

## Froo România s-a relocat în Hermes Business Campus, într-o tranzacție intermediată de Colliers

**Froo România, parte a grupului Żabka, unul dintre cei mai importanți retaileri europeni din segmentul de convenience, s-a relocat într-un spațiu de aproximativ 2.900 de metri pătrați în Hermes Business Campus, într-o tranzacție intermediată de Colliers. Mutarea consolidează prezența pe plan local a companiei, într-un context în care tot mai multe companii își optimizează spațiile de lucru și privesc relocarea ca pe o decizie strategică, mai degrabă decât una pur operațională.**

Hermes Business Campus, deținut de Adventum International este unul dintre cele mai importante proiecte de birouri din zona de nord a Capitalei, cu aproximativ 75.000 de metri pătrați de spații închiriable. Complexul are acces ușor la transportul public, include facilități de retail, zone de relaxare și infrastructura modernă, iar certificarea BREEAM In-Use Excellent confirmă standardele ridicate de sustenabilitate și confort pentru chiriași.

„Într-un context în care companiile își regândesc modul de utilizare a spațiilor de birouri, relocarea devine tot mai mult o decizie strategică, nu doar una operațională. Ea ține atât de eficiența internă, cât și de direcția de dezvoltare pe termen mediu și lung. Alegerea Hermes Business Campus de către Froo confirmă interesul tot mai mare pentru clădiri moderne, bine poziționate și adaptate cerințelor actuale ale chiriașilor. Echipele Froo și HERMES au dat dovada de multă flexibilitate și au reușit o relocare într-un timp foarte scurt, într-un spațiu personalizat perfect pentru nevoile chiriașului”, explică **George Didoiu**, *Director | Tenant Services la Colliers*.

„Deschiderea noului birou în Hermes Business Campus marchează următoarea etapă a creșterii noastre. La începutul lunii martie 2026, am atins pragul de 200 de magazine Froo în România, un reper important pentru dezvoltarea rețelei noastre. Noul birou reflectă atât amploarea ambițiilor noastre, cât și angajamentul pe termen lung față de această piață. Pas cu pas, Froo România redefiniște conceptul de proximitate modernă pe piața locală, combinând proximitatea, oferta de produse ready-to-eat și o experiență a clientului adaptată ritmului de viață urban”, declară **Joanna Simonowicz**, *General Manager la Froo România*.

Froo România, face parte din grupul Żabka, unul dintre cei mai mari retaileri de proximitate din Europa, aducând pe piața locală un concept modern de magazine de proximitate, adaptat ritmului alert al consumatorilor urbani. Rețeaua include atât produse de baza pentru cumpărături rapide, cât și o zonă Bistro cu preparate calde și produse ready-to-eat, adresând consumul zilnic din mediul urban.

Administrarea spațiilor de birouri rămâne o provocare pentru multe companii. Costurile ridicate de chirie și mentenanța sunt principala preocupare pentru 44,55% dintre respondenți, urmate de utilizarea ineficientă a spațiului (24,75%) și de flexibilitatea limitată a clădirilor pentru munca hibridă (18,81%), potrivit unui sondaj Colliers realizat în rândul a 101 companii.

Astfel, deciziile legate de spațiile de birouri au fost luate mai lent în 2025, pe fondul unei prudențe mai mari din partea companiilor. Totuși, în a doua parte a anului s-a observat o creștere a numărului de discuții noi, ceea ce indică o posibilă revenire a activității în 2026. Tot mai multe companii încurajează și revenirea angajaților la birou, în general pentru 3-4 zile pe săptămână, ceea ce duce la o concentrare a cererii în clădiri moderne, bine poziționate. În schimb, spațiile mai vechi sau mai puțin atractive sunt mai greu de ocupat.

Pe termen mediu, consultanții Colliers estimează o creștere a cererii de închiriere față de 2025. În paralel, renegocierile devin tot mai frecvente, în timp ce relocările sunt mai rare, ceea ce arată că piața devine mai stabilă și mai matură.