

Consiliul Concurenței a amendat Corsar Online Srl cu 1,6 milioane lei

Consiliul Concurenței a sancționat compania Corsar Online SRL cu aproximativ 1.6 mil. lei pentru punerea în practică a unei concentrări economice înainte de a fi autorizată de autoritatea de concurență.

În cadrul analizei modalității prin care Corsar a preluat controlul asupra domeniilor de internet, respectiv www.marketonline.ro, www.mediadot.ro și www.azerty.ro, autoritatea de concurență a constatat că operațiunea a fost pusă în aplicare, înainte de a primi autorizarea din partea Consiliului Concurenței, prin listarea pe cele trei site-uri a ofertei de produse aparținând Corsar, precum și procesarea și livrarea produselor către clienți.

Corsar este o companie activă pe piața comercializării cu amănuntul în principal a produselor din categoria IT, comunicații, electronice și electrocasnice, comercializate prin intermediul platformelor de comerț electronic, cea mai cunoscută fiind www.cel.ro.

Conform legislației în domeniu, orice operațiune de concentrare economică (fuziuni, achiziții, preluarea de control), în cadrul căreia cifra de afaceri cumulată a companiilor implicate depășește echivalentul în lei a 10.000.000 euro și când cel puțin două dintre companii au realizat pe teritoriul României, fiecare în parte, o cifră de afaceri mai mare decât echivalentul în lei a 4.000.000 euro, trebuie notificată Autorității de Concurență înainte de a fi pusă în aplicare.

Potrivit reglementărilor în vigoare, este interzisă punerea în aplicare a unei concentrări economice înainte de a fi notificată și de a obține autorizarea Consiliului Concurenței.

Altfel spus, înainte de a obține autorizarea din partea Autorității de Concurență, în numele companiei care face obiectul tranzacției nu se pot lua decizii, cum sunt: modificarea obiectului de activitate restructurarea, închiderea sau divizarea companiei, vânzarea de active, listarea (cotarea) la bursa de valori etc.