

România a alocat 2,45% din PIB pentru apărare. Pîrcalabescu (OPIA): Este nevoie să continuăm pentru a ajunge la 5%

România a alocat un procent extrem de important pentru apărare, care astăzi a ajuns la 2,45% din PIB, dar este nevoie să continuăm să investim pentru a putea ajunge la 5%, a declarat, luni, Razvan Pîrcalabescu, președintele Organizației Patronale a Industriei de Apărare (OPIA), la conferința organizată cu ocazia celebrării a 22 de ani de la aderarea țării noastre la NATO.

"De-a lungul timpului, în cei 22 de ani, Guvernul României a alocat un procent extrem, extrem de important din PIB pentru apărare, care astăzi a ajuns la 2,45% din PIB, dar pentru a continua creșterea acestuia, este nevoie să investim în industria de apărare pentru a genera plus valoare în economie și pentru a putea ajunge la procentul de 5% alocat segmentului de apărare", a spus Pîrcalabescu.

Conform acestuia, România are, în prezent, peste 150 de companii acreditate în industria de apărare și 85 dintre acestea sunt membre ale OPIA.

Ulterior, Pîrcalabescu a menționat că Romarm și companiile membre ale OPIA își vor dezvolta capacități noi de producție, pe lângă cea de producție pentru drone, carora "le-am actualizat partea de software și devin pe zi ce trece din ce în ce mai bune".

"Astăzi lansăm 'Unmanned ground vehicle' (UGV), adică o mașină de luptă pe telecomandă. O lansăm cu împreună cu partenerii noștri din România și din Germania pentru a oferi statului ceea ce are nevoie. Suntem pregătiți să oferim Ministerului Apărării Naționale și tuturor structurilor de forță din România tot ceea ce are nevoie, doar că trebuie să fim consultați și să stim cu o perioadă de timp înainte ca să se facă achiziții", a precizat președintele OPIA.

El a adăugat că OPIA are capacități de producție în toate cele 85 de companii membre, cum ar fi "muniție de calibru mic, de calibru mediu, de calibru mare, drone, tancuri, mașini de luptă, 4X4, etc. Deci, acoperim toată partea aceasta de producție".

OPIA reunește peste 80 dintre cele mai importante companii active în industria de apărare din România, printre care Compania Națională ROMARM și cele 15 filiale, Lunox, TOP Metrology, Grampet Defence, Societatea Națională de Radiocomunicații, Optoelectronica și altele.