

Vânzarile din retail au scazut cu 6,5% în ianuarie; consumul se contracta (comercianti)

România a intrat într-o etapa de contractie a consumului, cu vânzări din retail în scadere cu 6,5% în ianuarie 2026 fata de aceeași luna din 2025, cea mai mare diminuare de după pandemie, pe fondul scaderii puterii de cumparare, a declarat, vineri, Feliciu Paraschiv, vicepresedinte al Asociatiei Nationale a Comerciantilor Mici si Mijlocii din România (ANCMR).

Acesta a subliniat ca declinul consumului afecteaza întreg lantul economic, de la producatori si procesatori pâna la distribuitori.

"Intram într-o etapa clara de contractie a consumului. Vânzarile din retail si, când spun retail, trebuie sa ne gândim ca în spatele retailului este un întreg lant. Exista distribuitorul, procesatorul si producatorul. În spatele unui retailer se ascunde întreaga economie sau o mare parte din economia nationala. Vânzarile au scazut în ianuarie 2026 fata de ianuarie 2025 cu 6,5%. Este cea mai mare scadere de la pandemie încoace", a mentionat Feliciu Paraschiv, la dezbaterile "Ce învatam din crize. Economia trece de la dezordinea tarifara la cea energetica", organizata de CLCC - Coalitia pentru Libertatea Comertului si a Comunicarii.

Potrivit acestuia, datele anuale confirma aceeași tendinta, în pofida unei cresteri marginale a cifrei de afaceri.

"Nici 2025 raportat la 2024 nu ne-a bucurat foarte mult, cu toate ca datele INS ne arata o crestere de 0,2%. Cresterea aceasta se refera la cifra de afaceri. Dar nu ar trebui sa ne lasam pacaliti, pentru ca, daca luam în calcul o rata a inflatiei de 7,8% ca medie pe tot anul, observam o scadere de 7,6% în volume. De fapt, am încasat cu 0,2% mai mult, însa cantitatile vândute sunt cu 7,5-7,6% mai mici", a explicat reprezentantul comerciantilor.

El a adaugat ca trendul descendent continua si în primele luni din 2026.

"Trendul descendent, din pacate, este continuu si a continuat si în februarie. Tendinta se mentine si în martie. De regula, în martie speram într-o înviorare a pietei, însa de data aceasta nu se întâmpla. Scaderea continua", a mai spus Paraschiv.

În acest context, comportamentul consumatorilor s-a modificat vizibil.

"Puterea de cumparare este principalul factor de ajustare. Desi salariile vor creste în 2026 cu 5-6%, inflatia va consuma aproape integral acest avans. În termeni reali, veniturile vor fi cu 4-6% mai mici. Oamenii cumpara mai puțin, aleg variante mai ieftine, amâna achizițiile mari. Am intrat în așa-numitul proces de down-trading, când cumparatorii trec de la produse mai scumpe catre produse medii sau ieftine, catre marcele proprii ale retailerilor si cauta oferte si promotii", a aratat el.