

Consiliul Concurenței a sancționat 7 companii de pe piața comercializării produselor alimentare cu 18,8 mil. €. Carrefour a recunoscut fapta



Consiliul Concurenței a sancționat șapte companii active pe piața comercializării produselor alimentare din România (3 retaileri și 4 furnizori ai acestora) cu amenzi în valoare totală de 87.713.336 lei (aprox. 18,8 milioane euro).

Sancțiunile au fost aplicate în cadrul investigației privind fixarea prețurilor între retailerii Auchan, Cora și Carrefour și furnizorii acestora, în perioada 2010-2016. În urma investigației a fost sancționată atât încălcarea regulilor naționale, cât și a regulilor europene de concurență, pentru fixarea prețurilor de revânzare (de raft) în cadrul promoțiilor desfășurate de retaileri.

Consiliul Concurenței a constatat că în anumite cazuri prețurile de vânzare la raft nu se stabileau conform regulilor de piață prin raportul dintre cerere și ofertă, ci furnizorul și retailer-ul stabileau un preț fix sau minim pentru revânzarea produselor către consumatorul final. Această practică conduce la prețuri mai mari pentru consumatorul final, retailerul neputând să scadă prețul sub limita stabilită cu furnizorul.

Companiile sancționate sunt:

1. **Auchan Romania SA** - 36.563.004 lei (7,84 milioane euro)
2. **Carrefour România SA** - 26.995.645 lei (5,79 milioane euro)
3. **Romania Hypermarche (Cora) SA** - 12.410.834 lei (2,66 milioane euro)
4. **Quadrant-Amroq Beverages SRL** - 5.984.053 lei (1,28 milioane euro)
5. **Star Foods EM SRL** - 3.930.920 lei (843.599 euro)
6. **Strauss România SRL** - 1.785.767 lei (383.236 euro)
7. **Nelson Prod SRL** - 43.113 lei (9.252 euro)

Carrefour România SA a recunoscut fapta, beneficiind astfel de o reducere a amenzii.

Amenzile aplicate de Consiliul Concurenței se virează integral către bugetul de stat.

Companiile sancționate pot ataca decizia autorității de concurență la Curtea de Apel București, în termen de 30 de zile de la publicarea deciziei.

Aceasta este a doua investigație derulată de autoritatea de concurență, finalizată cu sancțiuni, pe piața comercializării de produse alimentare. Reamintim că, în anul 2015, autoritatea de concurență a sancționat retailerii Metro, Real, Selgros, Mega Image și furnizorii acestora cu amenzi în valoare totală de aproximativ 35 milioane de euro pentru fixarea prețurilor, în perioada 2005-2009. Amenzile au fost încasate de Agenția Națională de

Administrare Fiscala (ANAF). Unele companii sanctionate au contestat sanctiunile Autoritatii de Concurenta, procesele aflându-se pe rolul instantelor.

Consiliul Concurentei încurajeaza companiile implicate în înțelegeri anticoncurențiale sa contacteze autoritatea de concurenta, sa își recunoasca participarea la încălcare si sa furnizeze dovezi privind înțelegerea respectiva. Procedând astfel, companiile pot beneficia de reduceri substantiale ale amenzilor sau chiar de imunitate totala.