

Sondaj PwC: Companiile românești avansează lent în implementarea tehnologiei cloud și rămân în urma regiunii în adoptarea AI

Aproximativ 60% dintre companiile românești au adoptat tehnologia cloud - adică utilizează servere și aplicații online pentru stocarea datelor și derularea proceselor operaționale, în loc de infrastructura proprie - iar procentul celor cu un nivel ridicat de implementare a crescut în ultimii doi ani de la 14% la 23%, conform raportului local realizat pe baza Cloud Business Survey, efectuat de PwC Europa Centrală și de Est (ECE). La nivel regional, cifrele sunt ceva mai mari: 68% dintre companii folosesc cloud, iar ponderea celor cu implementare avansată a ajuns la 25%.

În schimb, aproximativ 40% dintre companiile românești nu au depășit încă stadiul de proiecte-pilot și utilizări izolate ale cloud-ului. Deși acest procent a scăzut față de 2023, progresul a fost mai lent decât în restul regiunii, unde doar 31% din companii se afla în stadii incipiente.

Mai puțin de un sfert dintre organizațiile locale au migrat aplicații în cloud pe scară largă, față de peste o treime la nivel regional, iar o parte importantă abia planuiesc să facă acest pas în următorul an.

„Companiile românești încă recuperează decalajul în materie de cloud. Nivelurile de maturitate sunt mai scăzute decât pe alte piețe din regiune, precum Polonia sau Cehia, unde adoptarea a accelerat puternic în ultimii doi ani. Există însă nuanțe semnificative pe care cifrele singure nu le surprind, cum ar fi inițiativele cloud recente ale unor entități guvernamentale precum Autoritatea pentru Digitalizarea României (ADR) și Ministerul Economiei, Digitalizării și Antreprenoriatului, care semnalează un impuls instituțional în creștere”, a declarat **Gabriel Voicila**, *Partener Tehnologie, PwC România*.

Adoptarea inteligenței artificiale bazate pe cloud rămâne la început

Decalajul față de regiune este și mai vizibil în zona inteligenței artificiale. Doar 13% dintre companiile românești au implementat efectiv instrumente de inteligență artificială (AI) sau de învățare automată (machine learning) bazate pe cloud, mai puțin de jumătate față de media regională.

De asemenea, foarte puține companii locale au pus în practică sau sunt în curs de a implementa agenți AI (programe software care pot lua decizii și executa sarcini în mod autonom), în timp ce majoritatea spun că încă explorează aceste soluții fără a fi făcut pași concreți.

Majoritatea companiilor românești nu se consideră pregătite din punct de vedere al infrastructurii de date și al competențelor interne pentru a valorifica inteligența artificială. Doar aproximativ un sfert consideră că dispun de o arhitectură de date adecvată (adică de sisteme bine organizate de colectare, stocare și gestionare a datelor), aproape jumătate față de media regională. Nici pregătirea angajaților nu stă mai bine, fiind sub nivelul ECE.

Un aspect pozitiv este că jumătate dintre companiile locale acordă atenție implementării responsabile a aplicațiilor AI, depășind media regională în această privință.

Investițiile în cloud cresc, dar cu pași mici

Aproape trei sferturi dintre companiile românești intenționează să aloce bugete mai mari pentru cloud în următorul an, însă majoritatea vizează creșteri modeste (sub 5%). La nivel regional, peste jumătate dintre companii planuiesc majorări de peste 5% ale bugetelor.

Doar 17% dintre companiile locale planuiesc investiții specifice în AI și învățare automata (ML) pe zona de cloud, la jumătate față de media regională. Cele mai multe organizații românești alocă bugete pentru strategie cloud (30%), cloud managed services (30%), digitalizarea platformelor operaționale de bază (27%) și soluții cloud specifice industriei (27%).

Principalul obiectiv al investițiilor cloud pentru companiile din România este îmbunătățirea experienței clienților, menționat de 47% dintre participanții la studiu, mult peste media regională. Alte priorități sunt securitatea cibernetică și reducerea costurilor, indicate de câte o treime din respondenți, în timp ce implementarea AI pentru decizii de business și inovarea de produse și servicii rămâne deocamdata un obiectiv secundar (27%).

România, lider regional în sustenabilitatea cloud

Un punct forte al României este sustenabilitatea: circa 70% dintre organizațiile locale folosesc infrastructuri cloud și centre de date cu practici durabile, cu 15 puncte procentuale peste media ECE, acesta fiind cel mai mare avantaj al României față de regiune din întregul studiu. De asemenea, marea majoritate a companiilor locale (93%) iau în considerare criteriile de sustenabilitate atunci când aleg un furnizor de cloud.