

Cora respinge acuzațiile Consiliului Concurenței și va contesta în instanța decizia de sancționare

Reprezentanții România Hypermarche (Cora) resping categoric acuzațiile Consiliului Concurenței legate de fixarea prețurilor de revânzare pentru anumite produse și anunță că imediat ce vor primi motivarea vor contesta decizia în instanță, conform unui comunicat remis, joi, spre publicare.

"România Hypermarche (Cora) a luat la cunoștință de decizia anunțată de Consiliul Concurenței privind sancționarea companiei cu suma de 12.410.834 lei (2,66 milioane euro), alături de sancționarea altor lanțuri de magazine și furnizori din piața de retail. La acest moment, Cora așteaptă motivarea deciziei Consiliului Concurenței pentru a analiza argumentele autorității de concurență și își rezervă dreptul de a contesta decizia în instanță. Respingem categoric acuzațiile Consiliului Concurenței care a luat această decizie fără o minimă analiză economică, deși regulile de concurență nu pot fi aplicate în absența identificării și evaluării realităților economice. Acuzațiile aduse autorității de concurență se întemeiază exclusiv pe prezumțiile acesteia nesustinite din punct de vedere probatoriu. La dosarul de investigație nu există nicio dovadă din care să reiasă că societatea noastră ar fi săvârșit fapta anti-concurențială pretinsă de Consiliul Concurenței", se menționează în comunicat.

Sursa citată subliniază că societatea a pus la dispoziția Consiliului Concurenței numeroase documente din care rezultă "neîndoiește" că în situațiile investigate nu a existat nicidecum vreo înțelegere anti-concurențială între Cora și furnizorii săi privind stabilirea prețului de revânzare pentru anumite produse.

"Dimpotrivă, după cum rezultă din toate documentele furnizate autorității de concurență, Cora a stabilit întotdeauna independent prețurile de revânzare, iar clienții Cora au beneficiat de prețuri reduse, niciun consumator fiind prejudiciat", susțin reprezentanții Cora.

Consiliul Concurenței a anunțat joi că a sancționat șapte companii active pe piața comercializării produselor alimentare din România (retailerii Auchan, Cora și Carrefour și 4 furnizori ai acestora) cu amenzi în valoare totală de 87,713 milioane lei (circa 18,8 milioane euro) pentru fixarea prețurilor.

Conform unui comunicat al autorității de concurență, sancțiunile au fost aplicate în cadrul investigației privind fixarea prețurilor între retailerii Auchan, Cora și Carrefour și furnizorii acestora, în perioada 2010-2016. În urma investigației a fost sancționată atât încălcarea regulilor naționale, cât și a regulilor europene de concurență, pentru fixarea prețurilor de revânzare (de raft) în cadrul promoțiilor desfășurate de retaileri.

Astfel, Auchan România a fost sancționată cu 36,563 milioane lei (7,84 milioane euro), Carrefour România cu 26,995 milioane lei (5,79 milioane euro), România Hypermarche (Cora) cu 12,41 milioane lei (2,66 milioane euro), Quadrant-Amroq Beverages cu 5,984 milioane lei (1,28 milioane euro), Star Foods EM cu 3,931 milioane lei (843.599 euro), Strauss România cu 1,786 milioane lei (383.236 euro) și Nelson Prod cu 43.113 lei (9.252 euro). Carrefour România SA a recunoscut fapta, beneficiind astfel de o reducere a amenzii.

Consiliul Concurenței a constatat că în anumite cazuri prețurile de vânzare la raft nu se stabileau conform regulilor de piață prin raportul dintre cerere și ofertă, ci furnizorul și retailer-ul stabileau un preț fix sau minim pentru revânzarea produselor către consumatorul final. Această practică conduce la prețuri mai mari pentru consumatorul final, retailerul neputând să scadă prețul sub limita stabilită cu furnizorul.

Companiile sancționate pot ataca decizia autorității de concurență la Curtea de Apel București, în termen de 30 de zile de la publicarea deciziei.