

Google amendat cu 50 milioane de euro pentru încălcarea directivei GDPR

Autoritatea franceza responsabila de protectia datelor private a impus luni grupului american Google o amenda record de 50 milioane de euro pentru încălcarea directivei GDPR (Regulamentul general privind protectia datelor), informeaza AFP si DPA.

Este pentru prima data când un gigant al Internetului este amendat de un organism de reglementare din Uniunea Europeana pentru încălcarea normelor europene privind protectia datelor ale utilizatorilor. Regulamentul general privind protectia datelor a intrat în vigoare în luna mai a anului trecut si permite organismelor europene sa amendeze companiile cu pâna la 4% din cifra lor globala de afaceri.

Comisia Nationala pentru Informatica si Libertati din Franta (CNIL) a acuzat Google de lipsa de transparenta, informatii inadecvate si pentru ca nu si-a informat utilizatorii în ceea ce priveste datele personale.

"Amenda decisa este justificata de severitatea infractiunilor observate cu privire la principiile esentiale ale GDPR", a informat CNIL.

În replica, Google a dat publicitatii un comunicat în care anunta ca va studia decizia CNIL înainte de a decide urmatoarele etape.

"Suntem decisi sa raspundem asteptarilor publicului în materie de transparenta si control", a informat grupul american.

Sanctiunea impusa Google este una modesta tinând cont de puterea financiara a Google, având în vedere ca firma sa mama, Alphabet, a realizat în 2017 o cifra de afaceri de 110,9 miliarde de dolari si un profit net de 12,7 miliarde de dolari.

Parlamentul European si Consiliul European au adoptat, în data de 27 aprilie 2016, Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul General privind Protectia Datelor - RGPD). Regulamentul a fost publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii din 4 mai 2016, iar prevederile acestuia sunt direct aplicabile în toate statele membre ale Uniunii Europene, începând cu data de 25 mai 2018.

Documentul impune un set unic de reguli în materia protectiei datelor cu caracter personal, înlocuind Directiva 95/46/CE si, implicit, prevederile Legii nr. 677/2001.

Noul Regulament pune accent pe transparenta fata de persoana vizata si responsabilizarea operatorului de date fata de modul în care prelucreaza datele cu caracter personal, stabileste o serie de garantii specifice pentru a proteja cât mai eficient viata privata a minorilor, în special în mediul online, consolideaza drepturile garantate persoanelor vizate si introduce noi drepturi.

La nivel de sanctiuni, companiile care vor încălca noul GDPR vor plati amenzi de pâna la 10 milioane de euro sau 2% din cifra de afaceri globala anuala pentru încălcari ale normelor privind protectia datelor, respectiv de pâna la 20 de milioane de euro sau 4% din cifra de afaceri globala anuala pentru încălcari ale principiilor de baza privind prelucrarea datelor, luându-se în calcul cea mai mare valoare.