Jianu (IMM România): Indexul antreprenorial pentru anul 2026 a scazut la 43,25 puncte; doar doi indicatori macroeconomici sunt în crestere

Indexul antreprenorial a coborât în acest an la 43,25 de puncte, de la 49,5 puncte în 2025, în conditiile în care majoritatea indicatorilor macroeconomici au stagnat sau au înregistrat scaderi, în timp ce dinamica cifrei de afaceri si a investitiilor straine a fost pe crestere, arata datele celei de-a III-a editii a raportului.

"Ne întâlnim astazi la lansarea Indexului Antreprenoriatului Românesc, cea de-a III-a editie care nu celebreaza neaparat antreprenoriatul, care arata o situatie la zi nu tocmai îmbucuratoare. Anul trecut faceam o predictie în ceea ce înseamna indexul, dar va marturisesc ca o scadere atât de brusca a scorului nu o anticipam, pentru ca nimeni nu a anticipat ceea ce se întâmpla cu conflictul din Orientul Mijlociu. Toti credeam ca razboiul din Ucraina se va încheia, ca revenirea economica e imediata pentru România si pentru Europa. Din pacate, situatia nu sta chiar asa. Avem doar doua indicatori care sunt în crestere si anume dinamica cifrei de afaceri si dinamica investitiilor straine. Restul sunt fie la acelasi nivel, fie cu scaderi extrem de consistente fata de anii anteriori", a declarat, vineri, presedintele IMM România, Florin Jianu, la lansarea "Indexul Antreprenoriatului Românesc 2026.

În sondajul antreprenorial, singurul indicator în crestere este încrederea în propria companie, însa scaderea celorlalti indicatori a dus la reducerea indexului la 43,25 puncte, de la aproximativ 49-50 de puncte în anii anteriori, semnalând o îndepartare de nivelul antreprenoriatului emergent.

"În sondajul antreprenorial avem un singur indicator care este mai bun fata de anul trecut si anume încrederea în propria companie si în propriile puteri, si în faptul ca performanta antreprenoriala a sinelui sau a fiecarei companii în parte va fi mai buna, nu în ceea ce înseamna evolutia economiei, nu în ceea ce înseamna mediul antreprenorial, exporturile, etc. Aceste lucruri prezentate de mine duc la un scor în acest an de 43,25 de puncte. Aveam 49,5 puncte în 2025 si 49 de puncte în 2024. Ne îndepartam usor de ceea ce înseamna antreprenoriatul emergent", a adaugat presedintele IMM România.

Totodata, el a subliniat necesitatea unui dialog consistent între autoritati si mediul de afaceri si a exprimat speranta ca, prin masuri adecvate si stabilitate economica, scorul indexului ar putea creste anul viitor.

"Nu vreau sa fac predictii pentru anul viitor. Eu sper sa avem un dialog consistent în aceasta perioada, sa intervenim cât se poate de ferm în economie, într-un dialog cu mediul de afaceri, cu Guvernul, sa avem stabilitate, sa fim întelepti în interventiile pe care le avem comune. Acesta este scorul de la care plecam. Sunt convins ca putem sa avem un scor mai consistent anul viitor. Daca e sa fac totusi o predictie, eu cred ca vom creste anul viitor, daca vom face lucrurile necesare pentru economie", a mai spus Florin Jianu.

Potrivit acestuia, indexul se bazeaza pe 15 indicatori macroeconomici din surse oficiale, completati de un sondaj în rândul antreprenorilor, cu o pondere de 75% pentru datele macro si 25% pentru perceptie.

Conform unui comunicat remis AGERPRES, indexul antreprenorial pentru 2026 înregistreaza cel mai scazut scor din ultimii 3 ani, si reflecta o stare de pesimism si neîncredere aproape generalizate la nivelul oamenilor de afaceri locali.

Astfel, birocratia, fiscalitatea, lipsa accesului la finantare si perspectivele negative în ceea ce priveste exporturile sau investitiile sunt doar câteva dintre elementele unui tablou îngrijorator în ceea ce priveste perspectivele economiei românesti pentru acest an.

