

Mega Image si Profi Rom Food opereaza ca entitate juridica unica, de la 1 aprilie; magazinele își pastreaza identitatea

Mega Image si Profi Rom Food intra, de la 1 aprilie, într-o noua etapa, operând ca o singura entitate juridica, însa magazinele Mega Image, Shop&Go si Profi își vor pastra identitatea distincta, formatul si sortimentul de produse.

"Acest moment de referinta marcheaza începutul unei organizatii mai puternice si mai agile, ce își va pastra identitatea locala distincta si operatiunile orientate catre clienti, pe care cumparatorii le cunosc si le apreciaza. Astfel, consumatorii se vor bucura de beneficiile si avantajele extinse create prin aceasta integrare, inclusiv servicii îmbunatatite, un sortiment mai variat, oferte de preturi mai competitive si o experienta generala de cumparare mai buna", se arata într-un comunicat al companiei, remis miercuri AGERPRES.

Organizatia va continua sa consolideze colaborarea cu partenerii care administreaza si opereaza magazinele din retea.

Potrivit comunicatului, integrarea va aduce avantaje semnificative pentru producatorii si furnizorii locali, în principal datorita faptului ca va asigura un proces decizional mai rapid si îmbunatatit si va da furnizorilor oportunitatea de a-si scala produsele de la distributie regionala la distributie nationala într-un mod mai eficient decât în trecut.

"Organizatia nou integrata reprezinta un element esential în construirea unei platforme mai puternice, orientate spre viitor, în care combinam expertiza, talentul si capabilitatile noastre pentru a învăta unii de la altii si pentru a avansa mai rapid împreuna. Suntem cu adevarat încântati sa le oferim clientilor experiente îmbunatatite si mai relevante, care îmbina produsele de calitate cu inovatia si servicii la standarde ridicate, în fiecare interactiune. În acelasi timp, clientii vor continua sa se bucure de magazinele Profi, precum si de Mega Image si Shop&Go, cu toate caracteristicile unice care le-au transformat în alegeri de încredere, apreciate si preferate în comunitatile lor", a declarat Xavier Piesvaux, country manager România, citat în comunicat.

Compania precizeaza ca va sprijini în continuare dezvoltarea productiei locale de produse alimentare si nealimentare, asigurând, totodata, o prezenta puternica a produselor autohtone în sortimentatia disponibila pentru milioane de clienti.

Mega Image si Profi Rom Food sunt companii ce fac parte din Grupul Ahold Delhaize.