
INS: Volumul afacerilor din comerțul cu amănuntul a scăzut cu 5,8%, în primul trimestru

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele) s-a diminuat cu 5,8%, ca serie brută, în primul trimestru al acestui an comparativ cu aceeași perioadă din 2025, arată datele publicate, joi, de Institutul Național de Statistică (INS).

Potrivit sursei citate, în perioada 1 ianuarie - 31 martie 2026, pe fondul rezultatului negativ s-au consemnat scăderi în vânzările de produse nealimentare (-9,3%), vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (-2,7%) și în comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-2,5%).

De asemenea, ca serie ajustată, în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul a scăzut cu 5%, ca urmare a activităților înregistrate la vânzările de produse nealimentare (-8,3%), vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (-2,3%) și comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-1%).

Datele INS relevă, totodată, că, în martie 2026 vs martie 2025, volumul afacerilor din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele) s-a micșorat cu 2,3%, ca serie brută, ca urmare a rezultatelor din vânzările de produse nealimentare (-6,3%) și vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (-3,4%). Pe de altă parte, comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a crescut cu 11,2%, în perioada analizată.

În același interval de referință, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul, ca serie ajustată, a scăzut cu 3,2%, din cauza vânzărilor de produse nealimentare (-7,4%) și a vânzărilor de produse alimentare, bauturi și tutun (-3%). La polul opus se situează comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate, cu o creștere de 4,1%.

Conform statisticii oficiale, de la o lună la alta (martie vs februarie 2026), cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul s-a majorat atât ca serie brută (+18,6%), cât și ca serie ajustată (+2,6%).