"Datele din aceasta a treia editie a Indexului antreprenorial confirma ceea ce antreprenorii simt deja de ceva timp si anume ca suntem într-un climat economic care se deterioreaza vizibil. Razboiul, incertitudinea geopolitica si volatilitatea pietelor nu sunt factori pe care îi putem controla, dar raspunsul dat acestor provocari sta în mâinile noastre. În conditiile în care scaderea consumului intern comprima veniturile companiilor iar marjele se erodeaza în ritm accelerat, solutia este în investitii. Mediul de afaceri autohton are nevoie de investitii si acces la finantare, de un cadru predictibil în care sa poata lua decizii cu orizonturi mai lungi de sase luni. Altfel, riscam nu doar o încetinire conjuncturala, ci un blocaj generalizat cu consecinte dramatice pentru economie", a afirmat Florin Jianu, citat în comunicat.

Datele Indexului arata ca mai mult de 8 din 10 antreprenori (81,51%) considera ca birocratia si fiscalitatea vor avea un impact negativ asupra mediului de afaceri în acest an, împiedicând dezvoltarea businessului.

"Relevant, mai putin de 5% dintre antreprenori au remarcat existenta unor conditii relativ mai prietenoase pentru afaceri. Totodata, jumatate anticipeaza o crestere moderata a inflatiei si califica drept slaba sau foarte slaba piata fortei de munca, reclamând în principal un deficit semnificativ de competente si un nivel insuficient de pregatire profesionala", noteaza reprezentantii IMM România.

În ceea ce priveste evolutia exporturilor României, este de remarcat ca niciunul dintre antreprenori nu anticipeaza o crestere semnificativa în 2026. În schimb, cea mai mare pondere (46,26%) considera ca exporturile vor stagna, în timp ce aproape 30% preconizeaza o scadere moderata si/sau semnificativa, noteaza organizatia.

"Accesul la creditare pentru firmele din România este perceput ca fiind dificil sau foarte dificil de aproape 60% dintre respondenti. Niciunul nu a indicat în raspunsurile sale ca accesul la finantare este foarte usor. Şi în ceea ce priveste investitiile, atitudinea generala este una de retinere. Niciunul dintre oamenii de afaceri chestionati nu anticipeaza o crestere semnificativa a investitiilor, 37%, considera ca acestea vor stagna iar 45% se asteapta la o scadere moderata sau semnificativa", sustin autorii cercetarii.

Nici criteriile obiective luate în calcul la alcatuirea Indexului nu au indicat rezultate mai încurajatoare. Cresterea economica a încetinit, în 2025, la doar 0,7%, inflatia a urcat la 9,70% aproape dublul anului anterior iar numarul firmelor active a scazut pentru al doilea an consecutive, noteaza Indexul, precizeaza IMM România.

"În mod notabil, însa, au fost identificate si elemente pozitive, este vorba despre stabilitatea cursului de schimb (care a înregistrat cel mai bun scor din Index) si de investitiile straine directe, care au crescut în 2025 comparativ cu intervalul anterior analizat", se mai precizeaza în comunicat.

Cea de-a treia editie a Indexului antreprenorial a fost lansata, vineri, de IMM România în cadrul unui eveniment-dezbatere, care a reunit oameni de afaceri si decidenti. Concluzia unanima a discutiilor a fost ca situatia nu mai permite amânare, iar raspunsul trebuie sa vina prin masuri concrete de simplificare a birocratiei si stimulare a accesului la finantare pentru oamenii de afaceri autohtoni.

Indexul antreprenorial, realizat de IMM România în parteneriat cu Banca Comerciala Româna, Pluxee România, Banca Transilvania si Groupama reprezinta un instrument complex de evaluare a mediului de afaceri din România. Acesta este alcatuit din doua componente: una obiectiva, care include un set de indicatori statistici proveniti din surse oficiale si una subiectiva, realizata pe baza unui sondaj aplicat antreprenorilor referitor la climatul de business.