

Înca un IPO la orizont | Christian Tour își anunța intenția de listare pe Piața Reglementată a Bursei de Valori București



Christian Tour, unul dintre cele mai recunoscute branduri de turism din România și un operator de referință pe piața de turism organizat din România, își anunța intenția de a desfășura o Ofertă Publică Inițială ("Oferta" sau "IPO") și de a urmări admiterea la tranzacționare a acțiunilor sale pe Piața Reglementată administrată de Bursa de Valori București („BVB”).

Oferta este preconizată să includă atât acțiuni nou-emise în cadrul unei majorări a capitalului social, cât și acțiuni existente oferite spre vânzare de către acționarul majoritar. Oferta este condiționată de aprobarea Prospectului de către ASF. Prin această tranzacție, Compania urmărește să susțină următoarea etapă de dezvoltare și să își consolideze poziția într-un sector care beneficiază de tendințe structurale favorabile, atât la nivel global, cât și local.

Fondată în 1997, Christian Tour a evoluat dintr-o agenție de turism antreprenorială într-unul dintre cele mai recunoscute branduri de turism din România. În prezent, Compania operează o platformă turistică diversificată, axată în principal pe turismul de tip outbound, facilitând experiențe de călătorie internaționale pentru turiștii români și, totodată, promovând România ca destinație pentru vizitatorii străini.

Cristian Pandel, Fondator și CEO al Christian Tour, a declarat: „Timp de aproape trei decenii, Christian Tour a crescut odată cu piața turismului din România. Ceea ce a pornit din dragostea mea pentru călătorii a evoluat într-o afacere de turism de referință, construită pe încrederea clienților noștri și pe pasiunea echipei noastre. Turismul oferă perspective favorabile pe termen lung, fiind un sector modelat de dorința oamenilor de a călători, de a explora și de a crea experiențe memorabile. De-a lungul anilor, am avut privilegiul de a ajuta sute de mii de români să descopere destinații din întreaga lume. Astăzi, piața intră într-o nouă etapă de dezvoltare. Cererea pentru călătorii rămâne robustă, sectorul turismului din România se extinde, iar activitatea de consolidare confirmă relevanța strategică tot mai mare a acestei industrii. Credem că acesta este momentul potrivit pentru următoarea etapă în dezvoltarea Christian Tour, și pentru avansul pieței de capital din România. Prin această listare, ne dorim dezvoltarea unei companii de turism puternice, cu rădăcini locale, susținută de capital autohton și de investitori care cred în potențialul pe termen lung al acestui sector. Ambiția noastră este să consolidăm poziția Christian Tour de jucător de referință în turismul din România, cu dimensiunea, capacitatea și performanța pentru a concura într-o industrie internațională tot mai dinamică.”

Oferta va cuprinde o ofertă publică adresată investitorilor de retail și investitorilor instituționali precum și investitorilor eligibili din afara Statelor Unite conform prevederilor Regulamentului S din Legea Privind Valorile

Mobiliare, în conformitate cu termenii care vor fi detaliați în Prospectul aprobat de ASF.

Ulterior aprobării Prospectului de către ASF și derulării Ofertei, Compania intenționează să solicite admiterea la tranzacționare a acțiunilor sale pe Piața Reglementată a Bursei de Valori București. BT Capital Partners va acționa în calitate de intermediar. Se preconizează ca Oferta să aibă loc în T2 2026, sub rezerva obținerii aprobărilor din partea autorităților de reglementare și a condițiilor de piață.