

ANAF lanseaza pe 30 martie platforma eLicitatiiANAF, dedicata publicitatii si vânzarii bunurilor sechestrate

Agentia Nationala de Administrare Fiscala (ANAF), împreuna cu Ministerul Finantelor, va lansa platforma digitala eLicitatiiANAF pentru publicitatea si vânzarea bunurilor sechestrate atât în materie penala, cât si în materie fiscala si a celor intrate, potrivit legii, în proprietatea privata a statului.

Potrivit unui comunicat al ANAF, platforma este dedicata publicitatii si vânzarii prin mijloace electronice a bunurilor supuse procedurilor de valorificare prin licitatie.

"Platforma este dezvoltata în cadrul procesului de modernizare si digitalizare a administratiei fiscale si este realizata cu finantare prin Planul National de Redresare si Rezilienta (PNRR). Noua platforma, disponibila începând cu data de 30 martie 2026, faciliteaza accesul publicului la informatii despre bunurile care urmeaza sa fie valorificate online", se arata în document.

Pâna în prezent, valorificarea acestor bunuri se realiza prin licitatii publice organizate la sediul organelor fiscale, ceea ce oferea doar posibilitatea participarii în format fizic.

"Prin lansarea platformei eLicitatiiANAF facem un pas important în directia modernizarii si digitalizarii administratiei fiscale, în sensul posibilitatii participarii la procedura de valorificare a bunurilor ce fac obiectul executarii silite si al valorificarii bunurilor intrate, potrivit legii, în proprietatea privata a statului, de catre ANAF, prin mijloace electronice. Ne dorim sa oferim tuturor persoanelor interesate de achizitionarea acestor bunuri accesul facil, în conditii egale, într-un sistem online, dinamic, rapid si eficient", a declarat presedintele ANAF, Adrian Nica, citat în comunicat.

Platforma eLicitatiiANAF poate fi accesata la adresa elicitatii.anaf.ro. Orice persoana poate vizualiza bunurile disponibile pe platforma chiar si fara a detine un cont SPV, însa pentru participarea la licitatie este necesara deschiderea unui cont în SPV.

Platforma eLicitatiiANAF este structurata în doua sectiuni principale: "Publicitate bunuri" si "Licitatie bunuri".

În sectiunea "Publicitate bunuri", bunurile sunt promovate pentru o perioada de 30 de zile, în scopul informarii publicului si al asigurarii unei vizibilitati extinse. În aceasta perioada, persoanele interesate pot consulta informatiile disponibile si pot solicita programarea unei vizionari.

"Prin intermediul platformei se valorifica atât bunuri mobile, cât si imobile", precizeaza reprezentantii ANAF.

Vizionarea bunurilor se realizeaza la datele stabilite, în prezenta functionarilor publici desemnati, cu atributii în domeniu, anterior înscrierii la procedura de licitatie.

La expirarea perioadei de publicitate bunurile sunt automat trecute în sectiunea de licitatie. Licitatia se desfasoara în format online pe o perioada de 5 zile, 7 zile sau 10 zile, în functie de valoarea bunului, interval în care persoanele interesate se pot înscrie la licitatie, pot achita taxa de participare la licitatie si pot depune oferte.

În cazul depunerii unei oferte mai mari, ceilalti ofertanti sunt notificati automat si pot transmite noi oferte.

Pasul de licitare este cuprins între 5% si 15% din pretul initial de pornire, pretul de pornire, la prima licitatie, fiind

suma stabilita în raportul de evaluare. Daca în ultimele 15 minute ale perioadei de licitatie se depune o oferta, se va aplica timp suplimentar pentru a permite licitarea suplimentara.

La finalul licitatiei, ofertantul cu cea mai mare oferta este declarat câstigator, în conformitate cu prevederilor legale.

În cazul bunurilor sechestrate, adjudecatarul are posibilitatea de a achita pretul integral sau în rate.

"În termen de cel mult 5 zile de la finalizarea licitatiei, taxa de participare sau sumele indisponibilizate se vor restitui persoanelor care nu au fost declarati adjudecatari sau celor înscrisi la licitatii, ulterior anulate", se mentioneaza în comunicat.

Pentru achizitionarea bunurilor licitate, platforma eLicitatiiANAF pune la dispozitie urmatoarele modalitati de plata: plata online prin card bancar - suma se blocheaza în contul ofertantului pentru taxa de participare sau se vireaza integral pentru pretul de adjudecare; decontare bancara - inclusiv prin internet banking, home banking, mobile banking sau alte metode la distanta - plata este considerata efectuata în momentul debitarii contului platitorului, mandat postal - data postei este considerata momentul platii, iar mmandatele trimise electronic sunt validate prin sistemul Trezoreriei.

Potrivit ANAF, bunurile valorificate prin intermediul platformei provin din mai multe surse legale, respectiv din executari silite pentru recuperarea obligatiilor fiscale neachitate, precum si din masuri dispuse în materie penala, în baza hotarârilor judecatoresti sau intrate, potrivit legii în proprietatea statului. Din punct de vedere juridic, acestea pot fi încadrate în doua categorii principale: bunuri sechestrate si bunuri confiscate, valorificate prin proceduri de vânzare fortata, în conditiile legii.