

Mediul antreprenorial din România, afectat de instabilitate legislativa si acces dificil la finantare (analiza)

Dezvoltarea unui mediu antreprenorial puternic este esentiala pentru cresterea competitivitatii economice, însa firmele europene, inclusiv cele din România, se confrunta cu provocari majore precum cresterea preturilor la energie, deficitul de forta de munca si birocratia, în timp ce, la nivel local, instabilitatea legislativa si accesul dificil la finantare limiteaza potentialul de dezvoltare, potrivit unei analize realizate de Deloitte România.

"Dezvoltarea unui mediu antreprenorial puternic reprezinta o prioritate pentru Uniunea Europeana, în contextul eforturilor de crestere a competitivitatii la nivel global. Firmele de mici dimensiuni sunt mai flexibile decât companiile mari în dezvoltarea si implementarea de proiecte inovative, care genereaza valoare adaugata ridicata. Din acest considerent, autoritatile europene pun la dispozitia antreprenorilor numeroase forme de sprijin, de la simplificari administrative la facilitati fiscale si instrumente de finantare. Cu toate acestea, mai sunt multe aspecte de reglat, astfel încât antreprenorii europeni, inclusiv cei din România, sa își poata valorifica potentialul de dezvoltare", se mentioneaza în analiza semnata de Alexandra Smedoiu, Partener Deloitte, liderul programului Deloitte Private în România.

Afacerile de familie reprezinta 60% din totalul întreprinderilor din UE, iar perspectivele de dezvoltare a acestui ecosistem pe termen mediu sunt pozitive, arata sursa citata.

Conform studiului Deloitte Defining the Family Business Landscape 2025, care analizeaza evolutia afacerilor de familie din întreaga lume, Europa va înregistra cea mai rapida crestere a numarului de businessuri de acest tip pâna la finalul deceniului (de la peste 4.000 în 2025 la aproape 4.600 în 2030).

Totodata, Europa conduce si în privinta planurilor de extindere a afacerilor de familie - peste jumatate (51%) intentioneaza sa își dezvolte operatiunile în regiune în urmatorii doi ani.

Aceste concluzii confirma trendul observat în ultimii ani de localizare a activitatii cât mai aproape de piata de desfacere, pentru a evita eventualele sincope în lanturile de distributie.

Cu toate acestea, mediul antreprenorial din Europa nu este ferit de provocari. "Printre aspectele care afecteaza competitivitatea, întreprinderile familiale mentioneaza cel mai frecvent cresterea preturilor la energie (tema cu atât mai actuala în contextul conflictului din zona Golfului Persic), urmata îndeaproape de lipsa fortei de munca si de riscurile legate de securitatea cibernetica, potrivit unui sondaj realizat cu sprijinul Institutului Ifo din Germania (specializat în cercetari economice), la care au participat afaceri de familie din Germania, Franta, Spania si Italia", se mai precizeaza în document.

Pe locurile urmatoare se aflau, la momentul realizarii sondajului (în 2025), riscurile geopolitice, tarifele si barierele comerciale, precum si diverse aspecte legate de reglementare si birocratie.

"În plus, pentru a creste competitivitatea economiei europene pe plan global, este nevoie de reducerea birocratiei în spatiul comunitar si de proceduri mai rapide si mai simple de aprobare a deciziilor, sustin întreprinderile care au participat la sondajul mentionat. Asadar, acestea sunt zonele în care autoritatile europene pot interveni pentru a sprijini afacerile antreprenoriale.", mai arata cercetarea.

În ciuda provocarilor mentionate, afacerile de familie din tarile analizate se asteapta la o evolutie favorabila a

activitatii lor pe termen lung (66% în Germania, 72% în Spania, 67% în Italia si 63% în Franta). Este adevarat, însa, ca, fiind parte din cele mai puternice economii europene, afacerile de familie care au participat la sondaj își bazeaza estimarile pe contextul economic specific tarilor în care activeaza, noteaza autoarea analizei.

"Într-o economie cum este cea a României, afacerile de familie se confrunta, pe lângă constrângerile deja mentionate, si cu altele specifice la nivel local, care pot fi diminuate prin interventii ale autoritatilor - instabilitate legislativa, lipsa de predictibilitate fiscala, acces dificil la finantare, inflatie, controale fiscale împovaratoare si abordare neunitara în aplicarea tratamentului fiscal etc. Iar reglarea acestor aspecte este importanta, având în vedere ca, si în România, zona antreprenoriala are o contributie importanta la economie - cumuleaza peste 60% din angajati si înregistreaza rate de profitabilitate ridicate.", mai arata cercetarea.

Asadar, autoritatile din România, mai mult decât cele europene, trebuie sa analizeze în permanenta evolutia mediului antreprenorial si sa intervina în zonele care limiteaza potentialul de dezvoltare a afacerilor de familie, fie prin mecanisme de simplificare, fie prin stimulente directionate catre domeniile cu potential ridicat de inovare.

"Sprijinirea investitiilor în produse si servicii cu valoare adaugata ridicata este esentiala în aceasta perioada, pentru a ajuta firmele românești, în special pe cele cu activitate de export, sa se cupleze la eforturile UE de a-si creste competitivitatea pe plan global. În acelasi timp, pentru a face fata unui mediu economic tot mai competitiv, antreprenorii trebuie sa analizeze în detaliu toate aspectele care le influenteaza activitatea, sa identifice solutiile necesare pentru a asigura gestionarea corecta a afacerii si sa investeasca în guvernanta potrivita care le va aduce continuitate pe termen lung", noteaza autoarea analizei.