

PIB-ul României ar putea crește cu până la 40 miliarde de euro dacă se accelerează tranziția industriei IT către inovare (studiu)

România ar putea avea un Produs Intern Brut (PIB) în creștere cu până la 40 miliarde de euro, peste 295.000 de locuri de munca indirecte și aproximativ 88 miliarde de euro venituri fiscale suplimentare pe termen lung, dacă accelerează tranziția industriei IT către inovare, produse proprii și proprietate intelectuală, arată datele incluse în ce mai recent studiu întocmit de Asociația Patronală a Industriei de Software și Servicii (ANIS).

Estimările sunt la un nivel comparabil cu Polonia, însă chiar și într-un scenariu mai conservator, apropiat de evoluția sectorului IT din Cehia, sectorul IT autohton ar putea adăuga aproximativ șase miliarde de euro la PIB și ar crea mai mult de 45.000 de locuri de munca indirecte.

Conform studiului "Stimularea tranziției spre inovatie în industria IT&C din România", realizat de Implement Consulting Group pentru ANIS, și lansat în deschiderea ediției de anul acesta al ANIS International Summit de la București, în prezent industria de profil generează circa 8% din valoarea adăugată națională, produce anual aproximativ 24 miliarde de euro cifră de afaceri, în timp ce exporturile digitale reprezintă aproape 45% din totalul segmentului destinat serviciilor.

În opinia specialiștilor, fără accelerarea investițiilor în inovare și în produse proprii, ritmul de creștere al industriei ar putea încetini de la aproximativ 17% pe an, în perioada 2021-2023, la doar 2% anual, pe fondul îngustării marjelor, deficitului de competențe și competitivității regionale, în contextul global al adopției accelerate a Inteligenței Artificiale (AI).

Datele cercetării de specialitate relevă faptul că investițiile private în cercetare și dezvoltare (R&D) rămân la aproximativ 0,3% din PIB, printre cele mai reduse niveluri din Uniunea Europeană (UE), accesul la finanțare pentru prototipuri și validare timpurie este limitat, dezvoltarea și protejarea proprietății intelectuale rămân lente și dificil de scalat, iar colaborarea dintre corporații, start-up-uri și mediul academic este sub nivelul altor economii din Europa Centrală și de Est (ECE). În același timp, adopția digitală în IMM-uri continuă să fie sub media europeană.

"Avantajul competitiv al României nu va mai fi definit de costul dezvoltării software, ci de capacitatea de a genera produse, proprietate intelectuală și companii care scalează global. Datele evidențiază faptul că fereastra de oportunitate pentru această tranziție există, dar nu va rămâne deschisă mult timp. Pentru ca această schimbare să accelereze, România are nevoie de un cadru predictibil și funcțional pentru inovare, de la mecanisme fiscale și finanțare pentru R&D până la reglementări mai agile și colaborare reală între industrie, administrație și mediul academic", explică Corina Vasile, directoare executivă a ANIS.

Studiul conține și o foaie de parcurs etapizată, construită pe exemple din economii comparabile.

Astfel, într-o primă etapă, accentul ar putea fi pus pe stimularea dezvoltării de produse și proprietate intelectuală, prin granturi "proof-of-concept", mecanisme accelerate de protejare a IP, infrastructura comună pentru AI și Internet of Things (IoT), și instrumente fiscale mai accesibile pentru R&D.

Etapă a doua ar putea viza scalarea și competitivitatea internațională prin extinderea accesului la capital de creștere, stimularea cererii de inovare prin achiziții publice orientate spre tehnologie și consolidarea poziționării României ca hub regional de inovare.

Asociatia Patronala a Industriei de Software si Servicii este organizatia reprezentativa a industriei de IT din România, cu peste 130 de companii-membre.