990 pentru că în acei ani industria britanică nu era foarte bună în a exploata inovația, iar industria de automobile în special era într-o stare jalnică. Am lucrat în domeniu, așa că știu exact despre ce vorbesc. Am fost înființați pentru a încerca să accelerăm inovația academică și exploatarea industrială", a relatat Martin Dawson, director pentru electrificare în cadrul WMG, cu o experiență de peste 40 de ani în industrie și în mediul academic. "Am fost dominați inițial de sectorul auto, motiv pentru care numele nostru inițial a fost WMG. Nu am putut scăpa de nume, dar acoperim acum mai multe sectoare și aplicații diferite. Acum partea auto reprezintă mai puțin de 50% din activitatea noastră. (...) Avem în prezent peste 900 de angajați în 13 cladiri, suntem un mix de învățământ și angajament industrial și suntem împărțiți 50-50 între cele două. Venitul nostru este de peste 120 de milioane de lire pe an. Suntem unici în Marea Britanie, unul dintre departamentele academice cele mai profitabile", a adăugat Dawson.

El susține că WMG efectuează cercetarea industrială relevantă și folosește cercetarea pentru a forma educația.

"Pentru că avem un angajament industrial atât de puternic și un mix de ingineri și personal academic încercăm să păstrăm partea de educație cât mai actualizată posibil. Pentru că atunci când ești într-un domeniu precum tehnologii de producție și electrificare lumea se mișcă foarte repede. Eu țin numai câteva cursuri pe an, dar trebuie să-mi actualizez prezentările la fiecare șase luni pentru că devin depășite foarte repede", a mai relatat Dawson.

El a prezentat ca exemplu de "poveste de succes" pentru cooperarea regională dezvoltarea proiectului Coventry Very Light Rail, care se află în faza de testare timpurie. Proiectul presupune dezvoltarea unor tramvaie mai ușoare, cu propulsie electrică, care ar urma să scadă costurile de realizare a proiectului de la 100 de milioane de lire sterline, la 10 milioane de lire sterline pe kilometru.

Nordul, un pol accelerat de creștere

În nordul țării se află orașul Manchester, orașul cu cea mai mare medie de creștere din Regatul Unit în ultimii ani, care face parte, ca și Liverpool, din regiunea Nord-Vest. Potrivit datelor aceluiași Departament pentru Afaceri și

Comerț, Nord-Vest este regiunea britanică cu cele mai mari exporturi de bunuri în România la finalul trimestrului al treilea din 2025, în valoare de 201 milioane de lire sterline (16,1% din total).

Potrivit informațiilor prezentate de Richard Waggott, cercetător economic în cadrul Greater Manchester Combined Authority, în 2024 aglomerarea urbană avea 3 milioane de locuitori, în plus cu 275.769 (10,1%) față de 2014, iar aici își desfășurau activitatea nu mai puțin de 105.000 afaceri, în creștere cu 26.000 într-un deceniu. În 2024 existau aici 1,3 milioane de locuri de muncă, în creștere cu 92.000 față de 2014. Economia din Manchester este evaluată la 100,4 miliarde de lire sterline, mai mare decât economia Țării Galilor (81,5 miliarde de lire sterline) sau a Irlandei de Nord (56,1 miliarde de lire sterline).

După criza din 2008, orașul Manchester și-a revenit și a crescut mai repede decât restul economiei Regatului Unit, afirmă Richard Waggott.

"Economia Greater Manchester crește cu o medie de 3% pe an, de două ori media Regatului Unit. Ce determină această creștere este creșterea productivității. (...) În zona Great Manchester apar mai multe slujbe cu productivitate mare decât în restul țării și productivitatea crește mai repede decât la nivelul Regatului Unit", a declarat el.

În regiune ar urma să se construiască și o cale ferată rapidă, Northern Powerhouse Rail, cu scopul declarat de a crește potențialul economic al orașelor din Nord.

"Proiectul este într-un stadiu timpuriu, abia în faza de planificare. Guvernul a injectat un miliard de lire sterline în acest proiect", a explicat Richard Waggott, precizând că acesta ar urma să beneficieze de puternica relație de colaborare între Manchester, Liverpool și Cheshire, un comitat din regiunea Nord-Vest.

Guvernul britanic a estimat în luna ianuarie a acestui an că proiectul, aflat abia la început, ar urma să fie finanțat cu 45 de miliarde de lire sterline, dar beneficiul pentru regiune ar urma să fie dublu după finalizarea construcției întregii infrastructuri de cale ferată.

Un alt atu competitiv al orașului Manchester este faptul că atrage cele mai multe investiții internaționale decât orice alt oraș din Marea Britanie în ultimul deceniu, după cum afirmă reprezentanta MIDAS (Greater Manchester Inward Investment Agency).

