

IMM-urile ar trebui incluse în Programul Rabla 2026; excluderea firmelor a afectat investițiile și piața auto (asociație)

IMM-urile ar trebui incluse în Programul Rabla 2026, în condițiile în care excluderea acestora din editia anterioara a generat amânarea investițiilor, creșterea costurilor operationale și presiuni asupra pieței auto, a declarat luni vicepresedintele ACODAREN, Octavian Bara.

"Programul Rabla a fost cel mai bun program pe care l-a avut România pentru a accelera înnoirea parcului auto. Anul trecut a fost un accident: s-a anulat aproape în totalitate, fiind reluat doar pentru persoane fizice, la o valoare de 4-5 ori mai mică, iar IMM-urile au fost complet excluse. Societățile comerciale trebuie să participe la programul Rabla din 2026, deoarece excluderea firmelor a produs efecte directe și vizibile: investiții amânate în modernizarea flotelor, costuri operationale în creștere pentru IMM-uri și frânarea procesului de reducere a emisiilor în transportul comercial", a menționat Octavian Bara, în cadrul unei conferințe de presă.

Potrivit acestuia, o astfel de măsură ar sprijini firmele să realizeze investiții imediate, ar accelera tranziția către mobilitate cu emisii reduse, iar piața auto și rețelele locale de distribuție ar deveni mai stabile.

"Știm foarte bine că piața auto din România este în scădere în ultimele două luni. Statistic, nu avem încă datele pentru martie, dar în primele două luni vânzarile au scăzut cu 35%, respectiv 25,5%, ceea ce indică o scădere semnificativă a vânzărilor de autoturisme. De asemenea, aproximativ 10% din PIB-ul României este generat de uzina Dacia, prin fabricarea și comercializarea produselor sale", a mai spus vicepresedintele asociației.

ACODAREN (Asociația Dealerilor Dacia Renault Nissan) reprezintă interesele dealerilor oficiali ai marilor Dacia, Renault și Nissan din România și are ca obiectiv dezvoltarea și consolidarea rețelei de dealeri.