

Webhelp România vrea sa preia o companie ce-i va completa paleta de servicii. În 2019, cifra de afaceri locala va crește cu 10 mil. €

Webhelp România are ca obiectiv pentru 2019 majorarea cifrei de afaceri locale cu 10 milioane de euro, dupa ce, în 2018, aceasta a crescut cu 2 milioane euro, conform unui comunicat remis spre publicare.

"Daca ar trebui sa descriu 2018 într-un singur cuvânt, acela ar fi, cu siguranta, spectaculos. Abordarea unui nou model de business ne-a permis sa extindem portofoliul de clienti locali cu 10% si sa sustinem eficientizarea activitatii a doi dintre clientii nostri istorici prin abordarea serviciului client dintr-o perspectiva 100% digitala. Achizitiile si fuziunile realizate de catre grupul international în ultimele 12 luni ne permit acum sa repositionam România pe harta operatiunilor Webhelp", a declarat Raluca Leonte, CEO Webhelp România.

Astfel, dupa un 2018 în care a confirmat tendinta generala de crestere a grupului, cu o majorare a cifrei de afaceri locale cu 2 milioane de euro, Webhelp România își va extinde operatiunile în 2019.

Daca în anii anteriori cifra de afaceri a filialei locale era realizata exclusiv pe fondul unei dezvoltari organice, în 2019, Webhelp România se va concentra si pe achizitia unei companii ce va completa paleta de servicii oferite în acest moment. Odata cu cresterea numarului de angajati cu circa 500 de persoane, se estimeaza si majorarea cifrei de afaceri cu 10 milioane euro, de cinci ori mai mult fata de anul anterior.

"Urmaram sa ne acompaniem clientii printr-o oferta 360, care poate servi toate departamentele, de la marketing si financiar, la customer service etc. În parteneriatul cu noi, clientii se pot concentra pe dezvoltarea activitatii lor principale, în timp ce, împreuna, cream oportunitati pentru comunitatile în care ne desfasuram activitatea", a adaugat Raluca Leonte.

În portofoliul filialei românesti vor fi pastrate serviciile complexe, cu valoare adaugata mare, digitale si multilingve, precum Market Data Research si Invoice & Credit Control, iar activitatile pur tranzactionale sunt transferate, treptat, catre destinatiile low-cost din grup. Astfel, activitatea de 100 FTEs lansata pentru cea mai mare companie aeriana low-cost din lume, la Iasi, contribuie la consolidarea centrului din Moldova.

Printre principalele provocari pentru 2019 se numara cele legate de mediul economic si legislativ.

"Modificarile realizate anul trecut în legislatia fiscala au influentat puternic perceptia investitorilor privind evolutia economica a României de anul acesta. Daca la acestea adaugam o rata ridicata a fluctuatiei de personal într-un domeniu cum este cel în care activam, este evident ca modelele de business vor suferi modificari importante, astfel încât sa poata sustine o crestere a cifrei de afaceri, fara a depinde direct de numarul de resurse umane, prin orientarea catre servicii cu valoare adaugata mare", a spus Raluca Leonte.

Webhelp România are 2.000 de angajati si este prezenta în patru orase (Bucuresti, Ploiesti, Galati si Iasi) si are o puternica baza de selectie pentru tinerele talente, cu reprezentanti în majoritatea structurilor de management din cele 35 de tari ale grupului. Portofoliul de clienti ai filialei locale numara nu mai putin de 31 de nume, precum: Samsung, Sephora, Bouygues Telecom, Orange, Vodafone, NN si Eurostar.

Webhelp este cel mai mare furnizor de servicii BPO (Business Process Outsourcing) la nivel european si detine 140 centre de operatiuni, în 35 de tari, si peste 50.000 de angajati.

Compania a inaugurat, anul trecut, 11 noi centre de operatiuni si a fuzionat si achizitionat sase noi companii (IQ-to-Link, Runway, OEE, Technofix, Meddomed & Meded, Sellbytel).

Grupul Webhelp furnizeaza, la nivel global, servicii dedicate relatiilor cu clientii pentru peste 600 de companii, lideri în domenii de activitate precum telecom, retail, calatorii, moda, auto, logistica sau comert electronic. Amazon, Easy Jet, Bouygues Telecom, Vodafone sau Marc Jacobs sunt doar câtiva dintre clientii grupului.