

Vânzarile cu amanuntul au scazut în UE în luna februarie, dar au crescut în România

Vânzarile cu amanuntul au scazut usor în zona euro si Uniunea Europeana în luna februarie, însa România se numara printre statele unde vânzarile cu amanuntul au crescut de la o luna la alta, arata datele publicate miercuri de Eurostat.

Conform oficiului european, vânzarile cu amanuntul au scazut cu 0,2% în zona euro si cu 0,3% în Uniunea Europeana, în luna februarie 2026 comparativ cu luna ianuarie 2026. Cu toate acestea, tarile membre cu cele mai importante cresteri ale vânzarilor cu amanuntul au fost: Malta (2%), Bulgaria (1%), Cipru si Portugalia (ambele cu 0,8%), Irlanda (0,5%), Ungaria (0,3%) si România (0,2%).

În schimb, în ritm anual, vânzarile cu amanuntul au crescut cu 1,7% în zona euro si Uniunea Europeana. În acest caz, România a avut cel mai important declin al vânzarilor cu amanuntul din UE, cu o scadere de 6,8%.

Conform datelor publicate anterior de INS, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, în luna februarie 2026, comparativ cu luna precedenta, a scazut, pe ansamblu, cu 0,4%, ca urmare a scaderilor înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (-1,2%) si la vânzarile de produse nealimentare (-0,9%). Vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun au crescut cu 0,6%.

Volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate, a crescut, pe ansamblu, în luna februarie 2026, comparativ cu luna precedenta, cu 0,2%, datorita cresterilor înregistrate la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+1,2%) si la vânzarile de produse nealimentare (+0,1%). Comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate a scazut cu 0,4% .

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, în luna februarie 2026, comparativ cu luna februarie 2025, a înregistrat o scadere, pe ansamblu, cu 6,8%, ca urmare a scaderilor înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (-10,3%), vânzarile de produse nealimentare (-10,1%) si la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (-0,5%).

Volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate, în luna februarie 2026, comparativ cu luna februarie 2025, a înregistrat o scadere, pe ansamblu, cu 6,2%, ca urmare a scaderilor înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (-9,4%), comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (-4,3%) si la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (-0,8%).