În același timp, resursa deloc neglijabilă pentru creșterea economică, există 7,9 milioane de oameni de peste 16 ani care locuiesc la o distanță de o oră de Manchester, ceea ce înseamnă că pot face în fiecare zi naveta în și din oraș.

"Costurile de operare sunt mai mici cu 18% decât la Londra. Cum îmi place mie să spun de obicei, Greater Manchester este destul de mare pentru ca afacerea ta să crească, dar și suficient de mic pentru ca toți actorii importanți din ecosistem să se cunoască și să colaboreze foarte bine", a mai afirmat reprezentanta MIDAS.

În plus, faptul că orașul și-a propus să ajungă la neutralitate din punctul de vedere al emisiilor de carbon până în 2038, cu 12 ani înainte de restul Marii Britanii, face să existe numeroase oportunități de afaceri, care nu sunt limitate la cercetare și dezvoltare.

De altfel, la realizarea acestui obiectiv ar urma să contribuie și o investiție românească la Manchester, este vorba despre proiectul Therme.

"Therme aduce viziunea sa de (...) dezvoltare sustenabilă în Regatul Unit: cu o investiție preconizată la 450 de milioane de lire sterline, resortul creează mii de locuri de muncă, susține afacerile și comunitățile locale și

contribuie la obiectivul Manchester de a deveni un oraș emisii zero până în 2038", se menționează într-o [postare pe LinkedIn a Ambasadei Regatului Unit la București](#) din noiembrie 2025.

"Extinderea Therme în Regatul Unit nu este doar o dovadă a solidității legăturilor noastre bilaterale, ci și un exemplu stralucitor despre cum parteneriatele internaționale pot duce la rezultate transformatoare pentru comunități, orașe și economii", a declarat atunci ambasadorul Giles Portman, prezent la lansarea construcției Therme Manchester, citat în postarea ambasadei.

Schimburi comerciale în creștere

Schimburile comerciale dintre Regatul Unit și România au fost de 10,2 miliarde de lire sterline la sfârșitul trimestrului al treilea din 2025, în creștere cu 6,4% față de aceeași perioadă a anului 2024. Totalul exporturilor britanice în România s-au cifrat la 3 miliarde de lire sterline în toamna anului trecut, în creștere cu 11,7%, iar importurile britanice s-au ridicat la 7,2 miliarde de lire sterline, o creștere de 4,3% față de trimestrul al treilea al lui 2024, potrivit informațiilor furnizate de Departamentul pentru Afaceri și Comerț, la 2 februarie 2026. Practic, România este în prezent al 32-lea partener comercial al Marii Britanii.

În ceea ce privește datele referitoare la ani compleți, la sfârșitul lui 2024 nivelul schimburilor comerciale între cele două țări era de 9,8 miliarde de lire sterline, cel mai mare din ultimii zece ani, la fel care și în cazul importurilor britanice (7 miliarde de lire sterline).

În ceea ce privește separarea pe bunuri și servicii, exporturile de bunuri ale Marii Britanii au reprezentat 1,5 miliarde de lire sterline până la sfârșitul trimestrului al treilea din 2025, iar exporturile de servicii au fost în valoare similară. De cealaltă parte, importurile de bunuri ale Regatului Unit din România au fost în valoare de 4,3 miliarde de lire sterline în același interval, iar cele de servicii s-au cifrat la 3 miliarde de lire sterline.

Cele mai importate produse britanice în România sunt bauturile și tutunul (15,4%), generatoarele electrice (10,3%), mașinile (6,9%) și textilele (5,4%). Turismul (38,3%), alte servicii pentru afaceri (14,5%), transportul (12,2%) și serviciile financiare (11,9%) sunt în topul serviciilor importate de Regatul Unit din România.

Pe de altă parte, cele mai importate bunuri românești în Regatul Unit sunt mașinile (28,3%), bauturile și tutunul (13,1%), mașinile industriale (9%), bunurile electrice care nu reprezintă electrocasnice majore (5,4%). În ceea ce privește serviciile exportate de România în Regatul Unit, pe primul loc se afla turismul (44,9%), urmat de alte servicii pentru afaceri (21%), transport (16,7%) și tehnologia informațiilor și comunicațiilor (11,4%).

Investițiile Straine Directe din România în Regatul Unit se ridicau la sfârșitul lui 2024 la valoarea de 303 milioane de lire sterline, în creștere cu 55 de milioane de lire sterline față de sfârșitul lui 2023. Deși România reprezenta mai puțin de 0,1% din totalul Investițiilor Straine Directe în Regatul Unit la acel moment, aceasta a fost cea mai ridicată valoare a investițiilor făcute de România în ultimul deceniu.

Potrivit BNR, în 2024 Regatul Unit se afla pe locul al zecelea în topul investitorilor în România cu o valoare a investițiilor de 3,5 miliarde de euro, reprezentând 2,8% din totalul Investițiilor Straine Directe în România.